

UNA CAMPAGNA PER AFFIDARE



Firenze, 19 novembre 2009
Incontro nazionale dei comunicatori Inail sulla comunicazione sociale

Mi presti la tua famiglia? La mia è un po' in difficoltà.

Campagna di comunicazione sociale della Città di Torino – Assessorato alla famiglia, salute e politiche sociali/Casa dell’Affidamento, per **esportare la cultura dell’affido e raggiungere il più ampio numero di persone.**



Perché una campagna per l'affido?

- Indicazioni di legge
- Profondo convincimento che i bambini stiano meglio in famiglia
- Sostenibilità economica dell'affido per l'ente pubblico (Comune)



Come ci siamo imbattute in questa campagna?


CITTÀ DI TORINO

Mi presti la tua famiglia?

La mia è un po' in difficoltà.

A Torino
150 bambini
cercano
affido.




Chiedi alla
Casa dell'Affidamento

Via San Domenico, 28 - TORINO www.comune.torino.it/casaffido
Numero Verde 800.254.444



CITTA' DI TORINO

Mi presti la tua famiglia?

La mia è un po' in difficoltà.

A Torino
150 bambini
cercano
affido.



Chiedi alla

Casa dell'Affidamento

Via San Domenico, 28 - TORINO www.comune.torino.it/casaffido
Numero Verde 800.254.444

Tutti possono essere affidatari


CITTA' DI TORINO

Mi presti la tua famiglia?
La mia è un po' in difficoltà.

A Torino
150 bambini
cercano
affido.




Casa dell'Affidamento
Via San Domenico, 28 - TORINO - www.comune.torino.it/casaffido
Numero Verde 800.254.444


CITTA' DI TORINO

Mi presti la tua famiglia?
La mia è un po' in difficoltà.

A Torino
150 bambini
cercano
affido.




Casa dell'Affidamento
Via San Domenico, 28 - TORINO - www.comune.torino.it/casaffido
Numero Verde 800.254.444


CITTA' DI TORINO

Mi presti la tua famiglia?
La mia è un po' in difficoltà.

A Torino
150 bambini
cercano
affido.




Casa dell'Affidamento
Via San Domenico, 28 - TORINO - www.comune.torino.it/casaffido
Numero Verde 800.254.444


CITTA' DI TORINO

Mi presti la tua famiglia?
La mia è un po' in difficoltà.

A Torino
150 bambini
cercano
affido.




Casa dell'Affidamento
Via San Domenico, 28 - TORINO - www.comune.torino.it/casaffido
Numero Verde 800.254.444

Il progetto grafico è stato
realizzato gratuitamente dallo
Studio Testa, agenzia n°1 in
Italia

(classifica AssoComunicazione)

Cosa ci ha colpito in questa campagna?

È stata pensata con le **associazioni** e con le **famiglie affidatarie**



Ha un carattere di **continuità nel tempo**:
è iniziata a novembre 2007 e continua
tuttora



Cosa ci ha colpito in questa campagna?

Ha innescato una "competizione virtuosa" di soggetti sia pubblici che privati, che

- hanno collaborato gratuitamente o hanno abbattuto di molto i prezzi di listino
- non hanno chiesto di comparire con il loro logo



Cosa ci ha colpito in questa campagna?

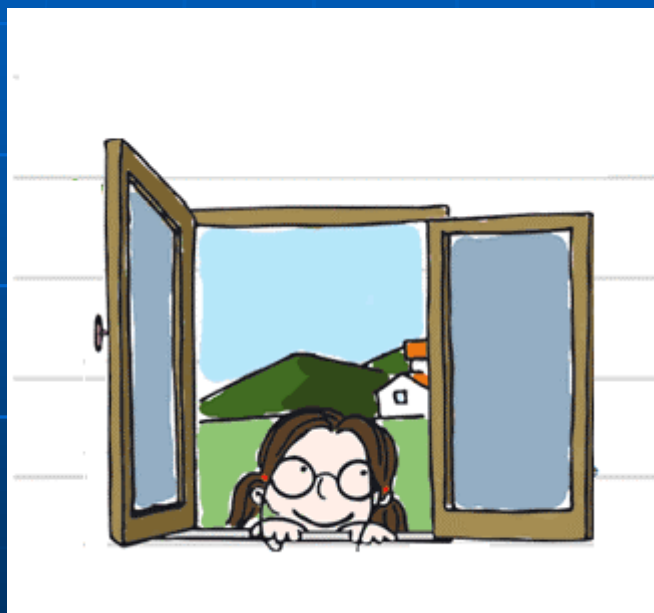
Utilizza una **varietà di mezzi** sorprendente:

- conferenza stampa di avvio venerdì 30 novembre 2007
- servizi su giornali e altri mezzi di informazione
- affissione manifesti in tutti i quartieri della Città
- affissione dinamica sui mezzi pubblici
- punti informativi sull'affido
- incontri per la diffusione della cultura dell'affido
- potenziamento sito web

...e non solo:

- diffusione di opuscoli, pieghevoli, locandine, anche insieme ai cedolini di tutto il personale del Comune
- serate con i Lions
- pomeriggi in biblioteca
- incontri in azienda in collaborazione con l'Unione Industriale
- feste con le famiglie affidatarie e le persone interessate: l'ultima il 20 settembre 2009 con Luciana Littizzetto in piazza Castello
- riproduzione dell'immagine del manifesto sui cartoni del latte e sulle tovagliette di carta dei locali pubblici

E ora: alcuni dati

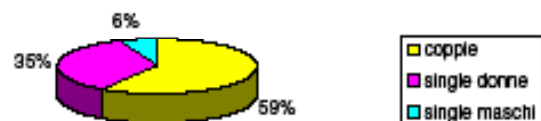


Campagna Affido Novembre 2007

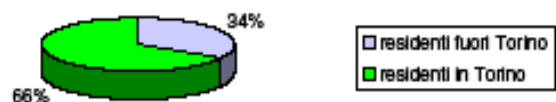
Accessi al sito web 119.653

Contatti telefonici o di persona 735

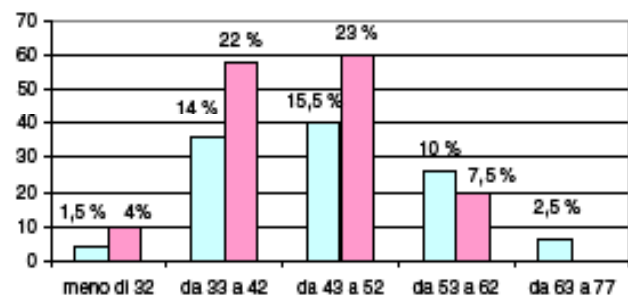
Composizione nuclei familiari



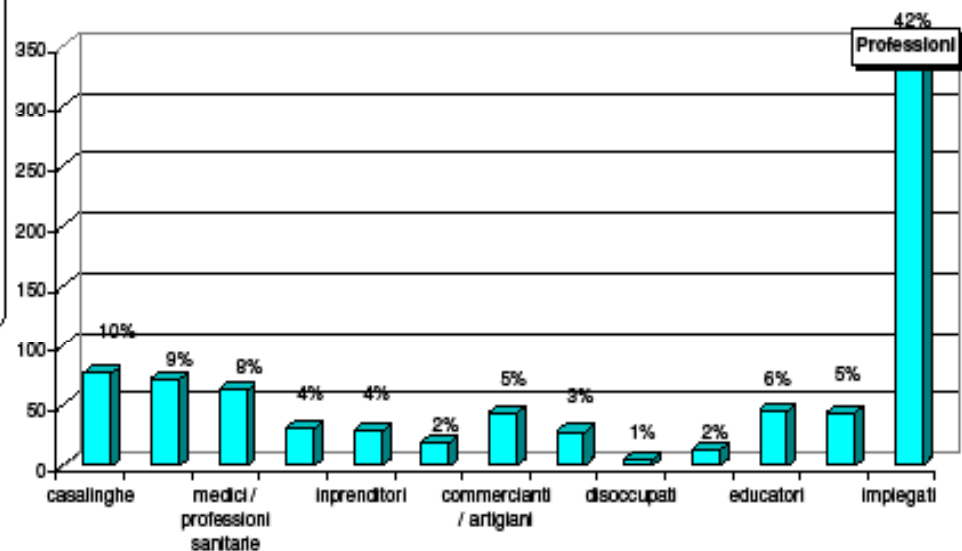
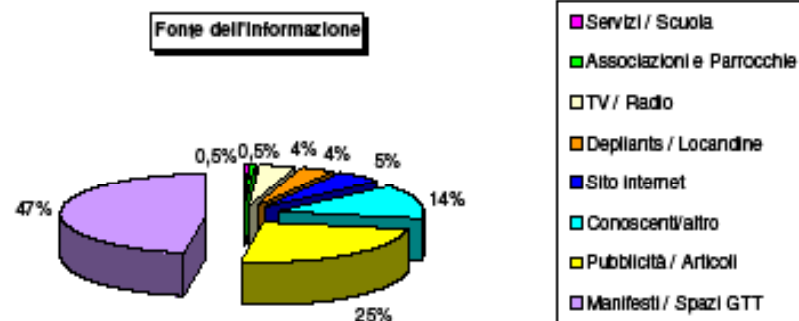
Provenienza



Età

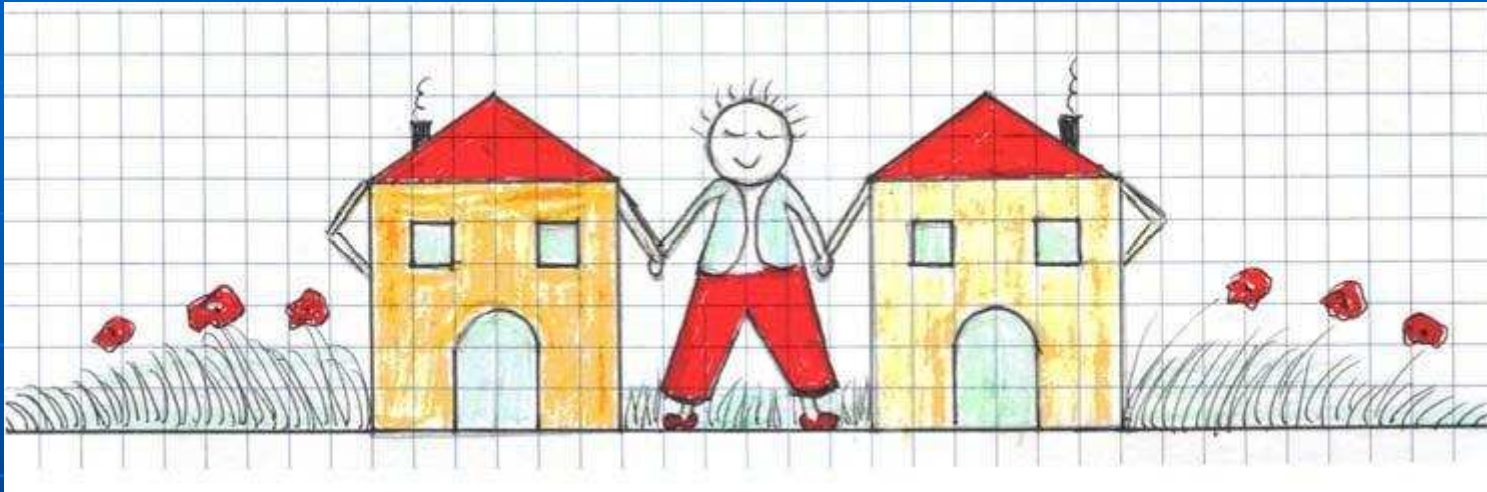


Fonte dell'informazione



Allargando un po' lo sguardo...





Grazie e arrivederci!