

AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 2 LETTERA B) DEL D.L. N. 76/2020 COSÌ COME MODIFICATO DALLA LEGGE DI CONVERSIONE N. 120/2020 PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI ORIENTATIVI NELL'AMBITO DEL SALONE DELL'ORIENTAMENTO.

PERIODO: TRIENNIO 2022-2023-2024. INDAGINE DI MERCATO

La Città di Torino intende affidare ai sensi dell'art. 1, comma 2 lettera b) del D.L. n. 76/2020 così come modificato dalla Legge di conversione n. 120/2020 per l'affidamento dei servizi orientativi nell'ambito del Salone dell'Orientamento per il triennio 2022-2023-2024.

1. STAZIONE APPALTANTE

Città di Torino - Dipartimento Servizi Educativi-Divisione Educativa

Servizio Diritto allo Studio

Indirizzo postale: Via Bazzi, 4

10152 Torino

indirizzo internet: www.comune.torino.it

PEC: Servizi.Educativi@cert.comune.torino.it

Responsabile del Procedimento: dott. Cinzio Tolomei

2. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il Salone dell'Orientamento è una manifestazione ormai riconosciuta a livello cittadino e, all'interno del processo di orientamento, si presenta come un'occasione significativa per far conoscere la panoramica delle opportunità formative presenti sul territorio torinese, prima che i ragazzi e le famiglie raffininno la scelta di uno specifico istituto.

Il Salone si rivolge prevalentemente alle ragazze e ai ragazzi coinvolti nella scelta dopo la "terza media", alle loro famiglie e ai docenti, educatori, operatori e referenti del privato sociale che li accompagnano nel percorso di crescita.

Il progetto prevede, come declinato nel Disciplinare Tecnico, una prima fase propedeutica finalizzata a sensibilizzare e coinvolgere gli insegnanti delle scuole secondarie di I grado, i ragazzi/e delle classi seconde e le loro famiglie sul tema della "scelta dopo la terza media" e una seconda fase, quella autunnale, dedicata al Salone da intendersi come evento. Questa seconda fase coinvolgerà anche le scuole secondarie di secondo grado e le agenzie di formazione professionale, con l'obiettivo di mettere in contatto gli allievi delle classi terze e le loro famiglie con gli istituti di istruzione superiore, prima degli open day e dell'iscrizione al ciclo successivo, e di far conoscere l'offerta formativa di ciascun istituto. Prima del Salone, sarà organizzato un ciclo di incontri rivolti alle famiglie e ai ragazzi per presentare il sistema scolastico e formativo. Se le condizioni sanitarie lo consentiranno, saranno sperimentate soluzioni integrate tra le ormai consolidate attività a distanza con attività "in presenza" da realizzare nei territori della città anche in collaborazione con le risorse ivi presenti.

A tal fine s'intendono realizzare, anche attraverso metodologie e tecnologie digitali, azioni a valenza orientativa, educativa, formativa e laboratoriale promuovendo la partecipazione degli adolescenti attraverso azioni informative e comunicative.

Sarà necessario veicolare le attività proposte nel progetto attraverso il sito web dedicato, ad esempio le attività laboratoriali per favorire il protagonismo dei ragazzi e delle ragazze e la loro partecipazione attiva alle iniziative previste all'interno del progetto etc. In collaborazione con le istituzioni scolastiche saranno proposte attività in streaming che potranno essere fruite in modalità sincrona o asincrona (registrazioni). Saranno realizzati inoltre incontri di approfondimento tematico in presenza, al fine di restituire alla comunità delle esperienze di vicinanza e saranno registrati consentendo a chi non può partecipare di fruire dell'opportunità anche successivamente attraverso il sito.

3. DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio dovrà essere realizzato da luglio a dicembre per l'anno 2022, nei successivi anni, 2023 e 2024, le attività saranno da realizzarsi nel periodo compreso tra il mese di aprile ed il mese di dicembre.

4. IMPORTO PRESUNTO SERVIZIO: Euro 61.142,86 I.V.A. esclusa.

5. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

La gara si terrà con procedura negoziata ai sensi dell'art. 1, comma 2 lettera b) del D.L. n. 76/2020 con l'aggiudicazione ai partecipanti che avranno presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa.

6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare alla procedura i soggetti singoli o raggruppati di cui all'art. 45 del D.lgs. 50/2016. I partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale e necessari per contrattare con la Pubblica Amministrazione e nello specifico non devono incorrere nelle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016.

I partecipanti devono essere in possesso dei requisiti di idoneità professionale e di qualificazione ai sensi dell'art. 83 del D. Lgs. 50/2016, che saranno indicati nel relativo bando. Inoltre, i soggetti partecipanti alla procedura devono aver realizzato e gestito attività orientative, educative e informative - comunicative con particolare riferimento alla comunicazione sociale rivolta ai giovani anche attraverso modalità innovative e social in contesti scolastici analoghi a quelli previsti al punto 2 dell'avviso, nell'ultimo triennio (anni 2018/19-2019/20- 2020/21) di importo pari o superiore al 30% dell'importo a base di gara IVA esclusa (Euro 18.342,86). I suddetti requisiti, di ordine generale e speciale, sono da attestare mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000, corredata da copia fotostatica di documento di riconoscimento in

corso di validità del sottoscrittore. (ved. allegato n. 1 - Istanza di candidatura)

7. MODALITA' E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Per essere invitati alla suddetta procedura di affidamento gli interessati dovranno far pervenire per iscritto la propria candidatura entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 6 giugno 2022 esclusivamente tramite PEC all'indirizzo Servizi.Educativi@cert.comune.torino.it sottoscritta con firma digitale.

Il recapito tempestivo della domanda rimane ad esclusivo rischio del mittente anche nell'ipotesi che, per qualsiasi motivo, la domanda stessa non giunga a destinazione in tempo utile.

Non saranno pertanto accettate le manifestazioni di interesse pervenute oltre il suddetto termine.

Il concorrente, con la domanda di partecipazione, e per le esclusive esigenze concorsuali dà il consenso, ai sensi e per gli effetti del GDPR (Regolamento Europeo UE 679/16) e dal D. Lgs. n. 101/2018, al trattamento dei propri dati personali.

8. ULTERIORI INFORMAZIONI

Il presente avviso è finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Amministrazione che sarà libera di seguire anche altre procedure.

L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. Resta inteso che la suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti di ordine generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio in parola, che dovrà comunque essere dichiarato dagli interessati ed accertato dalla Città di Torino in occasione della procedura negoziata dell'affidamento.

9. PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso viene pubblicato sul sito istituzionale della Città di Torino.

Per informazioni sul presente avviso contattare: Dott. Cinzio Tolomei al n. tel.011 011 27426 e-mail cinzio.tolomei@comune.torino.it

Torino, 19 maggio 2022

IL DIRIGENTE
Dott. Claudio SCIARAFFA