



PROMOTED BY
Comune di
Milano



FAQ

AVVISO PUBBLICO PER AZIONI DI “STREET ACTIONS” E DI FORMAZIONE/SENSIBILIZZAZIONE

- D: Da bando, le spese di costituzione dell'associazione possono essere incluse nella proposta economica relativa al progetto che presentiamo, tuttavia non è specificato se sono coperte le spese notarili e quelle documentarie implicate nel riconoscimento dell'associazione nell'atto di presentazione della stessa alla prefettura. Più precisamente mi riferisco ai costi dei moduli, delle marche da bollo e della presentazione da parte del notaio alla prefettura.**

R: Ai sensi dell'art. 6 co. 2 lett. c. III del Bando sono coperte tutte le tipologie di spese sostenute dal gruppo informale per costituirsi in associazione, purché effettuate nelle modalità e tempistiche previste all'art. 6 co. 1.
- D: Rientrano tra i soggetti ammissibili le Imprese Sociali costituite ai sensi del D.Lgs 112/2012 e formate in maggioranza da giovani di età compresa tra il 15 e il 35 anni che siano già costituite all'atto della presentazione della candidatura?**

R: Anche per analogia ai criteri di ammissibilità previsti per la candidatura dei gruppi informali (art. 3 co. 2 del Bando) si conferma l'ammissibilità di imprese sociali formate in maggioranza da giovani tra 15 e 35 anni.
- D: L'articolo 11 del bando "Regolamentazione" prevede che nel caso di vincita da parte di gruppi informali i medesimi hanno 15 giorni di tempo per costituirsi in associazione dopo l'uscita della graduatoria. Qualora le tempistiche indicate nel bando non dovessero essere sufficienti per il completamento delle pratiche per la creazione dell'associazione, vengono ugualmente considerate valide le proposte progettuali provenienti da gruppi informali che hanno già avviato queste pratiche o si viene esclusi?**

R: In caso di mancata costituzione del gruppo informale in uno dei soggetti giuridici indicati dall'art. 3, entro i termini e le modalità indicati dal bando, la domanda non sarà ammessa a finanziamento.
- D: Entrambe le linee A e B coprono il 100% del budget o la B copre solo il 90%?**

R: La linea A - Street Action - copre fino al 100% dei costi di progetto (per un massimo di 5.000,00 euro). La linea B (Attività formative) copre fino a un massimo del 90%
- D: Entrambe le linee A e B richiedono particolare attenzione alle periferie, o solo la linea B?**

R: Entrambe le linee A e B richiedono che le azioni del progetto siano realizzate nella Città di Torino, con particolare attenzione alle aree periferiche e prioritariamente nelle circoscrizioni 6 e 7



PROMOTED BY
Comune di
Milano



6. D: Il requisito dell'età (15 – 35) deve essere applicato ai soggetti proponenti o al pubblico partecipante alle attività finanziate?

R: Il requisito dell'età (15 – 35) si applica sia ai soggetti proponenti (art. 3 del Bando) sia ai beneficiari delle iniziative finanziate. Rispetto a quest'ultimo aspetto, è necessario tuttavia tenere in considerazione la seguente distinzione tra la Linea A (Street Action) e la Linea B (Formazione e sensibilizzazione):

- Linea A: le attività di Street Action, per via della loro specificità, dovranno coinvolgere le comunità locali e la cittadinanza in generale, ma prioritariamente i giovani di età compresa tra i 15 e i 35 anni.
- Linea B: le attività di formazione e sensibilizzazione dovranno coinvolgere, quali beneficiari diretti, giovani di età compresa tra i 15 e i 35 anni (Art. 5 Linea B co. 3), dando priorità a giovani con background migratorio e giovani con minori opportunità educative, economiche, sociali ed aggregative (Art. 2 co. 4 del Bando)

7. D: Per città di Torino si intende la Città Metropolitana e sono quindi da ricomprendersi anche i Comuni limitrofi?

R: No, le iniziative dovranno svolgersi solo ed esclusivamente nel territorio della Città di Torino pertanto si ritiene esclusa l'area metropolitana.

8. D: Si può ritenere eleggibile come soggetto proponente una giunta giovanile di un ente territoriale?

R: Sì, se costituita in una delle forme giuridiche indicate dall'art. 3 del Bando

9. D: Ci sono dei requisiti che devono rispettare i partner di progetto?

R: Sì, non sono ritenuti ammissibili in qualità di partner di progetto le associazioni politiche e i sindacati.

10. D: Per i partner di progetto permangono gli stessi limiti previsti per i soggetti proponenti?

R: No, i requisiti indicati all'art. 3 del Bando si applicano solo ed esclusivamente ai soggetti proponenti. Tuttavia, non sono ritenuti ammissibili in qualità di partner di progetto le associazioni politiche e i sindacati.

11. D: Nel caso di gruppi informali, i costi di personale possono essere intesi come ritenuta d'acconto?

R: Tra i costi di personale possono essere incluse anche le ritenute d'acconto, laddove dovute nei casi e alle condizioni previste dalla legge.

12. D: Nei costi di costituzione dell'associazione sono incluse le spese bancarie per l'apertura del conto corrente intestato all'associazione?

R: No, le spese bancarie per l'apertura del conto corrente intestato all'associazione, in quanto non strettamente propedeutiche per la sua costituzione, non sono ritenute ammissibili in quanto non riconducibili alle spese di cui all' art. 6 co. 2 lett. c. III



PROMOTED BY
Comune di
Milano



13. D: Gli eventuali partner di progetto possono sostenere e gestire direttamente spese? Sono ammissibili spese per personale interno al partner di progetto?

R: Ai sensi dell'art. 6 co. 1 lett. c. del Bando, sono ammissibili solo le spese effettuate dal soggetto giuridico destinatario del contributo e da esso sostenute (le fatture o le note devono essere intestate cioè al soggetto proponente)

14. D: Possono essere partner di progetto soggetti profit che non gestiscano quote di budget?

R: Sì.

15. D: In quale dettaglio devono essere descritti i costi per l'acquisto di materiali deperibili (es. materiali di cancelleria, materiali tessili o materiali per laboratori di show cooking)?

R: Ai sensi dell'art. 6 co. 2 lett. b II del Bando, i costi per l'acquisto di materiali deperibili devono essere ricompresi e descritti nella voce "costi per beni di consumo" così come riportato anche a titolo di esempio nell'Allegato B_Piano dei costi.

16. D: Una consulta studentesca di un istituto di formazione può essere soggetto ammissibile per l'assegnazione dei contributi?

R: Sì, se costituita in una delle forme giuridiche indicate dall'art. 3 del Bando

17. D: È possibile considerare le date di pubblicazione della graduatoria e di avvio del progetto come coincidenti? In caso contrario, quali sono le tempistiche tra l'una e l'altra?

R: La data di avvio del progetto è quella dichiarata dall'ente beneficiario del contributo. La data di pubblicazione della graduatoria e quella di avvio progetto possono pertanto essere coincidenti.

18. D: L'evento può prevedere il pagamento di un biglietto all'ingresso o deve essere gratuito?

R: Ai sensi dell'art. 5 co. 2 (Linea A), l'importo del contributo richiesto deve essere compreso tra 1.500€ e 5.000€ e può coprire il 100% dei costi ammissibili per la realizzazione della proposta. Qualora, però, il valore complessivo del progetto dovesse superare il contributo massimo richiedibile (5.000€), i proponenti dovranno assicurare che la copertura dell'ammontare rimanente (non oggetto di richiesta di contributo) sia garantita attraverso fondi propri o di altri finanziatori. Tra i fondi propri, è possibile prevedere il pagamento di un biglietto all'ingresso purchè queste entrate servano a coprire i costi del progetto non coperti dal contributo richiesto e non costituiscano guadagni per il proponente. Nel piano dei costi (Allegato B) ogni ulteriore entrata va segnalata nell'apposita sezione del piano finanziario "RISORSE FINANZIARIE PROPRIE E/O DI ALTRI FINANZIATORI".

19. D: Le case di quartiere rientrano negli spazi ammessi per la realizzazione dei progetti?

R: Sì, ai sensi dell'art. 2 co. 4 del Bando e con riferimento alla Linea A (street actions), le attività potranno essere realizzate sia nelle piazze, strade e aree pubbliche già oggetto di politiche e azioni della Città, che in nuovi spazi urbani purchè rispondano agli obiettivi dell'avviso. In relazione alla Linea B (formazione/sensibilizzazione), il Bando non dà indicazioni sulla tipologia degli spazi in cui dovranno svolgersi le attività pertanto anche in questo caso si ritengono ammissibili le Case del Quartiere.



EU FUNDED BY
THE EUROPEAN UNION



PROMOTED BY
Comune di
Milano



CITTA' DI TORINO



Tuttavia, per entrambe le linee di finanziamento (A e B), i progetti dovranno realizzarsi preferibilmente nelle aree periferiche della Città di Torino e prioritariamente nelle Circoscrizioni 6 e 7 (art. 2 co. 3 e co. 4)