



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

**Il sottoscritto**

Cognome MAJORINO Nome CARLO

Nata/o a [REDACTED]

Residente a [REDACTED]

Codice Fiscale [REDACTED]

Recapiti telefonici [REDACTED]

email [REDACTED]

In qualità di rappresentante legale di FONDAZIONE EDUCATORIO DELLA PROVVIDENZA

in qualità di *(spuntare soltanto una delle seguenti voci)*

- soggetto partecipante in forma singola
- soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di capofila della costituenda ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
Capofila	FONDAZIONE EDUCATORIO DELLA PROVVIDENZA
Partner	COORDINAMENTO ASSOCIAZIONI MUSICALI DI TORINO
Partner	ASSOCIAZIONE CULTURALE JAZZ SCHOOL TORINO
Partner	APS DYNAMIS IL LUOGO DEL PENSIERO

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto,

**CHIEDE**

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato

**SINCRONIE URBANE**

**DICHIARA A TAL FINE**

di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. ----- del -----;

non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi

---

*(specificare il riferimento legislativo fiscale di esenzione)*

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**);

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"



*Informazioni generali*

Soggetto proponente / capofila della costituenda ATS composta da:

**Associazione Culturale Jazz Club Torino,**

**APS Dynamis il luogo del pensiero,**

**Coordinamento Associazioni Musicali di Torino.**

Denominazione progetto **SINCRONIE URBANE**

**ABSTRACT DEL PROGETTO** (*max 2000 battute*)

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.

Valorizzare gli spazi territoriali (piazze, mercati, chiese, parchi) indirizzandoli verso un ambito artistico e culturale così da favorire la partecipazione e la coesione sociale dei cittadini indirizzandoli verso un utilizzo non consueto dei luoghi solitamente frequentati.

Fruizione dell'Educatorio della Provvidenza e delle attività che si svolgono in maniera decentrata così da realizzare nel più ampio numero di spazi possibili eventi ed attività artistiche e culturali che coinvolgo un maggior numero di persone di quelle usualmente frequentanti.

Favorire il più possibile mediante l'arte e la cultura l'incontro tra generazioni diverse, concretizzando iniziative ed eventi che coinvolgano esperienze diverse ma tutte orientate verso una fruizione e un protagonismo comune in tutte le attività previste dal progetto.

Favorire nei cittadini id ogni età, genere, cultura, elementi di conoscenza in merito a temi ambientali al fine di creare una cultura diffusa sia della tutela e conservazione dell'ambiente, sia delle modalità di utilizzo armonico dell'habitat naturale in un rapporto corretto uomo-natura.

Considerando la necessità di impiegare nella realizzazione di attività, eventi e iniziative in numero rilevante di operatori di diverso tipo (musicisti, attori, scrittori, animatori culturali, tecnici del mondo dello spettacolo, educatori, studiosi in merito alle tematiche ambientali etc.) un ulteriore obiettivi del progetto è quello di fornire opportunità di occupazione e di inserimento lavorativo, combattendo la disoccupazione in modo continuativo qualora il progetto venga riprodotto e ampliato in altri circoscrizioni della città.

**1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**1.1 Dettagliata descrizione della proposta progettuale** (*max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella*) descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;

**AZIONE 1:**

N. 10 azioni concerto nelle scuole del quartiere con in coinvolgimento di almeno 20 classi. IC "Ugo Foscolo", IC "Pacchiotti via Revel", IC "Niccolò Tommaseo", IC "Matteo Rignon", Ist Tecnico "Paolo Boselli", Ist. Tecnico "Amedeo Avogadro", Ist. Tecnico "Quintino Sella", Ist Tecnico "Germano Sommelier".

Avvicinamento alla conoscenza ed alla pratica degli strumenti musicali, (sax, chitarra, basso el., contrabbasso, voce, batteria, tastiere e informatica musicale), racconto dell'evoluzione storica di uno strumento attraverso i secoli.

tempistiche: Settembre 2022 e settembre 2023

target: Secondarie di I e II grado

**AZIONE 2:**

Diffusione della fruizione musicale nei luoghi pubblici quali piazze e mercati e in luoghi atipici. La EDUJAZZ Marchin band (5-8 musicisti) mette in scena 4 jazz flash mob DI 30-45 minuti in ciascuno dei 7 luoghi individuati (in totale 28 azioni). Le azioni sono sonorizzazioni delle aree pubbliche, stimolo ai bisogni culturali sopiti.

Mercato di San Secondo

Mercato di corso Valdocco/Palestro

Giardino Sambui di piazza Carlo Felice

Giardino Cavour

Giardino dell'anagrafe (via Giulio / via della Consolata)

Giardino via Rapallo / via Pagano

Piazza Castello

Tempistiche: n. 14 a settembre-ottobre e n. 14 a maggio-giugno

Target: comunità

**AZIONE 3:**

Reading e incontri su temi della ONE HEALT salute umana, salute animale, salute ambientale.

Negli stessi luoghi pubblici precedentemente indicati, avranno luogo azioni di Reading a cura dell'Associazione Teatrale Casa Fools - il reading, realizzato con lo scopo di attirare l'attenzione del pubblico, avrà per oggetto un testo letterario connesso al tema dell'incontro (es. il legame tra salute umana e quella delle altre specie, il nostro rapporto con il cibo, la salubrità dell'ambiente in cui viviamo), rielaborato per la messa in scena, con l'obiettivo di presentare temi scientifici anche molto complessi in una forma multidisciplinare e attrattiva per ogni tipo di pubblico. Un ora dopo il flash mob, in un luogo (libreria, caffè) sito nell'area adiacente avrà luogo l'incontro-dibattito sul tema "One Health".

Tempistiche: n 2 a settembre- ottobre e n. 2 a maggio-giugno

Target: adolescenti, agli studenti universitari e a alle loro famiglie

**AZIONE 4:**

n. 7 concerti di Natale nelle chiese di quartiere

Tempistiche: 06.12.21 al 05.01.23

**AZIONE 5:**

Concerti di apertura e chiusura in Educatorio della Provvidenza. Continuità di fruizione e di crescita forniti alla comunità grazie all'azione spettacolare diffusa con fulcro nell'Educatorio, centro di incontro e formazione culturale.

descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;

Le attività avranno come riferimento luoghi ove i partner già intervengono. Per incentivare la partecipazione dei cittadini, si proporranno attività decentrate e diffuse, utilizzando giardini, piazze, mercati, spazi pubblici per attività e luoghi di aggregazione usualmente fruiti dai cittadini, attuando così nuove modalità di utilizzo culturale degli spazi. Questa tendenza riguarderà in particolare aree verdi ove si realizzeranno attività ed eventi finalizzati a instaurare un rapporto armonico uomo-ambiente, stimolando nei partecipanti di ogni età modalità di tutela e conservazione dell'habitat naturale mediante l'educazione alla fruizione corretta dell'ambiente. Inoltre, la maggior partecipazione dei cittadini nei diversi luoghi stimolerà l'economia afferente per il settore di servizi quali bar, librerie, punti ristoro, etc. Le attività terranno conto di iniziative già realizzati, considerando ogni possibile evoluzione e innovazione migliorative. Le attività saranno multidisciplinari, costituendo un arricchimento generato dalle sinergie di diversi settori culturali, generi musicali, rapporto musica-natura ecc. Ogni innovazione terrà conto dei bisogni dei territori, soprattutto delle necessità di integrazione e aggregazione conseguenti alla pandemia. L'incremento numerico di animatori culturali e sociali, artisti, musicisti creerà occupazione. Per stimolare la partecipazione dei più giovani, si utilizzeranno strumenti informatici fruibili per la concretizzazione innovativa delle attività, in continuità tra tradizione e innovazione.

descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

Il progetto prevede attività culturali e musicali che si svolgeranno in diversi contesti territoriali della Circoscrizione 1: mercati, giardini, chiese, presso l'Educatorio della Provvidenza e Piazza Castello. I mercati si trasformeranno così da luoghi di commercio a spazi ospitanti eventi culturali, arricchendone la qualità di fruizione dei cittadini. La scelta di Piazza Castello si motiva con il fatto che essendo nell'immaginario collettivo dei torinesi un luogo ove eventi culturali interessano tutta la cittadinanza, anche le attività del progetto potranno essere fruite da cittadini di tutte le circoscrizioni torinesi, stimolando così la partecipazione e, dove possibile, riproducendo il Progetto in altri territori cittadini. Il centro di prossimità Educatorio della Provvidenza effettua già nella sede di corso Trento attività di educazione alla prevenzione nelle scuole, di supporto alla genitorialità, culturali e artistiche. La valorizzazione dell'Educatorio si concretizzerà creando con i partner sinergie interdisciplinari che avranno come fruitori cittadini di tutte le età. Inoltre, specializzerà le proprie iniziative mediante interventi che valorizzino l'ambiente naturale con eventi di educazione alla fruizione armonica dell'habitat da parte di cittadini di ogni età, di tutela e rigenerazione di aree verdi della Circoscrizione 1. Le attività dell'Educatorio proposte nei diversi spazi territoriali ne amplieranno il raggio di azione, aprendosi in contesti finora non praticati, mettendo anche a disposizione i propri spazi ai cittadini che attualmente non partecipano alle sue attività.

**1.2 Descrizione della capacità di far rete (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)**

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;

Il partenariato che presenta il progetto **Sincronie Urbane** nasce sia da collaborazioni consolidate in ambito musicale con associazioni radicatissime sul territorio “Ass Culturale Jazz Club” e con “Coordinamento Associazioni Musicali di Torino” sia da una nuova collaborazione con “Ass Dynamis il luogo del pensiero” che promuove il dibattito interdisciplinare e la condivisione del pensiero filosofico, scientifico e artistico.

**Dynamis il luogo del pensiero:** nata nel 2018 da giovani studiosi per creare uno spazio per il confronto e il dibattito inter-disciplinare e creare progetti inclusivi sulle molteplici emergenze sociali. Ha realizzato “Forme del desiderio” concorso ed esposizione di giovani artisti nel campo delle arti visive. “Casa del Pensiero” ciclo di incontri interdisciplinari a partire dalla pandemia. “Book lab” scrittori e traduttori presentano i libri del Premio Strega Europeo.

**Coordinamento Ass Musicali:** è formato da 16 Associazioni che, individualmente e coordinate tra di loro propongono stagioni regolari di concerti da 26 anni in settori peculiari: dalla musica antica alle composizioni moderne, dalla musica corale alla chitarra, dalla musica d'insieme al concerto solistico. Nel 1995 creano una stagione stabile “Spartito & Musica” e due anni dopo sono entrate a fare parte di Sistema Musica.

**Ass Cult Jazz Club Torino:** genera attraverso il jazz un vero e proprio esperimento culturale e sociale innovativo, vera occasione di incontro tra le persone culturalmente e socialmente lontane mescolando musicisti di rango, dilettanti e semplici appassionati attraverso corsi musicali, seminari, concerti.

**Educatorio della Provvidenza:** impegnata nella progettazione su più aree con l’obiettivo di offrire opportunità aggregative e culturali accessibili, iniziative di sostegno alla famiglia e alle fragilità, progetti di promozione della salute e contrasto alle dipendenze rivolti ai minori, attività in rete con i soggetti del Terzo Settore, associazioni ed Enti.

**Associazione Teatrale Casa Fools (FORNITORE):** L'associazione è stata scelta sulla base dell'esperienza pregressa in attività di divulgazione culturale mediante performance teatrali.

descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

I partner del progetto, agendo in modo sinergico e multidisciplinare nel concretizzare le attività, coinvolgeranno cittadini del territorio a due livelli. Il primo riguarderà la partecipazione di cittadini di ogni età come fruitori di concerti, performance multidisciplinari, reading. Il secondo consisterà nel coinvolgimento attivo di singoli cittadini e/o gruppi organizzati a livello musicale-artistico nell'organizzare eventi come protagonisti attivi, fornendo loro opportunità di sviluppare talenti, capacità aggregative, rapporto con il pubblico. In specifico si stimolerà la capacità di creare eventi e iniziative interdisciplinari, affinché la collaborazione diventi un crogiuolo di esperienze diverse, generando nuove modalità di creare arte. Poiché le attività riguarderanno anche la tutela dell'ambiente, gli eventi, sia che vedano i cittadini fruitori e/o protagonisti, creeranno sinergie tra modalità artistiche e comunicazione-educazione alla tutela dell'ambiente, a esempio visitando percorsi musicali di compositori che hanno trattato aspetti della natura e dando vita a momenti di formazione-comunicazione riguardo la tutela, conservazione dell'habitat naturale e dell'importanza a ogni età del rapporto uomo-natura.

**1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze** (max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella)

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;

Il team sarà composto dal personale della Fondazione, abituato ad organizzare eventi e rassegne culturali e nello specifico:

n.1 project manager per pianificazione attività e controllo budget e rendicontazione

n. 2 junior project manager per segreteria organizzativa

n.1 docente per contatti istituzionali e con le scuole

n.1 addetto amministrativo

Importante il lavoro di coordinamento e direzione artistica realizzato dal partner Jazz School Torino nelle figure di Diego Borotti e Monica Fabbrini

strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;

Per quanto riguarda il monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto, si utilizzeranno le seguenti modalità:

- 1) Reach: Utilizzando tecniche di analisi statistica, si rileveranno e analizzeranno gli indicatori quantitativi concernenti il numero dei soggetti coinvolti, gli interventi realizzati e gli spazi in cui si attueranno.
- 2) Achievement: si raccoglieranno e analizzeranno i dati finalizzati a valutare effetti e impatto delle attività realizzate. Si valuteranno i livelli di sviluppo delle capacità artistiche conseguiti dai partecipanti a iniziative ed eventi e il livello di apprendimento in merito alla tutela e conservazione dell'ambiente, oltre che alle modalità adeguate di fruizione dell'Habitat naturale. Si verificherà il numero dei partecipanti ai diversi corsi musicali che verranno attivati collateralmente al progetto.

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

Verranno realizzate attività di informazione e promozione per aumentare la visibilità del progetto utilizzando campagne sui canali istituzionali della Fondazione (sito, facebook, instagram, linkedin), e dei partner.

Attività di volantaggio nei parchi e nei mercati, nelle zone scelte per le marching band.

## **2. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale (max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella)**

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;



Poiché le attività prevedono musicisti, attori, animatori culturali e sociali, e, per i temi ambientali, esperti di diverse discipline - biologi, naturalisti, botanici, ecc. – non sempre compresi nei partner, si creerà occupazione prolungabile in futuro se il progetto continuerà. Per l'educazione all'ambiente si occuperanno educatori laureati in Scienze dell'Educazione. Il progetto permetterà lo sviluppo di un'economia afferente per bar, centri ristoro, librerie, negozi di articoli musicali, rilanciando attività colpite dalla pandemia, creando occupazione per addetti nei diversi settori, specie bar e centri ristoro molto penalizzati dalla pandemia.

descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

Le attività si propongono in luoghi quotidianamente frequentati da cittadini di età, condizioni economico-sociali, culture ed etnie diverse: pertanto, superando le consuete azioni quotidiane, favoriranno con lo strumento dell'arte e della cultura incontri che consolidino la coesione sociale. Le attività che vedano i cittadini fruitori o protagonisti permetteranno uno scambio proficuo tra esperienze di generazioni diverse, scambiando elementi culturali in ambito musicale, artistico e delle tematiche ambientali, in particolare in quelle che li vedranno protagonisti attivi nel portare il proprio talento, capacità, creatività. Relazionandosi con soggetti di età e attrazione sociale, culturale, economica ed etnica diversa si arricchirà il bagaglio esperienziale e culturale di ognuno.

descrizione della promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

Poiché cultura e arte sono patrimonio dell'umanità, le attività si rivolgono a tutti i cittadini di ogni estrazione economico-sociale, età e genere, soprattutto ai portatori di disabilità di ogni tipo e chi vive condizioni di disagio di ogni tipo, con la consapevolezza che il rapporto interpersonale ne favorisca il miglioramento delle condizioni per acquisire un benessere psicofisico adeguato alla propria soggettività. Pertanto, nel progettare e realizzare eventi e iniziative si terrà conto di esigenze specifiche di soggetti deboli o disagiati, attivando in particolare attività fruibili in modo ottimale dai disabili fisici.

Fruitori:

per i due spettacoli all'Educatore: N: 230 pp

per le 10 lezioni concerto: N. 400 ragazzi

per i 7 concerti nelle chiese: 700 pp

per i 4 reading e dibattiti: 120 pp

per le 28 marching band: 1.400 pp

~~descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;~~

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.

La continuità delle attività sarà perseguita con un'intensa azione di rete territoriale, la definizione di specifiche misure di finanziamento alla conclusione e il coinvolgimento diretto dei giovani. In particolare, si rafforzeranno le relazioni con gli enti territoriali competenti per attivare sinergie e progettualità per la loro continuazione. L'azione di rete incrementerà le potenzialità di trasferibilità e replicabilità di risultati e metodologie sul medio e lungo periodo. Si cercheranno finanziamenti presso Fondazioni Bancarie e altri enti, e si creeranno sinergie in particolare con la Facoltà di Scienze dell'Educazione e quelle attinenti alla tematiche ambientali. I cittadini, soprattutto giovani, che avranno realizzato da protagonisti le attività saranno sostenuti nel loro percorso evolutivo garantendo ogni possibile sviluppo, anche lavorativo, coinvolgendoli soprattutto nella continuazione del Progetto o di altri simili nelle diverse Circoscrizioni di Torino.

### **Tempistica di realizzazione dell'intervento**

Data di avvio prevista            17/09/2022

Data di conclusione prevista        28/05/2023

### **SI ALLEGANO:**

- CV delle professionalità impiegate;
- Calendario dell'iniziativa;
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL  
LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILE**

Copia del documento originale con apposizione del protocollo



ALLEGATO 4

**BUDGET**

BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI  
FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".

Nome Progetto	SINCRONIE URBANE
Durata progetto:	15 settembre 2022 - 20 luglio 2023
Soggetto proponente / Capofila:	FONDAZIONE EDUCATORIO DELLA PROVVIDENZA

*Nel caso di candidature sottoposte in forma aggregata:* Si conviene, nell'ambito della attività previste dalla proposta progettuale, la seguente suddivisione di competenze e ripartizione finanziaria sui singoli soggetti costituenti il partenariato (in forma di ATS):

RUOLO	NOME ENTE/ORGANIZZAZIONE	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Capofila	FONDAZIONE EDUCATORIO DELLA PROVVIDENZA	44.202,80		
Partner	ASSOCIAZIONE CULTURALE JAZZ SCHOOL TORINO	23.050,00		
Partner	APS DYNAMIS IL LUOGO DEL PENSIERO	7.470,00		
Partner	COORDINAMENTO ASSOCIAZIONI MUSICALI DI TORINO	15.475,00		
Partner				
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>90.197,80</b>	<b>72.158,24</b>	<b>18.039,56</b>

COMPILARE LO SCHEMA DI BUDGET PERTINENTE ALL'OPZIONE SEMPLIFICATA DI COSTI SCELTA:

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

**BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 1**  
**"Forfait 40% per costi ammissibili diversi da quelli del personale"**

Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Costi personale interno <i>(indicare nome e cognome)</i>	indicare profilo e attività svolta da ognuno			
Paola Casacci	project manager - organizzazione e coordinamento	5.040,00		
Stefania Trombola	amministrativo - controllo contabile	1.632,00		
Veronica Taricco	junior project manager - segreteria organizzativa	4.080,00		
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE INTERNO</b>		<b>10.752,00</b>		
Costi personale esterno <i>(indicare nome e cognome)</i>	indicare profilo e attività svolta da ognuno			
Gualtiero Croce	docente - contatti con scuole e istituzioni	3.600,00		
Marco Gioffreda	junior project manager - segreteria organizzativa	4.080,00		
MONICA FABBRINI	coordinamento	1.500,00		
DIEGO BOROTTI	direzione artistica	2.000,00		
CESARE MECCA	TROMBA JST	2.300,00		
GIANNI VIRONI SAX- JST MARCHIN BAND	SAX- JST MARCHIN BAND	2.300,00		
DIEGO BOROTTI-SAX- JST MARCHIN	SAX- JST MARCHIN	2.800,00		
MATTIA BARBIERI-	PERCUSSIONI JST	2.300,00		
RUBEN BELLAVIA-	PERCUSSIONI JST	2.300,00		
MONICA FABBRINI	LEZIONI CONCERTO	500,00		
DARIO LOMBARDO	LEZIONI CONCERTO	250,00		
GABRIELE FERIAN	LEZIONI CONCERTO	250,00		
GIANGIACOMO ROSSO	LEZIONI CONCERTO	250,00		
DAVIDE LIBERTI	LEZIONI CONCERTO	250,00		
DANIELE TIONE	LEZIONI CONCERTO	250,00		
MATTIA BARBIERI	LEZIONI CONCERTO	250,00		
STEFANO CALCAGNO	LEZIONI CONCERTO	250,00		
DIEGO BOROTTI	LEZIONI CONCERTO	250,00		
PAOLO GAMBINO	LEZIONI CONCERTO	250,00		
DAVIDE LIBERTI	JST CIRCUS CONCERTO EDUCATORIO	300,00		
MATTIA BARBIERI	JST CIRCUS CONCERTO EDUCATORIO	300,00		
DANIELE TIONE	JST CIRCUS CONCERTO EDUCATORIO	300,00		
GABRIELE FERIAN	JST CIRCUS CONCERTO EDUCATORIO	300,00		

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003431 del 30/05/2022

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

DARIO LOMBARDO	JST CIRCUS CONCERTO EDUCATORIO	300,00
GIANGIACOMO ROSSO	JST CIRCUS CONCERTO EDUCATORIO	300,00
STEFANO CALCAGNO	JST CIRCUS CONCERTO EDUCATORIO	300,00
MARIO POLETTI	JST CIRCUS CONCERTO EDUCATORIO	300,00
DIEGO BOROTTI	JST CIRCUS CONCERTO EDUCATORIO	300,00
GIANNI VIRONE	JST CIRCUS CONCERTO EDUCATORIO	300,00
MONICA FABBRINI	JST CIRCUS CONCERTO EDUCATORIO	300,00
GIOVANNI GRIMALDI	JST CIRCUS CONCERTO EDUCATORIO	300,00
ALESSANDRO NICOLI	DRUMCIRCLE	400,00
CARLO BELLOTTI	DRUMCIRCLE	400,00
PAOLO GAMBINO	DRUMCIRCLE	400,00
FULVIO VALLANA	coordinamento	1.200,00
ANDREA SOLA	coordinamento	1.200,00
LUCIA SOBRERO	coordinamento	1.200,00
ELISABETTA REYNERI	DIVULGATRICE SCIENTIFICA - MODERATORE	320,00
LUCIA SOBRERO	SPEC. IN ETOLOGIA APPLICATA - MODERATORE	400,00
VINCENZO SANTARCANGELO	DOCENTE FILOSOFIA - MODERATORE	400,00
in attesa di conferma	MODERATORE	400,00
in attesa di conferma	RELATORI	1.600,00
in attesa di conferma	PERSONALE TECNICO	750,00
<b>Chiesa San Secondo Martire</b>		
FLAVIO CAPPELLO	FLAUTO E DIRETTORE	315,00
EFIX PULEO	VIOLINO	315,00
PAOLA NERVI	VIOLINO	315,00
GERARDO VITALE	VIOLA	315,00
MARGHERITA MONNET	VIOLONCELLO	315,00
LAURA LA VECCHIA	TROMBA JST	315,00
MARIA LUISA MARTINA	CLAVICEMBALO	315,00

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003431 del 30/05/2022

COSTI DIRETTI PER IL PERSONALE

## Copia del documento originale con apposizione del protocollo

<b>Chiesa SS Annunziata</b>		
ALESSANDRA MASOERO	FLAUTO	370,00
MASSIMILIANO GILLI	VIOLINO	370,00
ENZO SALZANO	VIOLA	370,00
ALBERTO CAPPELLARO	VIOLONCELLO	370,00
ANDREA ALBERTINI	PIANOFORTE	370,00
LINDA CAMPANELLA	SOPRANO	370,00
<b>Chiesa Madonna di Popei</b>		
CAROLINA MATTIODA	SOPRANO	370,00
DANIELA VALDENASSI	CONTRALTO	370,00
ALEJANDRO ESCOBAR	TENORE	370,00
DESARET LIKA	BASSO	370,00
GIOVANNI DAMIANO	PIANOFORTE	370,00
GIUSEPPINA SCRAVAGLIERI	PIANOFORTE	370,00
<b>Chiesa San Giorgio Martire</b>		
RICCARDO NALDI	MAESTRO CORO	1.100,00
ARIANNA STORNELLO	SOPRANO	370,00
RAFFAELLA TODE	SOPRANO	370,00
LUCIANO FAVA	BASSO	370,00
<b>Chiesa Corpus Domini</b>		
LAURA LANDOLFI	SOPRANO	500,00
LUCA RONZITTI	ORGANO	500,00
PIETRO MUSSINO	MAESTRO CORO E DIRETTORE	1.200,00
<b>Chiesa di San Giovanni</b>		
FRANCESCA LANZA	SOPRANO	370,00
MASSIMI BAIRO	VIOLINO	370,00
LUCIANO MEOLA	CLARINETTO	370,00
TAMARA BAIRO	VIOLA	370,00
LUCIA MARGHERITA MARINO	CLARINETTO	370,00
SARA MUSSO	PIANOFORTE	370,00

## Copia del documento originale con apposizione del protocollo

<b>Chiesa Sant'Antonio da Padova</b>		
ARIANNA STORNELLO	SOPRANO	220,00
SVETLANA FOMINA	VIOLINO	220,00
GIULIA ARNAUD	VLIONO	220,00
FULVIA CORAZZA	VIOLA	220,00
ALESSANDRO PEIRETTI	VIOLONCELLO	220,00
GIULIA SANNA	VIOLONCELLO	220,00
ALDO BERGAMINI	ORGANO	220,00
RITA PEIRETTI	CEMBALO	220,00
BRUNO BERGAMINI	MAESTRO EDL CORO	220,00
DANIELA LEPORE	MAESTRO DEL CORO	220,00
.....	.....	
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE ESTERNO</b>		<b>53.675,00</b>
<b>TOTALE COSTI PERSONALE*</b>		<b>64.427,00</b>
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA 40% PER COSTI DIRETTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>		<b>25.770,80</b>
Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili ( <i>specificare voci di spesa</i> )		
compagnia teatrale Casa Fools	PIECE TEATRALI / READING	2.440,00
affitto locali per conferenze		1.450,00
rimborso spese sale Educatorio della provvidenza, teatro e sale per prove e riunioni		3.600,00



Copia del documento originale con apposizione del protocollo

COSTI DIRETTI DIVERSI DAL COSTO PER IL PERSONALE	siae		4.720,00		
	4 amplificazioni combo		2.000,00		
	1 amplificazione per basso e 2 per chitarra		1.050,00		
	caveria		400,00		
	4 microfoni		600,00		
	2 monitor		800,00		
	batteria		1.200,00		
	aste e leggi		600,00		
	device elettronici per musica		800,00		
	Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - <i>(specificare voci di spesa)</i>				
	stampa n. 5000 volantini		2.800,00		
	agenzia per sviluppo logo e palinsesti per i canali on line		2.000,00		
	Costi indiretti relativi a spese e costi generali - non superiori al 15% dei costi totali di personale <i>(specificare voci di spesa)</i>				
stampe, cancelleria, utenze		1.000,00			
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>			<b>90.197,80</b>	<b>72.158,24</b>	<b>18.039,56</b>

\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 40% per altri costi diversi dal personale

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILIA**

DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA  
DIVISIONE CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI E BIBLIOTECHE  
areaserviziculturali@cert.comune.torino.it

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a". Dichiarazione regime Ires.**

**Autodichiarazione resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000**

In relazione alla proposta progettuale presentata in merito all'Avviso Pubblico per lo sviluppo di progetti finalizzati a migliorare e a sostenere l'economia urbana nel settore della cultura "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a":

Io sottoscritto MAJORINO CARLO, nato a [REDACTED] residente in [REDACTED], provincia di [REDACTED]  
via [REDACTED]

In qualità di rappresentante legale dell'ente sotto indicato, quale soggetto capofila dell'Ats costituita:

- Denominazione ente: FONDAZIONE EDUCATORIO DELLA PROVVIDENZA
- Forma giuridica FONDAZIONE di diritto privato
- Codice fiscale: 00912590015 - Partita IVA: 12238030014

**DICHIARA**

che il soggetto rappresentato:

- non è soggetta alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73) in quanto Ente non commerciale



Firmato digitalmente da  
BAVA ANNA MARIA  
C: IT  
OU: VIA MURAZZI  
SUL PO TORINO  
O: MAGAZZINO SUL PO



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

**La sottoscritta**

Cognome: Bava

Nome: Anna Maria

Nata/o a [REDACTED]

Residente a [REDACTED]

Codice Fiscale [REDACTED]

Recapiti telefonici [REDACTED]

email [REDACTED]

In qualità di rappresentante legale di Magazzino sul Po APS

in qualità di *(spuntare soltanto una delle seguenti voci)*

soggetto partecipante in forma singola

soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di  
capofila della costituenda ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
Capofila. Magazzino sul Po APS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- coordinatore di progetto</li> <li>- gestione incontri periodici e monitoraggio</li> <li>- co-direzione artistica rassegna stand-up comedy e ciclo di incontri Parlano i Muri</li> </ul>
Partner: Associazione Murazzi del Po	<ul style="list-style-type: none"> <li>- produzione e coordinamento progetto Masterclass Rap</li> <li>- Coordinamento della comunicazione di progetto e della campagna coordinata</li> <li>- co-direzione artistica rassegna stand-up comedy e ciclo di incontri Parlano i Muri</li> </ul>
Partner: Associazione YLDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- supporto la comunicazione e promozione di tutte le iniziative artistiche presso il suo pubblico e il suo network di talenti emergenti (più di 4.000 in tutta Italia)</li> <li>- Curatela selezione degli artisti per residenze e organizzazione della loro residenza, dalle fasi preliminari di conoscenza del quartiere fino alla realizzazione delle performance/opere site specific per l'area dei Murazzi</li> <li>- Curatela dei corsi Paratissima KIDS Murazzi</li> </ul>
Partner: Associazione F.E.A	<ul style="list-style-type: none"> <li>- direzione artistica e coordinamento progetto "Lungo il fiume di Fred"</li> <li>- supporto comunicazione iniziative;</li> </ul>
Partner: DEWREC APS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- produzione tecnica eventi</li> <li>- supporto alla direzione artistica;</li> </ul>

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto,

**CHIEDE**

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato: **I Murazzi di tutt3.**

### DICHIARA A TAL FINE

x di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. ----- del -----;

X non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'art. 82 del D.Lgs 117/2017 in quanto iscritta al Registro delle Associazioni di Promozione Sociale Nazionale presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali al n. 30 con Decreto Direttoriale del 1 agosto 2002

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**);

Anna Maria Bava



Firmato  
digitalme  
nte da  
BAYA  
ANNA  
MARIA  
C: IT  
OU: VIA  
MURAZZI  
SUL PO  
TORINO  
O:  
MAGAZZIN  
O SUL PO

Copia del documento originale con apposizione del protocollo



CITTA' DI TORINO



**UNIONE EUROPEA**

Fondi Strutturali e di Investimento Europei

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003432 del 30/05/2022

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

*Informazioni generali*

Soggetto proponente / capofila della costituenda ATS: Magazzino sul Po

Denominazione progetto: **I Murazzi di tutt3**

**ABSTRACT DEL PROGETTO** (*max 2000 battute*)

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.



I **Murazzi di tutti** è un progetto di rete che mira a restituire l'area dei Murazzi del Po all'intera cittadinanza, attraverso iniziative culturali di qualità rivolte a pubblici differenti, per generare un impatto culturale e sociale positivo sull'area capace di contrastare fenomeni di marginalità che la caratterizzano storicamente e promuovere una frequentazione eterogenea nei diversi momenti del giorno e dell'anno.

L'area interessata è collocata all'interno del centro cittadino ma, per le sue peculiarità e la sua storia, presenta alti indicatori di fragilità sociale.

Dopo diversi anni di chiusura, la maggioranza dei nuovi spazi del lato destro dei Murazzi inizieranno la propria attività durante i mesi estivi del 2022.

Un primo obiettivo del progetto è la creazione di una rete che unisca soggetti che già operano sul territorio e nuovi partner di progetto, una collaborazione necessaria per sviluppare una gestione del luogo come bene comune, al di là delle specifiche finalità di ciascun soggetto. Un obiettivo a sua volta funzionale a generare gli impatti previsti e a renderli duraturi nel tempo, con particolare attenzione alla dimensione di prossimità, creando dei presidi anche dopo la fine del progetto.

**Impatti previsti:**

- ampliare fruizione e diversificare i pubblici dell'offerta artistica e culturale, aumentando l'inclusione e l'accessibilità
- favorire il dialogo tra frequentatori diversi dell'area (attuali e potenziali) attraverso la produzione di un dibattito e di un racconto condiviso sui Murazzi, sulla storia, sul rapporto con la città
- contrastare i fenomeni di marginalità e aumentare il senso di sicurezza percepita
- promuovere l'occupazione di artisti e operatori del mondo culturale
- permettere a una nuova generazione di musicisti torinesi di riappropriarsi dei Murazzi, che per anni sono stati la culla di una scena artistica torinese innovativa e di successo, in particolare in ambito musicale.

Per raggiungere questi obiettivi il progetto propone delle iniziative distribuite durante l'anno:

1 momento di riapertura e racconto dei Murazzi

3 percorsi di produzione artistica originali capaci di dialogare con il contesto specifico

3 iniziative di offerta culturale rivolte a un pubblico ampio, intergenerazionale e di differente provenienza sociale, ovvero una rassegna di musica, una di stand comedy e una di incontri di dibattito su libri.

## **1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **1.1 Dettagliata descrizione della proposta progettuale (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella)**

descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;

## **A. Il racconto dei Murazzi**

Per la riapertura dei nuovi spazi del lato destro, intendiamo creare a settembre un momento di narrazione dei Murazzi, rivolto a tutta la cittadinanza, per coinvolgere nella nuova vita di questo luogo pubblici e comunità eterogenee.

Prevediamo 3 giorni di diretta radiofonica con talk (con artisti, progettisti, amministratori, residenti, associazioni), concerti semiacustici, selezioni musicali. Si svolgerà all'interno degli spazi e verrà trasmessa simultaneamente negli altri spazi. Verrà inoltre presentato il programma annuale di attività e di eventuali altre iniziative culturali in accordo con le istituzioni.

## **B. Produzione e formazione artistica**

### *1. Rap masterclass*

*Target: giovani dell'area metropolitana 15-20 anni*

Un percorso di 6 mesi di lezioni rivolte a un gruppo di 20 ragazze/i selezionati tramite call, per perfezionare le proprie capacità di scrittura testi e performance rap, con la curatela di due rapper di livello nazionale: Guglielmo Bruno (Willie Peyote) e Jari Ivan Vella (Ensi). Insieme a loro, una serie di artisti della scena hip hop accompagneranno i partecipanti nel percorso.

L'output sarà la produzione e registrazione di 5 brani con beat originali, che verranno presentati suonati dal vivo in un evento di performance live.

### *2. Residenze d'artista*

*Target: artisti e performer (arti figurative, installazioni, audio, video, fotografia, performance, digital art)*

Una call rivolta a 8 artisti per realizzare opere site-specific per i Murazzi. Agli artisti vengono offerti 2 mesi di residenza negli studi della Factory dell'ARTiglieria (2 artisti ogni 2 mesi) e un percorso di visite e incontri per scoprire il territorio e chi lo vive: residenti, giovani che vivono la notte, MSNA, persone che vivono il lungo fiume di giorno.

La call viene diffusa attraverso le reti di artisti di Paratissima e dei partner e sui loro canali SoMe (IG, FB), oltre che su media di settore (Artribune, ecc.).

La selezione degli artisti è a cura dei partner del soggetto, con la collaborazione dei curatori del corso di formazione N.I.C.E. – Corso per Curatori di Mostre di Arte Contemporanea.

Criteri di selezione:

- Qualità artistica dell'idea presentata e del portfolio/percorso professionale
- Conoscenza e interesse dell'artista per il territorio
- Compatibilità tematica e logistica dell'idea artistica con il contesto e gli spazi

Al termine di ciascuna residenza c'è un momento di presentazione dell'opera.

### *3. Paratissima KIDS Murazzi*

*Target: bambine/i 6-14 anni*

Gli artisti in residenza verranno coinvolti come formatori nei laboratori didattici creativi dedicati ai bambine/i delle scuole elementari e medie, all'interno di un percorso curato da Paratissima (YLDA). I laboratori didattici prevedono un lavoro personale attivo, sperimentando tecniche artistiche e coinvolgendo gruppi eterogenei. Si svolgono tra gli spazi dei Murazzi e quelli dell'ARTiglieria.

## **C. Offerta artistica e culturale**

Le proposte di offerta culturale sono mirate ad ampliare e differenziare i pubblici e si rivolgono a tre diversi target.

### *1. Lungo il fiume di Fred*

*Target: giovani dell'area metropolitana*

Rassegna di artisti emergenti di musica dal vivo, con 8 appuntamenti diffusi in 4 spazi diversi: per ogni appuntamento, 2 band/artisti emergenti sono affiancate da **ospiti di rilievo nazionale**. L'obiettivo, da un lato, è stimolare gli artisti emergenti ad un confronto con un contesto professionale, dall'altro formare un pubblico attento alle nuove sonorità emergenti.

### *2. Comedy Garage*

*Target: area metropolitana età 30-50*

Rassegna di stand-up comedy con 6 appuntamenti distribuiti con il coinvolgimento di 6 spazi. Direzione artistica a cura di Spaghetti Comedy.

### *3. Parlano i Muri*

*Target: area metropolitana età 30-60+ anni*

6 appuntamenti di presentazione di libri e dibattiti distribuiti con il coinvolgimento di 6 spazi diversi. Direzione artistica con il coinvolgimento di editori indipendenti e Salone del Libro Off.

Descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale.

- La collaborazione tra partner già operanti sull'area e di progetto, in sinergia con il Comune di Torino, permette di avviare un percorso innovativo di rete, creando un presidio territoriale diffuso capace di rendere l'area fruibile a tutta la cittadinanza in modo duraturo.

- Dal punto di vista tecnico e logistico, l'introduzione di un sistema audio in filodiffusione distribuito all'interno di tutti gli spazi che permette di:

- creare eventi diffusi che coinvolgono i diversi soggetti dell'area
- ampliare i pubblici evitando assembramenti

- Dal punto di vista della produzione artistica, le due azioni presentano notevoli tratti di originalità:

- le residenze d'artista porteranno alla produzione di 8 opere originali per raccontare il rapporto dei Murazzi con la città, che rimarranno a disposizione dei partner e potranno essere esposte all'interno dei locali o delle arcate gestite dal comune.
- la scuola di rap ha come obiettivo la produzione di 5 brani originali

Gli eventi si svolgono per la maggior parte all'interno degli spazi coinvolti che prevedono un piano di **sostenibilità ambientale** nella gestione dei rifiuti e ottimizzazione energetica – anche grazie ad alcuni progetti innovativi (es. riscaldamento e raffrescamento tramite pompa geotermica nei nuovi locali del lato dx o lo sportello di sensibilizzazione ambientale in collaborazione con Legambiente e Magazzino sul Po).

- La valorizzazione degli spazi come nuovi centri culturali, contemporanei, che integrano forme di intrattenimento culturale con una dimensione di welfare di prossimità.

descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

I Murazzi del Po, ubicati nel centro cittadino e in un'area di interesse turistico, artistico e ambientale lungo il parco fluviale del Po, si posizionano all'intersezione di più circoscrizioni (1,7 e 8) e a metà tra i due poli universitari di Campus Einaudi e Palazzo Nuovo. A oggi sono riferimento per più di 15.000 abitanti del territorio e la centralità della stessa porta molti turisti a frequentarla. Da sempre luogo di cultura underground, conflitti e fragilità sociale, si aprono ad una fruizione eterogenea, prevalentemente giovanile.

Il Magazzino sul Po costituisce già oggi un presidio di prossimità sul territorio, aperto 7 su 7 e si propone come sede di diverse associazioni e come punto di ritrovo informale per la cittadinanza.

Le attività si svolgeranno nei differenti spazi del lato destro e sinistro Murazzi (circoli e spazi associativi, locali commerciali) che sono coinvolti in quanto già parte dell'Associazione Murazzi. Il progetto prevede di sviluppare ulteriormente questa rete attraverso le iniziative culturali congiunte, per sviluppare una gestione del luogo come bene comune, al di là delle specifiche finalità di ciascun soggetto.

Intendiamo inoltre utilizzare e valorizzare lo spazio di Contrada Murazzi, di proprietà del Comune e in gestione ad Associazione Murazzi, ma a disposizione di tutte le associazioni cittadine e in particolare di quelle attive nella Circoscrizione 1.

Il lavoro di rete previsto a creare un presidio culturale duraturo sul territorio, funzionale anche a progettualità future, capace di aumentare il senso di sicurezza percepita, attrarre una fruizione eterogenea e contrastare i fenomeni di marginalità.

**1.2 Descrizione della capacità di far rete** (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;

**Magazzino sul Po APS** attivo dal 2005, ha rappresentato per anni un luogo della movida fortemente attrattivo per i giovani; è oggi un Nuovo Centro Culturale, luogo di incontro, cultura e divertimento responsabile; ha rafforzato le sue attività di presidio territoriale, con particolare attenzione a servizi per migranti di seconda generazione e supporto psi con

**Cactus Psicologia APS.** Si occuperà di coordinare il progetto, gestire incontri periodici tra i partner e le reti, logistica e organizzazione, monitoraggio, co-direzione artistica rassegna stand-up comedy e ciclo di incontri Parlano i Muri

**Associazione Murazzi** opera dal 2015 e coinvolge tutti i gestori delle arcate. Negli ultimi 7 anni si è impegnata a coadiuvare la realizzazione dei progetti degli assegnatari organizzando incontri con le istituzioni e creando sinergie con partner e enti. Dal 2016 organizza eventi nella zona dei murazzi dove negli anni ha ospitato la rassegna di birre artigianali del Salone del Gusto "Birramurazzi 2016" i festival "Proxima", e "reset festival 2017" tutte le manifestazioni fino ad oggi sono state organizzate e sovvenzionate grazie allo sforzo dei soci e degli sponsor privati.

Si occuperà della produzione e del coordinamento del progetto Masterclass Rap, del coordinamento della comunicazione di progetto e della campagna coordinata e della co-direzione artistica rassegna stand-up comedy e ciclo di incontri Parlano i Muri.

**Associazione YLDA:** YLDA metterà a disposizione il marchio di Paratissima (di cui è unica proprietaria) e supporterà la comunicazione e promozione di tutte le iniziative artistiche presso il suo pubblico e il suo network di talenti emergenti (più di 4.000 in tutta Italia) YLDA, inoltre, curerà con gli altri partner la selezione degli artisti e l'organizzazione della loro residenza, fino alla realizzazione delle performance/opere site specific per l'area dei Murazzi.

**Associazione F.E.A.:** nata nel gennaio 2009 a Torino, ha come scopo primario quello di favorire la socializzazione fra le persone e la loro crescita intellettuale attraverso attività musicali, culturali e di aggregazione e ha all'attivo numerose iniziative. Si occuperà della direzione artistica e del coordinamento del progetto "Lungo il fiume di Fred" e del supporto alla comunicazione delle iniziative.

**Dewrec APS:** è un collettivo nonprofit che si occupa di produzioni musicali e attività di promozione collegate. Si occuperà della produzione degli eventi e di supporto alla direzione artistica sugli eventi musicali.

descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

La coprogettazione nasce dalla condivisione di una dimensione territoriale comune e mette in rete partner e altri soggetti che operano sul territorio di riferimento. La collaborazione tra le sedi sarà funzionale alla messa in rete di pratiche e valori, affinché possano rispondere al meglio ai nuovi bisogni emersi. Per la realizzazione delle iniziative saranno coinvolti in maniera funzionale diversi soggetti esterni alla rete di partenariato. Nello specifico:

- L'Associazione culturale Spaghetti Comedy è un punto di riferimento per la stand up comedy in Piemonte; si occuperà della curatela della rassegna Comedy Garage;
- Consiste srl è una società che si occupa dell'organizzazione e della regia dei grandi eventi; la loro collaborazione, nella figura di Stefano Pesca, aiuterà a definire gli aspetti logistici e si permetterà l'installazione del sistema di filodiffusione;
- Prs Paratissima: gestisce gli spazi dell'ARTiglieria Con/temporary Art Center e si occuperà dell'ospitalità degli artisti in residenza;
- L'ufficio Minori Stranieri del Comune di Torino, 20 comunità di accoglienza del territorio torinese e l'Associazione Idea Donna sono soggetti che si avvalgono dei servizi offerti dal Centro Culturale Magazzino sul Po in maniera continuativa e costante da oltre dieci anni.



**1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze** (max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella)

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;

- 1 project manager con focus sull'audience development
- 1 responsabile organizzativo che coordina l'attuazione delle azioni e il rapporto tra i partner e i soggetti del territorio
- 1 responsabile amministrativo
- 1 responsabile produzione (che coordina i tecnici e il service esterno)
- 1 responsabile strategia di comunicazione (che coordina risorse interne e ufficio stampa esterno/interno)
- social media manager
- 2 curatori del percorso della scuola di rap
- 1 direttore artistico della rassegna musicale "Lungo il fiume di Fred"
- 1 curatori della rassegna di stand-up comedy
- 1 curatore della rassegna di incontri e dibattiti "Parlano i Muri"
- 1 responsabile delle Residenze d'artista e curatore dei laboratori Paratissima KIDS Murazzi

Verranno utilizzati strumenti quantitativi e qualitativi

Ob.: coinvolgimento pubblici

- rilevazione presenze corsi tramite sistema di iscrizione
- interviste finali ai partecipanti corsi e ai gruppi di cittadini delle residenze d'artista
- rilevazione presenze tramite eventi tramite registrazione gratuita obbligatoria
- distribuzione questionario gradimento eventi (via mail previo consenso in fase di registrazione e in presenza tramite QR code)

Ob: diversificazione pubblici

Str: profilazione in fase di registrazione

Ob: sviluppo rete

KPI: utilizzo di strumenti condivisi, allineamento in itinere su azioni e obiettivi, intenzione a replicare la partnership per successivi progetti

Str.: riunioni periodiche e incontro di valutazione finale per condivisione di obiettivi per il futuro

Obiettivi di comunicazione

Str.: analisi dei dati online (sito, SoMe, analytics)

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

**Branding** verbale del progetto e creazione immagine coordinata

**Web e Social Media**

- Sviluppo di una landing page di progetto con programma digitale
- Apertura pagine su canali SoMe: Facebook, Instagram, TikTok
- Campagna di comunicazione multicanale

Attività di **ufficio stampa**

- Creazione cartella stampa con calendario completo degli appuntamenti del progetto per diffusione delle iniziative attraverso ufficio stampa su testate locali stampate e web.

La **produzione di materiale cartaceo e stampato** è limitato a pochi materiali di lunga durata o riciclabili per ridurre l'impatto ambientale:

- Bandiere da applicare ai pali delle strutture esterne dei locali
- Campagna tabellare in spazi del Comune 140x200 (circa 100 spazi)
- Tovagliette di carta per tutti gli spazi con promozione eventi (stampa ogni 3 mesi)

**Foto e video**

- Produzione materiale fotografico e video per promozione delle attività e per diffusione dei risultati

## **2. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale (max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella)**

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;

Il progetto crea possibilità di impiego di varie figure professionali particolarmente colpite dalla pandemia.

- operatori del mondo artistico e culturale, per la gestione del progetto
- artisti di vari ambiti:
- musicisti
- attori di stand-up comedy
- artisti in residenza che, oltre al supporto per lo spazio di lavoro, saranno impiegati nei laboratori creativi rivolti ai giovanissimi

Grazie alle ricadute progetto e a convenzioni con altri enti (es. Arci Torino), si prevede inoltre di ospitare all'interno degli spazi progetti di inserimento lavorativo e coinvolgere tirocinanti e servizio-civiltisti in attività che permettano una reale acquisizione di nuove competenze professionali.

descrizione dell'**impatto** sul miglioramento della **coesione sociale** (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

Il progetto intende favorire la frequentazione dell'area e il dialogo tra soggetti diversi per età, genere, provenienza etnica e culturale (con particolare attenzione alle seconde generazioni).

Attraverso:

- un evento di inaugurazione inclusivo
- lavoro di residenza degli artisti che si confronteranno con gruppi di residenti, differenti fruitori diurni e serali
- corsi
- cartellone di eventi culturali mirato su target e con contenuti differenti

Il lavoro di rete mira inoltre a creare un presidio culturale duraturo sul territorio, funzionale a progettualità future, capace di aumentare il senso di sicurezza percepita, attrarre una fruizione eterogenea e contrastare i fenomeni di marginalità.

descrizione della promozione **dell'accessibilità** delle attività e **dell'inclusione** della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003432 del 30/05/2022

Tutte le iniziative previste sono ad accesso libero e gratuito.

Tutti gli spazi coinvolti nel progetto sono accessibili a persone con disabilità.

Coinvolgimento di pubblici diversi grazie alla varietà dell'offerta e al dialogo tra residenti e fruitori di diversa età attraverso gli incontri con gli artisti in residenza.

Coinvolgimento minori stranieri e donne migranti, grazie ai corsi di italiano già attivi del capofila.

Focus su sicurezza delle donne, estendendo in tutti gli spazi la campagna "No MeansNo"

-

**Fruitori complessivi previsti:** 11.590 divisi per attività come segue.

-

Il racconto dei Murazzi.

N. previsto: 9000 passaggi

-

Rap masterclass

*Target: giovani dell'area metropolitana 15-20 anni*

20 partecipanti

-

Residenze d'artista

*Target: artisti e performer (arti figurative, installazioni, audio, video, fotografia, performance, digital art)*

8 artisti, 160 cittadini

-

Paratissima KIDS Murazzi

*Target: bambine/i 6-14 anni*

120 partecipanti

-

Lungo il fiume di Fred

*Target: giovani dell'area metropolitana*

1200

-

Comedy Garage

*Target: area metropolitana età 30-50*

600

-

Parlano i Muri

*Target: area metropolitana età 30-60+ anni*

480 persone

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003432 del 30/05/2022

Obiettivo primario del progetto è sviluppare una rete con i soggetti dei Murazzi e altri soggetti culturali operanti sul territorio (tra cui i partner di progetto) che prosegua nel tempo e possa portare allo sviluppo di nuovi progetti condivisi.

Si prevede inoltre di dare continuità alle seguenti attività:

- In occasione di ogni edizione di Paratissima, YLDA selezionerà alcune opere da esporre negli spazi dei Murazzi
- L'associazione FEA svilupperà percorsi di empowerment per i musicisti coinvolti con il Premio Buscaglione
- I curatori Willie Peyote e Ensi si impegnano a diffondere i brani prodotti nella Rap masterclass



Obiettivo primario del progetto è sviluppare una rete con i soggetti dei Murazzi e altri soggetti culturali operanti sul territorio (tra cui i partner di progetto) che prosegua nel tempo e possa portare allo sviluppo di nuovi progetti condivisi.

Si prevede inoltre di dare continuità alle seguenti attività:

- In occasione di ogni edizione di Paratissima, YLDA selezionerà alcune opere da esporre negli spazi dei Murazzi
- L'associazione FEA svilupperà percorsi di empowerment per i musicisti coinvolti con il Premio Buscaglione
- I curatori Willie Peyote e Ensi si impegnano a diffondere i brani prodotti nella Rap masterclass

**descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.**

La contiguità territoriale degli spazi coinvolti si presta allo sviluppo di progettualità comuni e permette di realizzare economie di scala sui costi di comunicazione, amministrativi, logistica e produzione — a partire dalla realizzazione di impianto audio in filodiffusione che potrà essere utilizzato in futuro per eventi diffusi.

Il lavoro di comunicazione e di coinvolgimento dei pubblici permetterà inoltre agli spazi dei Murazzi di proseguire con iniziative rivolte a target differenti.

#### **Tempistica di realizzazione dell'intervento**

Data di avvio prevista 01/07/2022

Data di conclusione prevista 31/08/2023

#### **SI ALLEGANO:**

- CV delle professionalità impiegate;
- Calendario dell'iniziativa;
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL  
LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILE**

Copia del documento originale con apposizione del protocollo



ALLEGATO 4

**BUDGET**

BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI  
FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".

Nome Progetto	I Murazzi di tutta
Durata progetto:	13 mesi
Soggetto proponente / Capofila:	Magazzino sul Po APS

*Nel caso di candidature sottoposte in forma aggregata: Si conviene, nell'ambito della attività previste dalla proposta progettuale, la seguente suddivisione di competenze e ripartizione finanziaria sui singoli soggetti costituenti il partenariato (in forma di ATS):*

RUOLO	NOME ENTE/ORGANIZZAZIONE	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Capofila	Magazzino sul Po APS	47,957.00	38,365.60	9,591.40
Partner	Associazione Murazzi	24,550.00	19,640.00	4,910.00
Partner	Associazione FEA	7,100.00	5,680.00	1,420.00
Partner	DEWREC APS	11,400.00	9,120.00	2,280.00
Partner	Associazione YLDA		-	-
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>91,007.00</b>	<b>72,805.60</b>	<b>18,201.40</b>

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

COMPILARE LO SCHEMA DI BUDGET PERTINENTE ALL'OPZIONE SEMPLIFICATA DI COSTI SCELTA:

BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 1 "Forfait 40% per costi ammissibili diversi da quelli del personale"				
Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
<b>Costi personale interno (indicare nome e cognome)</b> indicare profilo e attività svolta da ognuno				
Francesco Carbonara	Logistica e organizzazione iniziative	9,000.00		
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE INTERNO</b>		<b>9,000.00</b>		
<b>Costi personale esterno (indicare nome e cognome)</b> indicare profilo e attività svolta da ognuno				
Francesca Lonardelli	Direzione artistica e coordinamento "Lungo il fiume di Fred"	3,005.00		
Anna Maria Bava	Responsabile amministrazione	4,500.00		
Dario Consoli	Project manager	9,000.00		
Stefano Catone	Curatore rassegna Parlano i Muri	2,000.00		
Andrea Fusco	Responsabile produzione per DEWREC	6,000.00		
Artisti / formatori Paratissima KIDS Murazzi	Artisti in residenza, si occupano dei laboratori per bambini	4,500.00		
Attori Comedy Garage	Attori selezionati	3,000.00		
Antonio Piazza (curatore Comedy Garage)	Curatela Comedy Garage	1,500.00		
Guglielmo Bruno	Coordinamento e lezioni Rap masterclass	3,000.00		
Jari Ivan Vella	Coordinamento e lezioni Rap masterclass	3,000.00		
Roberto Albano	Coordinamento residenze e laboratori Paratissima KIDS Murazzi	5,000.00		
Stefano Carena	Ripresa e produzione video iniziative	2,500.00		
Paolo Properzi	Foto iniziative	2,000.00		
Filippo Camedda	Coordinamento comunicazione e realizzazione grafica	4,000.00		
Alessandro D'apolito	Social Media Manager	3,000.00		
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE ESTERNO</b>		<b>56,005.00</b>		
<b>TOTALE COSTI PERSONALE*</b>		<b>65,005.00</b>		
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA 40% PER COSTI DIRETTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>		<b>26,002.00</b>		

COSTI DIRETTI PER IL PERSONALE

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

COSTI DIRETTI DIVERSI DAL COSTO PER IL PERSONALE	Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili ( <i>specificare voci di spesa</i> )				
	Affitto spazi e spese riscaldamento per residenza artistica Paratissima		5,002.00		
	Affitto studio registrazione		2,000.00		
	Acquisto basi beat per brani		1,000.00		
	Service audio-video		3,000.00		
	Servizio di sicurezza		3,000.00		
	Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - ( <i>specificare voci di spesa</i> )	5,000.00			
	Ufficio stampa		2,000.00		
	Landing page		1,000.00		
	Produzione materiali		2,000.00		
	Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, laddove funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività ( <i>specificare voci di spesa</i> )				
	Cablaggio e installazione sistema audio e trifase di filodiffusione negli spazi del Murazzi		5,000.00		
	Costi indiretti relativi a spese e costi generali - non superiori al 15% dei costi totali di personale ( <i>specificare voci di spesa</i> )				
	Quota parte utenze spazi		2,000.00		
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>			<b>91,007.00</b>	<b>72,805.60</b>	<b>18,201.40</b>

\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 40% per altri costi diversi dal personale

BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 2 "Forfait 20% per costi del personale"				
Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
PERSONALE	Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili ( <i>specificare voci di spesa</i> )			
	.....			

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

COSTI DIRETTI DIVERSI DA COSTI PER IL P				
Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - (specificare voci di spesa)				
Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, laddove funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività (specificare voci di spesa)				
<b>TOTALE COSTI DIRETTI DIVERSI DA QUELLI PER IL PERSONALE**</b>			0.00	
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA DEL 20% PER SPESE DEL PERSONALE</b>			0.00	
COSTI DIRETTI PER IL PERSONALE				
Costi personale interno ed esterno (indicare nome e cognome)	indicare profilo e attività svolta da ognuno			
<b>CALCOLO COSTI INDIRETTI - non superiori al 15% dei costi totali di personale</b>			0.00	
COSTI INDIRETTI				
Costi indiretti relativi a spese e costi generali (specificare voci di spesa)				
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>			0.00	0.00

\*\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 20% per il costo del personale

Anna Maria Bava

DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILIA



UNIONE EUROPEA  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**CARTA INTESTATA  
DEL SOGGETTO PROPONENTE**

DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA  
DIVISIONE CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI E BIBLIOTECHE  
areaserviziculturali@cert.comune.torino.it

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a". Dichiarazione regime Ires.**

**Autodichiarazione resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000**

In relazione alla proposta progettuale presentata in merito all'Avviso Pubblico per lo sviluppo di progetti finalizzati a migliorare e a sostenere l'economia urbana nel settore della cultura "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a":

Io Sottoscritta Anna Maria Bava

nata a

residente in

In qualità di rappresentante legale dell'ente sotto indicato, quale soggetto capofila dell'Ats costituita / costituenda:

- Denominazione ente Magazzino sul Po APS
- Forma giuridica APS
- Cod. fisc. 97662850011 - P.iva 10545710013



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

## DICHIARA

che il soggetto rappresentato:

*(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate)*

- X è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73)
- non è soggetta alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73) in quanto \_\_\_\_\_ (indicare riferimenti normativi relativi all'esenzione)

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO CAPOFILA**

Anna Maria Bava





**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

**ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

**Il sottoscritto**

Cognome Siviero      Nome Lorenzo

Nato a [REDACTED]

Residente a [REDACTED]

Codice Fiscale [REDACTED]

Recapiti telefonici [REDACTED]

email [REDACTED]

In qualità di rappresentante legale di Il Laboratorio C.T.M. A.P.S.,

in qualità di *(spuntare soltanto una delle seguenti voci)*

soggetto partecipante in forma singola

soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di  
capofila della costituenda ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i  
rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
<p style="text-align: center;"><b>Capofila</b> Il Laboratorio C.T.M. A.P.S.</p>	<p>Coordinamento e partecipazione alla Cabina di Regia, alle attività di rendicontazione e monitoraggio; promozione e conduzione di percorsi formativi sulle professioni dello spettacolo: produzione audio, produzione video, formazione web radio, organizzazione eventi; organizzazione e realizzazione di una rassegna di eventi a cura degli operatori dell'associazione affiancati dalla gioventù in formazione, per la quale questa rassegna rappresenta la fase pratica.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Partner</b> Cooperativa Mirafiori</p>	<p>Partecipazione alla Cabina di Regia, alle attività di rendicontazione e monitoraggio. Promozione di laboratori culturali per minori e famiglie e intergenerazionali quali ad esempio le attività dei laboratori "Narrando Ri-creo" e "I-Jungle"; organizzazione e promozione di 4 eventi letterari sul quartiere; Promozione di esperienze immersive per giovani e famiglie sul territorio; Supporto alla realizzazione di rassegne eventi di Il Laboratorio C.T.M. A.P.S.; accompagnamento alle attività di progetto di minori in situazione di fragilità.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Partner</b> Fondazione della Comunità di Mirafiori</p>	<p>Partecipazione alla Cabina di Regia, alle attività di rendicontazione e monitoraggio; in collaborazione con gli enti caritatevoli del territorio, Fondazione ha un database di soggetti fragili già supportati e seguiti ai quali offrire le opportunità di fruizione culturale da inserire nei percorsi laboratoriali e negli eventi - accompagnamento e inserimento dei soggetti individuati, in stretta collaborazione con il partenariato di progetto, nei corsi e eventi individuati; progettazione di piccoli percorsi di reciprocità per i soggetti beneficiari, prevedendo un loro supporto alle attività culturali del progetto. Questa modalità permette di incentivare una modalità di aggancio non solo passiva, ma attivando i beneficiari in piccoli percorsi di supporto alle attività che li riattivino sul piano sociale e relazionale.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Partner</b> Aris A.P.S.</p>	<p>Partecipazione alla Cabina di Regia, alle attività di rendicontazione e monitoraggio; Implementazione di "Intrecciare memorie, Ri-fare comunità a Mirafiori Sud": Sperimentazione della buona pratica rappresentata dal laboratorio T_essere Palombella, realizzato dall'artista Gigi Piana nell'ambito del progetto Palombellissima (realizzato ad Ancona) nel contesto di Mirafiori Sud, considerando le sue specificità; riscoperta dei legami della popolazione del quartiere con i luoghi del territorio e narrazione di questi attraverso: mappatura e studio di questi luoghi, da parte di 10-15 residenti, raccolta di ricordi e memorie con supporto e mediazione dell'espert* e</p>

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto,

### CHIEDE

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato "M.O.S.A.I.C.O. - MirafiOri: Storia, Arte, Incontri, Cultura, Opportunità"

### DICHIARA A TAL FINE

di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

- è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. ----- del -----;

non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo in quanto si qualifica come Ente del Terzo settore (ETS) ai sensi dell'Art. 4 e secondo quanto previsto dall'Art. 101 comma 3 del Codice del Terzo Settore (D.Lgs 117/17) è pertanto esentata dall'applicazione dell'imposta di Bollo ai sensi del D.Lgs 117/2017, n. art.82 comma 5

(*specificare il riferimento legislativo fiscale di esenzione*)

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**);

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A  
CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE /  
CAPOFILA**

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003410 del 30/05/2022



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

**Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"**

## *Informazioni generali*

Soggetto capofila della costituenda ATS: Il Laboratorio C.T.M. A.P.S.  
Denominazione progetto Mosaico - MirafiOri: Storia, Arte, Incontri,  
Cultura, Opportunità

### **ABSTRACT DEL PROGETTO** *(max 2000 battute)*

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.

MOSAICO richiama metaforicamente l'arte, la tecnica decorativa attraverso la quale è possibile realizzare un disegno mediante l'utilizzo di frammenti di materiali. Il quartiere di Mirafiori risulta essere un territorio vasto, ma estremamente frammentato. Subisce gli effetti di criticità significative, quali una tendenza alla diminuzione della popolazione residente e all'invecchiamento, un tasso di disoccupazione in aumento e costantemente superiore, nel tempo, alla media cittadina, un livello di scolarità mediamente basso. Risulta al tempo stesso territorio ricco di potenzialità, luoghi rappresentativi, cultura. Così come in un mosaico, intendiamo riconnettere i frammenti di un quartiere dalla ricchezza nascosta. Attraverso l'arte e la cultura nelle sue diverse forme, valorizzare il territorio e recuperare socialità, costruendo legami e ricucendo distanze rese ancor più profonde dal periodo di emergenza sanitaria attraversato.

Il progetto mira dunque a favorire il riavvicinamento della popolazione di Mirafiori a sé e all'altro attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale locale; tale fine sarà perseguito trasversalmente, con una proposta organica fruibile ad ogni abitante. L'obiettivo generale è contrastare la condizione di marginalità propria della natura periferica, garantendo a chi anima ed abita la zona occasioni di riconoscerne e curarne peculiarità e potenzialità.

Gli obiettivi specifici sono:

- Rafforzare la connessione fra aree e realtà locali;
- Accrescere proposta e fruizione culturale per di ogni abitante;
- Aumentare le competenze di produzione culturale di giovani NEET;
- Promuovere l'apprendimento continuativo formale, non-formale, informale ed esperienziale;
- Garantire esperienze artistiche a tutto tondo ad ogni abitante del quartiere;
- Fornire occasioni di aggregazione comunitaria e familiare;
- Ridurre il divario tra generazioni, culture e condizioni socio-economiche.

## **1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **1.1 Dettagliata descrizione della proposta progettuale** *(max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella)*

descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;

Il progetto mira a promuovere differenti azioni, diffuse capillarmente sul territorio, capaci di generare interconnessioni di valore. Alimentato da un fitto e variegato calendario di eventi culturali di alta qualità, "Mosaico" si ramifica armoniosamente in proposte di attività innovative e partecipative che insistono sul tema culturale quale mezzo per generare opportunità formative, aggregative, di inclusione sociale e sviluppo di comunità. Nell'arco di progetto saranno quindi promossi Festival di Teatro e Multimedialità, Rassegne teatrali e musicali, eventi letterari, spettacoli di circo sociale, conferenze, mostre. A questi si affiancheranno percorsi circoscritti e/o continuativi di: formazione teorico-pratica alle professioni dello spettacolo; formazione circense nelle scuole con un focus legato alla sensibilizzazione sul bullismo e coesione sociale; mappatura, fotografia e raffigurazione congiunta di luoghi rappresentativi del quartiere; laboratori di circo sociale; laboratori artistico-culturali per minori e famiglie; laboratori e incontri intergenerazionali; dibattiti su temi di rilevanza sociale; esperienze immersive, visite guidate, gite sul territorio per minori e famiglie.

descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;

Corresponsabilità: il progetto promuove l'incontro tra enti, cittadini, bambini/e, famiglie, volontari, operatori, diffondendo un senso di corresponsabilità nella valorizzazione del territorio, della cultura, dell'inclusione, oltre che delle reti di comunità;  
Creazione di processi virtuosi: il progetto non limita i cittadini al ruolo di passivi fruitori, ma ne sostiene un ruolo attivo così che possano essere loro stessi i promotori di buone pratiche di cittadinanza e di una cultura di prossimità solidale e inclusiva;  
Multidisciplinarietà: si promuove un modello integrato che favorisce l'incontro tra culture professionali diverse. Mosaico prevede infatti la cooperazione tra educatori, tecnici dello spettacolo, musicisti, attori, circensi, autori, editori, sportivi, volontari, sociologi, fotografi, esperti multimediali, etc;  
Metodo: le attività, in particolare quelle laboratoriali, sono caratterizzate dall'uso di metodologie innovative capaci di unire linguaggi culturali, artistici, multimediali, ludico-espressivi, educativi promuovendo esperienze culturali e relazionali che favoriscono l'incontro, lo scambio.

descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

Il progetto intende coinvolgere e valorizzare luoghi aperti del territorio e luoghi che già si contraddistinguono come presidi culturali territoriali. Le attività saranno dunque prevalentemente promosse nei seguenti luoghi: CPG Torino, Strada delle Cacce 36, uno spazio di aggregazione per i giovani, che propone attività in ambito artistico e culturale; Centro Mirafleming, Via Fleming 19/C, uno spazio di aggregazione per ragazze e ragazzi dai 6 ai 14 anni, per le loro famiglie e il territorio; Casa nel Parco, Via Modesto Panetti 1, la Casa del Quartiere di Mirafiori Sud che comprende un'area ristorativa e spazi per eventi, laboratori, sviluppo di comunità; Teatro San Barnaba, teatro della omonima Parrocchia in strada castello di Mirafiori; H.U.B. Imaginational Airport di via Onorato Vigliani 11/7, sede di :-Pindarica A.P.S.; i locali di Teatrzione in Via E.Artom 23; lo Spazio Anziani in Via Candiolo 79; Aula Studio Manuela Ribas e spazio famiglia via Negarville 8; i giardini di Via Plava, Parco Colonnetti, Piazza santi Apostoli, i giardini di Via Monastir.

**1.2 Descrizione della capacità di far rete (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)**  
descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;



Il Laboratorio C.T.M. APS coordinerà il progetto, formerà giovani alle professioni dello spettacolo e li supporterà nella realizzazione della rassegna conclusiva. Coop. Mirafiori promuoverà laboratori culturali settimanali per minori e famiglie e laboratori intergenerazionali, organizzerà sul territorio 4 eventi letterari, contribuirà alla realizzazione della rassegna eventi, alla promozione di esperienze immersive per giovani e famiglie e all'accompagnamento alle attività di progetto di minori in situazione di fragilità. Fondazione Mirafiori sosterrà un lavoro di ingaggio e accompagnamento alle attività dell'utenza adulta e anziana fragile che accede allo Sportello sociale di secondo livello del territorio. Pindarica APS promuoverà l'organizzazione della prima edizione del Festival Teatro e Multimedialità oltre a sviluppare modelli di comunicazione culturale innovativi sul territorio. Teatrzione condurrà format collaudati di spettacoli e laboratori che attraverso la mediazione dell'arte circense promuovono inclusione, sensibilizzazione su temi sociali e ambientali, dialogo intergenerazionale, formazione e prevenzione al bullismo. Ass. Aris svilupperà un percorso innovativo di mappatura dei luoghi del territorio mediante l'utilizzo dell'arte visiva e della fotografia con la co-progettazione e l'installazione di una mostra aperta.

descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

Il progetto promuove opportunità di partecipazione attiva e protagonismo per la cittadinanza di ogni fascia di età stimolando il rafforzamento e l'emersione di competenze, la promozione di cultura e di esperienze di sviluppo comunitario. La forte esperienza di Coop. Mirafiori e Fondazione Mirafiori nel lavoro con le fragilità, inoltre, risulta garanzia dell'impegno a rendere la fruizione culturale di progetto il più inclusiva possibile, agevolando l'inserimento nelle attività di soggetti fragili. Sarà possibile ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio grazie alla ricchezza delle reti messe in campo da ogni partner, al dialogo con l'Ass.Miravolante della quale diversi partner fanno parte, oltre che alla preziosa comune presenza ai tavoli di lavoro territoriali. In tal senso infatti il progetto potrà trovare opportunità di sviluppo nel supporto sottoscritto dalla Circostrizione 2 e nei tavoli di coordinamento da questa promossi che permettono di elaborare strategie partecipate con i vari attori del territorio del pubblico e del privato.

### **1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze (max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella)**

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;

Il progetto vanta il contributo di professionalità differenti capaci di operare all'interno di una cooperazione multidisciplinare. Il Laboratorio C.T.M. metterà a disposizione le competenze dei propri tecnici dello spettacolo e garantirà il coordinamento dell'iniziativa. Fondazione Mirafiori un operatore sociale, mentre Coop.Mirafiori il proprio personale amministrativo, educatori professionali e socio-culturali e collaboratori esperti in valutazione di impatto. Pindarica APS si avvarrà di collaborazioni collaudate con esperti multimediali e della comunicazione, di progettisti, attori, tecnici ed educatori. Teatrzione garantirà al progetto collaborazioni di personale esterno con competenze amministrative e organizzative, istruttori sportivi e circensi. Ass.Aris attiverà collaborazioni con un artista visivo esperto in installazioni, con un sociologo-antropologo e un esperto in gestione amministrativa.

strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;

Mosaico prevede un Piano di Monitoraggio finalizzato sì a monitorare e rendicontare attività e raggiungimento di risultati e obiettivi, ma anche a rendere visibili e condividere gli esiti in termini di attivazione di processi di: attivazione di relazioni di reciprocità; accrescimento della fruizione culturale; partecipazione di famiglie, cittadini, volontari, operatori; inclusione dei soggetti fragili; co-responsabilità e co-progettazione tra stakeholders.

Saranno così valorizzati gli esiti immateriali dei processi di attivazione sociale e strutturati strumenti di raccolta dati di immediato e quotidiano utilizzo per operatori ed enti coinvolti. Mosaico sarà inoltre sottoposto a una valutazione d'impatto sociale, ricorrendo a un professionista esterno e alla metodologia SIA (Social Impact Assessment), che si baserà su criteri quantitativi (es. numeri delle presenze, fasce d'età, ecc..) e qualitativi, attraverso questionari distribuiti a campione ad almeno il 20% dei partecipanti. Fondamentale sarà l'analisi TOC (Theory of Change) che verrà portata avanti con il personale di progetto e gli esperti esterni coinvolti. Ciò consentirà uno sguardo più tecnico sull'andamento del progetto e di tararlo in corsa se risultassero necessari aggiustamenti per migliorarne l'impatto sul pubblico potenziale.

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

Nell'ambito del progetto verrà costituita una Cabina di Regia di coordinamento e programmazione cui prenderà parte un referente per ogni partner coinvolto. All'interno dell'attività della Cabina di Regia verrà redatto il Piano della comunicazione e sviluppato un concept grafico e comunicativo di riferimento. Vi sarà attenzione alle esigenze comunicative specifiche di ogni evento-azione che ciascun partner renderà distintivo e riconoscibile attraverso proprie elaborazioni. Il progetto insiste fortemente su multimedialità e utilizzo dei canali social, cui integrerà contatti diretti, volantini, locandine. I canali d'uso saranno i siti internet di ogni partner, i canali social con anche specifiche inserzioni, gli applicativi presenti sul territorio come Planet App, applicazione di Quartiere, i canali Istituzionali della Circ.2. Ulteriore promozione verrà fatta all'interno dei tavoli Tavoli di Quartiere per garantire connessioni e possibilità di diffusione con altri attori territoriali.

## **2. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale** *(max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella)*

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;

Mosaico metterà a sistema opportunità culturali, artistiche, formative, laboratoriali tali da garantire sviluppo e rafforzamento delle hard skills, nell'ambito delle professioni dello spettacolo, e delle soft skills per giovani beneficiari coinvolti. E' intento progettuale coinvolgere giovani nelle attività operative di progetto e attivare connessioni con progettazioni territoriali parallele per l'avvio di tirocini e/o collaborazioni formative e professionali.

descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

Tutti gli eventi e le azioni di progetto sono progettate e realizzate per garantire un impatto territoriale positivo sulla coesione sociale. Mosaico, infatti, non si limita al ruolo di iniziativa di semplice fruizione, ma integra processi e metodi innovativi che attraverso la mediazione culturale e artistica promuovono elementi di empowerment di comunità, inclusione sociale, scambi intergenerazionali e buone pratiche di cittadinanza generative e durevoli.

descrizione della promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

Il progetto affonda le sue radici nell'impegno costante condiviso dai partner di garantire opportunità sul territorio totalmente accessibili, sia in termini logistici di assenza di barriere architettoniche sia in termini inclusivi di promozione della partecipazione attiva. L'iniziativa risulta infatti fruibile a ogni fascia d'età con specifiche attenzioni all'inclusione di soggetti fragili. Si ipotizza di raggiungere direttamente nell'arco del progetto oltre 7.000 persone tra minori, adulti, anziani, di cui il 10% in situazione di fragilità. Del totale delle persone raggiunte, oltre 2000 saranno coinvolte in attività formative e laboratoriali.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

Mosaico è sostenuto da una rete di partenariato solida, contraddistinta da unità di intenti e comune impegno strategico e operativo nello sviluppo del territorio. Tale coesione insieme con il coinvolgimento degli attori locali, della cittadinanza e l'incontro multidisciplinare tra le componenti educative, culturali, artistiche, sociali, istituzionali, genitoriali del territorio potrà garantire scambio di buone prassi, metodologie durature nel tempo e generative di reti virtuose che rendano sempre più inclusivo, interconnesso, valorizzato il quartiere di Mirafiori.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.

A garanzia della sostenibilità economica e progettuale vi è, in primo luogo, la competenza e l'impegno del partenariato nel lavoro di progettazione e ricerca fondi. Inoltre, la ricchezza degli enti proponenti in termini di capitale umano, l'attivazione territoriale e la presenza di una consolidata rete di collaborazione pubblico-privata sono ulteriori elementi che possono garantire il prosieguo, almeno parziale, delle attività poste in essere con il progetto.

## **Tempistica di realizzazione dell'intervento**

Data di avvio prevista 01/07/2022

Data di conclusione prevista 31/08/2023

## **SI ALLEGANO:**

- CV delle professionalità impiegate;
- Calendario dell'iniziativa;
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA  
DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO  
PROPONENTE / CAPOFILA**

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003410 del 30/05/2022

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

**Nel caso di candidature sottoposte in forma aggregata:**

Si conviene, nell'ambito della attività previste dalla proposta progettuale, la seguente suddivisione di competenze e ripartizione finanziaria sui singoli soggetti costituenti il partenariato (in forma di ATS):

RUOLO	NOME ENTE/ORGANIZZAZIONE	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del cofinanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Capofila	ASSOCIAZIONE IL LABORATORIO	39.982,00		
Partner	COOPERATIVA MIRAFIORI	31.000,00		
Partner	ASS. PINDARICA	30.000,00		
Partner	TEATRAZIONE	31.894,00		
Partner	ASS. ARIS	12.046,00		
Partner	FONDAZIONE DI COMUNITA' DI MIRAFIORI	5.060,00		
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>149.982,00</b>	<b>119.985,60</b>	<b>29.996,40</b>

**COMPILARE LO SCHEMA DI BUDGET PERTINENTE ALL'OPZIONE SEMPLIFICATA DI COSTI SCELTA:**

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

**BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 1**  
**“Forfait 40% per costi ammissibili diversi da quelli del personale”**

Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva del cofinanziamento*	Contributo richiesto 80%	Cofinanziamento beneficiario 20%
Costi personale interno ( <i>indicare nome e cognome</i> )	indicare profilo e attività svolta da ognuno			
-----	-----			
SIVIERO LORENZO	Coordinatore di progetto, IL LABORATORIO C.T.M. A.P.S.	5.000,00		
BULGARINI LORENZO	Operatore socio-educativo, formatore, tecnico residente CPG Torino IL LABORATORIO C.T.M. A.P.S.	9.000,00		

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003410 del 30/05/2022

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

PASCALE ANDREA	Operatore socio-educativo, formatore IL LABORATORIO C.T.M. A.P.S.	6.000,00	
CARENA CLAUDIA	Amministrazione e rendicontazione COOPERATIVA MIRAFIORI	1000,00	
BONASSO IRENE	Educatore conduzione e laboratori culturali COOPERATIVA MIRAFIORI	4500,00	
LOREFICE LUCA	Educatore conduzione e laboratori culturali COOPERATIVA MIRAFIORI	4500,00	

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

LUCA CORDARO	Operatori organizzazione eventi letterari COOPERATIVA MIRAFIORI	3000,00	
STEFANIA MELISSARI	Educatore professionale, accompagnamento alle attività di progetto di minori, giovani adulti in situazione di fragilità COOPERATIVA MIRAFIORI	3000,00	



Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

OLGA CASINI	Operatore per organizzazione gite, esperienze immersive sul territorio COOPERATIVA MIRAFIORI	2000,00	
GIANNELLI MASSIMILIANO	Operatori a supporto rassegne di progetto COOPERATIVA MIRAFIORI	2000,00	
MAURIZIO VICO - FONDAZIONE MIRAFIORI	Operatore sociale dedicato all'aggancio e accompagnamento dei soggetti fragili	5.060,00	
.....	.....		
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE INTERNO</b>		<b>45.060,00</b>	

## Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

Costi personale esterno ( <i>indicare nome e cognome</i> )	indicare profilo e attività svolta da ognuno		
DHOUAIEB MONGIA YASSMINA	Supporto a coordinamento e realizzazione delle attività IL LABORATORIO C.T.M. APS	4.000,00	
COLUCCIA MIRIAM	Amministrazione e rendicontazione, IL LABORATORIO C.T.M. APS	2.500,00	
Esperti IL LABORATORIO C.T.M. APS	Interventi di docenti esperti per i moduli formativi di produzione audio, produzione video, formazione web radio e organizzazione e eventi	1.700,00	
Artisti IL LABORATORIO C.T.M. APS	Performers che si esibiranno durante la rassegna da individuare con il gruppo giovani in formazione	3.000,00	

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

Tecnici PINDARICA APS	Collaboratori tecnici PINDARICA APS	1500,00	
Attori PINDARICA APS	Attori e artisti, collaboratori PINDARICA APS	6000,00	
Responsabile Comunicazione PINDARICA APS	Responsabile comunicazione e, collaboratore PINDARICA APS	2000,00	
Conduttori laboratori PINDARICA APS	Conduttori dei laboratori, collaboratori PINDARICA APS	2080,00	
Educatori PINDARICA APS	Educatori esterni, collaboratori PINDARICA APS	1430,00	
Artisti multimediali PINDARICA APS	Artisti multimediali, collaboratori PINDARICA APS	3000,00	
Amministrazione PINDARICA APS	Amministrazione e rendicontazione, collaboratori PINDARICA APS	2500,00	

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

Progettazione PINDARICA APS	Progettazione, collaboratori PINDARICA APS	2600,00	
Esperto web PINDARICA APS	Esperto per gestione pagine Web e Social, collaboratore PINDARICA APS	900,00	
Gigi Piana,	collaboratore ASS. ARIS APS	4.800,00	
Alessandro La Noce	sociologo e ricercatore sociale, prestazione occasionale ASS.ARIS APS	2.700,00	
Segreteria amministrativa e organizzativa, prestazione occasionale	Segreteria amministrativa e organizzativa, prestazione occasionale ASS. ARIS APS	1.080,00	
Artisti, autori per eventi letterari	coinvolgimento di artisti, autori, editori per eventi letterari COOP.MIRA FIORI	2.000,00	
Personale Organizzativo	Personale Organizzativo TEATRAZIONE	8.300,00	

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

Collaboratori istruttori sportivi	Collaboratori istruttori sportivi TEATRAZIONE	7.230,00	
Personale amministrativo	Personale amministrativo TEATRAZIONE	1.350,00	
Collaboratori a supporto delle attività	Collaboratori a supporto delle attività TEATRAZIONE	400,00	
DENNIS MASERI	Valutazione impatto sociale COOP. MIRAFIORI	1.000,00	
-----	-----		
-----	-----		
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE ESTERNO</b>		<b>62.070,00</b>	
<b>TOTALE COSTI PERSONALE*</b>		<b>107.130,00</b>	
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA 40% PER COSTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>		<b>42.852,00</b>	

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili <b>(specificare voci di spesa)</b>			
Service audio-luci	PINDARICA APS	500,00	
Cornici 1000 x 700 mm	ASS. ARIS	960,00	
Stampe	Stampe foto ricordo partecipanti mostra ASS.ARIS	60,00	
Materiale di consumo	Materiale per installazione Mostra ASS. ARIS	122,00	
Cancelleria	Materiale per installazione Mostra ASS. ARIS	100,00	
Gadget per volontari	Gadget per volontari organizzazioni e eventi, ASS.ARIS	200,00	
Alimentari	Rinfresco offerto per installazione mostra ASS. ARIS	300,00	

## Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

Stampe foto opere	Stampe opere mostra installazione ASS.ARIS	1.344,00	
Servizio Pulizie e sanificazione	Pulizie e sanificazione spazi di progetto COOP. MIRAFIORI	2.000,00	
Materiale di consumo	Materiale di consumo per laboratori culturali, COOP.MIRAFIORI	1.000,00	
Catering	Catering eventi culturali e letterari, 4 eventi per totali 400 partecipanti, 10 € cad. , COOP.MIRAFIORI	4.000,00	
Biglietti, ingressi, gite	Esperienze immersive e gite culturali, COOP.MIRAFIORI	1.000,00	
Acquisto spettacoli	Compensi compagnie teatrali / complessi musicali TEATRAZIONE	3.640,00	

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

costi di ospitalità	Costi di viaggio, trasporto, alloggio artisti TEATRAZIONE	1.500,00	
Materiale di consumo	Materiale di consumo per attività TEATRAZIONE	3.300,00	
Noleggio attrezzature tecniche	Noleggio attrezzature TEATRAZIONE	700,00	
SIAE	Costi SIAE eventi TEATRAZIONE	300,00	
Servizio Pulizie e sanificazione	TEATRAZIONE	900,00	
SIAE	Costi SIAE rassegna eventi IL LABORATORIO C.T.M. APS	1.000,00	
costi artistici	Costi di viaggio, trasporto, alloggio e cachet artisti IL LABORATORIO C.T.M. APS	2.000,00	



Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

Service audio-luci	Costi service audio-luci rassegna eventi IL LABORATORIO C.T.M. APS	2.000,00	
Pasti per Famiglie	Budget per offrire la pizza/colazione ad alcune famiglie beneficiarie, buona pratica consolidata in funzione dell'ingaggio: si invitano le famiglie a mangiare una pizza in Locanda e poi si fermano allo spettacolo. IL LABORATORIO C.T.M. APS	1.300,00	
-----			
-----			

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003410 del 30/05/2022

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - <b>(specificare voci di spesa)</b>			
-----			
Grafica	PINDARICA APS	3.000,00	
Ufficio Stampa	PINDARICA APS	900,00	
Materiale cartaceo	PINDARICA APS	600,00	
Inserzioni sponsorizzate	PINDARICA APS	800,00	
SIAE	PINDARICA APS	890,00	
Inserzioni sponsorizzate	ASS. ARIS	200,00	
Locandine e volantini	ASS. ARIS	80,00	
Striscioni	ASS. ARIS	100,00	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	TEATRAZIO NE	300,00	

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc. )	TEATRAZIONE	600,00	
Inserzioni sponsorizzate	TEATRAZIONE	1.000,00	
Promozione cartacea	IL LABORATORIO C.T.M. APS	1.000,00	
Promozione digitale	IL LABORATORIO C.T.M. APS	500,00	
-----			
Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, laddove funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività ( <i>specificare voci di spesa</i> )			

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003410 del 30/05/2022

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Foglio1

.....			
Costi indiretti relativi a spese e costi generali - non superiori al 15% dei costi totali di personale ( <i>specificare voci di spesa</i> )			
Affitto locali di progetto	PINDARICA APS	1.300,00	
Affitto e utenze locali di progetto	IL LABORATOR IO C.T.M. APS	982,00	
Affitto locali di progetto	TEATRAZIO NE	1.974,00	
Assicurazioni	TEATRAZIO NE	400,00	
.....			
.....			
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>149.982,00</b>	<b>119.985,60</b> <b>29.996,40</b>

\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 40% per altri costi diversi dal personale



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**CARTA INTESATA  
DEL SOGGETTO PROPONENTE**

DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA  
DIVISIONE CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI E BIBLIOTECHE  
areaserviziculturali@cert.comune.torino.it

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a". Dichiarazione regime Ires.**

**Autodichiarazione resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000**

In relazione alla proposta progettuale presentata in merito all'Avviso Pubblico per lo sviluppo di progetti finalizzati a migliorare e a sostenere l'economia urbana nel settore della cultura "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a":

Io sottoscritto Lorenzo Siviero, nato a [REDACTED]

residente in [REDACTED] provincia di [REDACTED]

In qualità di rappresentante legale dell'ente sotto indicato, quale soggetto capofila dell'Ats costituita:

- Denominazione ente: Il Laboratorio Cinema Teatro Musica aps
- Forma giuridica: Associazione di Promozione Sociale
- Codice fiscale: 95528040017
- Partita IVA: 08084810012



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

## DICHIARA

che il soggetto rappresentato:

- non è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73) in quanto ente non commerciale ai sensi delle disposizioni vigenti in materia tributaria e può svolgere occasionalmente e marginalmente attività commerciali, ossia produttive di reddito di impresa ai sensi della normativa vigente ed in particolare dell'art. 55 del T.U.I.R. DPR 917/86, ma il contributo è destinato ad attività istituzionale che non ha natura commerciale.

**Torino, 05 agosto 2022**

**Il rappresentante Legale dell'ente Capofila**



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

**Il sottoscritto**

Cognome Bragastini    Nome Fabrizio

Nata/o a [redacted] il [redacted]

Residente a [redacted]

Codice Fiscale [redacted]

Recapiti telefonici [redacted]

email presidenza@cooperativalarcobaleno.it

In qualità di rappresentante legale di Cooperativa Sociale L'Arcobaleno onlus,

in qualità di *(spuntare soltanto una delle seguenti voci)* soggetto partecipante in forma singola soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di capofila della costituenda ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
Capofila	Coop.Soc.L'Arcobaleno – coordinamento generale, rendicontazione, realizzazione laboratori/formazione di teatro, musica, lettura. Eventi teatrali e musicali. Gestione del sito culturale CentroDentro in corso Siracusa e del centro Sancho Panza in via Gonin
Partner	Associazione Onda Teatro – laboratori/formazione di teatro, lettura e archiviazione digitale dei libri. Eventi teatrali. Gestione del teatro-biblioteca dell'Istituto Sociale in corso Siracusa. Promozione generale del progetto
Partner	ASDc Sportidea – laboratori/formazione di musica e fotografia. Gestione della libreria di libero scambio presso la Palestra Centro Europa di via P. Gaidano
Partner	Associazione Educare Insieme – gestione della biblioteca presso l'Istituto Sociale di corso Siracusa
Partner	Associazione Teatro e Scienza – realizzazione di spettacoli teatrali scientifici



Partner	Associazione Teatro Popolare Europeo – valutazione d'impatto delle azioni progettuali
---------	---

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto,

### CHIEDE

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato "L'OFFICINA DELLA CULTURA" – itinerari tra arti e mestieri.

### DICHIARA A TAL FINE

X di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. ----- del -----;

x non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi art.82 comma 5, del D.Lgs. 117/2017 (esenzione imposta di bollo per le Onlus)

(*specificare il riferimento legislativo fiscale di esenzione*)

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**);



Firmato digitalmente da:  
BRAGASTINI FABRIZIO  
Firmato il 26/05/2022 15:23  
Seriale Certificato: 21634247  
Valido dal 12/01/2021 al 12/01/2024  
InfoCert Firma Qualificata 2

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

### *Informazioni generali*

Soggetto proponente / capofila della costituenda ATS

Cooperativa Sociale L'Arcobaleno scs - onlus

Denominazione progetto

"L'Officina della Cultura" – *itinerari fra arti e mestieri*

### **ABSTRACT DEL PROGETTO** (max 2000 battute)

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.

Utilizzando il teatro, la lettura condivisa, la musica, la danza e la fotografia, l'obiettivo generale è di favorire l'aggregazione, l'inclusione e la partecipazione attiva di ampi segmenti della popolazione residente nella Circoscrizione 2 di Torino. Il progetto si articola in diverse azioni interconnesse e interdisciplinari, per poter dialogare con bambini, giovani, adulti, anziani, persone fragili, in un'ottica di incontro e scambio tra generazioni e culture. L'iniziativa prevede un duplice calendario:

**Laboratori e formazione** per la cittadinanza su competenze specifiche legate alla rappresentazione teatrale, alla scrittura/produzione musicale, alla gestione di impianti audio all'organizzazione e promozione social di eventi, alla fotografia sociale e alla lettura

**Eventi aperti al territorio:** rassegna di appuntamenti culturali aperti al pubblico in cui è fondamentale la partecipazione attiva dei cittadini che hanno preso parte ai laboratori e alle formazioni e potranno co-progettare l'evento insieme ai conduttori

I percorsi di formazione e gli eventi saranno disseminati sul territorio al fine di valorizzare e favorire la ripresa sociale post Covid delle sedi culturali di prossimità presenti nella Circoscrizione 2: spazi al chiuso gestiti o co-gestiti dagli enti partner e spazi pubblici aperti, come piazze e aree verdi. A fine progetto i cittadini avranno acquisito competenze per proseguire autonomamente nella fruizione di questi luoghi e nella proposta di attività culturali.

Parte delle attività proposte prevede la presenza attiva di giovani con disabilità cognitiva o con esperienze di sofferenza psichica. La loro partecipazione, oltre ad aumentare il proprio senso di appartenenza al territorio, rappresenta un valore aggiunto per tutta la comunità: all'interno dei laboratori di formazione o durante gli eventi, le persone diversamente abili si "vestono" da tutor e da co-attori, contribuendo a creare un ambiente inclusivo e ben disposto a confrontarsi con la diversità

## 1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

### 1.1 **Dettagliata descrizione della proposta progettuale** (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella)

descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;

**ArtFactory:** laboratori e formazione su teatro, lettura, produzione audio-libri, archiviazione digitale novembre-marzo; spettacoli ottobre-giugno. Bambini, giovani, over 60

**Officine Street Contest e Musica d'insieme:** laboratori e formazioni su produzione musicale, gestione audio service e organizzazione/promozione eventi musicali, settembre-giugno. Adolescenti, adulti e giovani disabili

**BookBox:** libreria per scambio gratuito di testi, gestita con giovani disabili e "merende letterarie" a tema, luglio-giugno, aperte a tutti

**LibreVia:** scambio gratuito di libri presso la Palestra Centro Europa. Aperto a tutti, luglio-giugno

**Inquadrare il territorio:** corso di fotografia sociale per ogni età, settembre-dicembre

**Viaggiatori in poltrona:** rassegna fotografica con degustazioni tipiche, musica e letture, ottobre-aprile. Aperto a tutti

**Danze:** popolari, d'epoca e "in carrozzina", aprile-giugno. Adulti, anziani, disabili fisici

**Teatro e scienza:** spettacoli divulgativi. Ottobre-maggio, aperti a tutti

descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;

Il progetto vuole dotare la comunità di strumenti per produrre cultura, formando persone di tutte le età che possano mettersi al servizio della Circostrizione realizzando:

Podcast, audio-libri, audio-guide  
Eventi musicali  
Eventi teatrali  
Rassegne fotografiche  
Gestione di biblioteche e librerie di libero scambio

Particolare attenzione assume l'aspetto legato all'inclusione sociale di persone con fragilità, fattori che in questo progetto sono visti come punto di partenza e non come ostacolo.

Il progetto ha un basso impatto ambientale: gli scaffali delle librerie sono completamente in cartone pressato riciclato; i libri utilizzati anche nei percorsi formativi sono frutto di riutilizzo; costumi, maschere e materiale di scena per il teatro sono realizzati con materiale di riciclo o di cartone. Corsi di formazione e spettacoli sono disseminati sul territorio in luoghi facilmente raggiungibili, riducendo l'utilizzo delle automobili da parte degli abitanti

descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circostrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

**CPG CentroDentro**, c.so Siracusa: laboratori ed eventi musicali/teatrali, BookBox Corner, rendendo protagonisti gli adolescenti del quartiere (fino a dicembre '22)

**"Sancho Panza"**, via Gonin: servizio educativo che diventerà polo culturale di prossimità con scambio gratuito di libri "BookBox" e le "merende letterarie" gestite da giovani disabili

**Palestra Centro Europa**, via Gaidano: insieme al "BookBox" di via Gonin sarà polo culturale per scambio libri e incontri di lettura con abitanti

**Biblioteca/Teatro - Istituto Sociale**, c.so Siracusa: si apriranno al territorio per corsi/eventi teatrali, incontri di lettura con cittadini/autori; corso "archiviazione digitale" dei testi

**Cascina Roccafranca**, via Rubino: laboratori/eventi musicali, laboratori/spettacoli teatrali; BookBox Corner gestito da giovani disabili; rassegne fotografiche

**Piazza Livio Bianco**: evento di apertura/chiusura progetto; eventi teatrali e musicali; Street Contest

**Casa del Teatro Ragazzi**: evento apertura/chiusura progetto

**1.2 Descrizione della capacità di far rete (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)**

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;

**Coop.Soc.L'Arcobaleno:** disabilità, adolescenti e teatro sociale con la compagnia teatrale "I SognAttori", gruppo misto educatori e adulti con esperienze di sofferenza psichica  
**Onda Teatro:** assoc. culturale che si occupa di formazione teatrale e produzione artistica  
**Sportidea Caleidos ASDc:** si occupa di formazione culturale a 360° e di organizzare eventi musicali/teatrali/sportivi/fotografici/lettura  
**Teatro e Scienza:** assoc. culturale specializzata in spettacoli dal vivo di tipo teatral scientifico  
**Educare Insieme:** assoc. culturale che si occupa di attività sociali/culturali/civili in seno alle scuole dei Padri Gesuiti. Gestione della Biblioteca dell'Istituto Sociale  
**Teatro Popolare Europeo:** assoc. culturale che nel progetto si occupa di realizzare la valutazione d'impatto delle nostre attività

Tutti i partner partecipano in modo integrato e interdisciplinare nelle attività di progetto, condividendo gli spazi culturali di prossimità e unendo i teams di lavoro

descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

**Laboratori e formazione**

Le attività sono aperte gratuitamente alla cittadinanza e coinvolgeranno tutte le fasce d'età a seconda delle aree tematiche trattate

**Eventi dal vivo**

Le persone formate saranno co-protagonisti degli eventi messi a calendario dai partner e, a fine progetto, diventeranno autonome nella gestione di spettacoli, spazi culturali, incontri informali tra cittadini

Oltre alle sedi gestite dai partner, saranno valorizzate le sedi culturali di:

**Cascina Roccafranca**

**Casa Teatro Ragazzi**

Inoltre, verranno coinvolti e valorizzati:

**CoopSoc Raggio:** certificazione corsi di formazione musicali

**Libreria Gulliver:** donazione libri usati per BookBox e LibreVia; incontri con autori

**RSA anziani, Istituti Scolastici, associazioni culturali:** raccolta testimonianze su Torino città industriale e post-industriale, con restituzione finale teatrale di compagnia "I SognAttori"

**CPA centro prima accoglienza:** coinvolgimento delle persone straniere per la rassegna fotografica "Viaggiatori in poltrona"

**1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze** (max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella)

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;

**Coop.Soc.L'Arcobaleno:** resp. Progetto, amministrazione; educatori con competenze specifiche su musica, teatro, disabilità e adolescenti  
**Onda Teatro:** autori/attori/registi teatrali; responsabile della comunicazione del progetto  
**Sportidea Caleidos:** artisti, formatori, insegnanti con esperienza in progetti socio-culturali rivolti a bambini, adulti, anziani e stranieri; fotografo professionista  
**Teatro e Scienza:** direttrice artistica; attori/autori specializzati in spettacoli dal vivo di tipo teatral scientifico  
**Educare Insieme:** formatori; insegnanti ed ex allievi dell'Istituto Sociale, con esperienza di progetti sociali/civili/culturali  
**Teatro Popolare Europeo:** professionisti in ambito teatrale; progettisti esperti nella valutazione d'impatto

strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;

Il progetto si avvarrà di un'analisi quali-quantitativa per monitorare inclusione, aggregazione e partecipazione culturale dei partecipanti.  
L'analisi qualitativa si attiverà su 14 laboratori per un totale di 210 persone coinvolte e sarà condotta attraverso tecniche partecipative per l'emersione di aspettative, bisogni, abitudini di fruizione culturale attiva. Saranno previste 28 h totali di ascolto attivo e raccolta di dati tramite pratiche come worldcafé, focus group, photovoice.  
L'analisi quantitativa sarà costituita da 3 monitoraggi specifici (circa 600 persone)  
- 1 questionario quantitativo per monitorare la partecipazione attiva agli eventi  
- 2 questionari quantitativi per monitorare la fruizione culturale pre-post laboratori per i partecipanti alle 14 attività di laboratorio

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

**Eventi di apertura progetto:** 2 eventi per presentare il progetto alla cittadinanza  
**Social Media:** pagina *Facebook* con notizie, foto, materiali e video. Pagina *Instagram* insieme a quella *Facebook* per rendere più visivo il diario delle attività. I siti dei partner condivideranno informazioni e dettagli. La diffusione di *newsletter* aggiornerà direttamente il pubblico  
**Stampa:** il progetto verrà promosso e valorizzato anche attraverso cartoline, locandine e pieghevoli distribuiti presso le scuole del territorio, gli esercizi commerciali e i luoghi di maggior interesse. Quotidiani locali per la promozione degli eventi e spettacoli  
**Foto:** tutte le fasi progettuali verranno documentate tramite reportage fotografici realizzati insieme ai cittadini e collocati nelle sedi del progetto

## 2. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

**2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale** (*max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella*)

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;

Grazie alla formazione teorica e partecipata e in un'ottica di ripresa post pandemia, il progetto aumenterà le possibilità di lavoro per **giovani** e **persone disabili**, nell'industria creativa (musica, teatro, fotografia) e nell'ambito della gestione del patrimonio librario. Inoltre, mira a creare opportunità di impiego per la costituzione di una micro-equipe dedicata a organizzare eventi, gestire impianto service audio e un servizio di registrazione/produzione musicale, a favore del settore giovanile



descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

Gli eventi sono pensati e co-gestiti da persone provenienti da diverse fasce d'età e culture. Le formazioni su fotografia, linguaggio teatrale e lettura promuovono la collaborazione tra bambini, giovani e anziani. Il progetto stimola un ruolo attivo tra adolescenti, anziani e persone disabili, affinché siano esempio virtuoso di come alcune fragilità possano divenire risorsa per tutti, in quanto promotori di eventi, di cultura e di iniziative che incentivino incontro e dialogo intergenerazionale

descrizione della promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

Raggiungibilità delle sedi con mezzi pubblici e assenza di barriere architettoniche. Disabili, bambini, stranieri, giovani e anziani partecipano insieme nelle attività di fotografia, teatro, musica e gestione librerie  
Biblioteca Istituto Sociale: allestimento di un percorso - guida sensoriale nel rispetto delle singole capacità motorie e percettive  
I temi trattati nei laboratori/eventi utilizzano un linguaggio comune e prendono spunto dal contesto territoriale  
Fruitori previsti: circa 3000

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

Le sedi di progetto e di proprietà dei singoli enti rimarranno aperte al pubblico per attività come laboratori ed eventi, anche terminato il progetto. CPG CentroDentro, di proprietà comunale, continuerà ad essere centro di protagonismo giovanile con focus su attività musicale/teatrale anche se cambierà l'attuale ente gestore. Obiettivo del nostro partenariato è avviare un polo culturale multidisciplinare al servizio della Circoscrizione e replicabile su altri territori

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.

Si prevede la stesura di un piano di fundraising che utilizzi più canali (web, bandi pubblici, raccolta fondi da privati), che parta dai soggetti coinvolti e ricerchi collaborazione e partnership con realtà nazionali o locali (Fondazioni Bancarie, Fondazioni d'Impresa, Associazioni) per garantire la gratuità dei laboratori/eventi proposti. Grande attenzione verrà data alla promozione degli eventi e alla realizzazione di momenti di promozione come open day o giornate tematiche

### Tempistica di realizzazione dell'intervento

Data di avvio prevista      \_\_\_ 01 \_\_\_ / \_\_\_ 07 \_\_\_ / \_\_\_ 2022 \_\_\_

Data di conclusione prevista      \_\_\_ 31 \_\_\_ / \_\_\_ 07 \_\_\_ / \_\_\_ 2023 \_\_\_

### SI ALLEGANO:

- CV delle professionalità impiegate;
- Calendario dell'iniziativa;
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).



Firmato digitalmente da:  
BRAGASTINI FABRIZIO  
Firmato il 26/05/2022 15:26  
Seriale Certificato: 21634247  
Valido dal 12/01/2021 al 12/01/2024  
InfoCert Firma Qualificata 2

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL  
LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILE**



**BUDGET**  
**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI**  
**FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

Nome Progetto	L'Officina della cultura - Itinerari fra arti e mestieri
Durata progetto:	Luglio 2022- Luglio 2023
Soggetto proponente / Capofila:	Cooperativa Sociale L'Arcobaleno onlus

*Nel caso di candidature sottoposte in forma aggregata: Si conviene, nell'ambito della attività previste dalla proposta progettuale, la seguente suddivisione di competenze e ripartizione finanziaria sui singoli soqgetti costituenti il partenariato (in forma di ATS):*

RUOLO	NOME ENTE/ORGANIZZAZIONE	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Capofila	Cooperativa Sociale L'Arcobaleno onlus	70.958,76		
Partner	ASDc Sportidea	19.707,00		
Partner	Associazione Culturale Onda Teatro	32.107,40		
Partner	Associazione Educare Insieme	7.000,00		
Partner	Associazione culturale Teatro Popolare Europeo	9.155,00		
Partner	Associazione culturale Teatro e Scienza	7.000,00		
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>145.928,16</b>	<b>116.742,53</b>	<b>29.185,63</b>

**COMPILARE LO SCHEMA DI BUDGET PERTINENTE ALL'OPZIONE SEMPLIFICATA DI COSTI SCELTA:**

**BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 1**  
**"Forfait 40% per costi ammissibili diversi da quelli del personale"**

Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
<b>COSTI DIRETTI PER IL PERSONALE</b>				
Costi personale interno ( <i>indicare nome e cognome</i> )	Indicare profilo e attività svolta da ognuno			
Massimiliano Remonini (Coop L'Arcobaleno)	Project manager - coordinamento generale del progetto	3.375,00		
Sara Binotto (Coop L'Arcobaleno)	Team leader "Officine Street Contest" - coordinamento attività	1.125,00		
Riccardo De Cesario (Coop L'Arcobaleno)	Educatore e tecnico/musicale - laboratori ed eventi	3.825,00		
Antonio Salzano (Coop L'Arcobaleno)	Tecnico/consulente musicale - laboratori ed eventi	3.825,00		
Carola Marzotto (Coop L'Arcobaleno)	Educatrice - gestione attività scambio libri sede via Gonin	19.440,00		
Nivola Costanzo (Coop L'Arcobaleno)	Team leader - progetto BookBox"merende letterarie" di via Gonin	1.575,00		
Cristina Garetto (Coop L'Arcobaleno)	Educatrice - gestione attività laboratori/eventi teatrali	2.000,00		
Luca Lusso (Coop L'Arcobaleno)	Educatore esperto in teatro sociale - laboratori/eventi teatrali	2.000,00		
Federica Dosio (Educare Insieme)	Tecnico bibliotecario - laboratori archiviazione digitale/audiolibri/audioguide	1.000,00		
Francesca Rizzotti (Onda Teatro)	Conduttore laboratori - Laboratori lettura interpretativa e formazione docenti	2.260,00		
Roberto Nigrone (Onda Teatro)	Conduttore laboratori - Laboratori teatrali x Adolescenti e Adulti e Direzione artistica	5.080,00		
Silvia Montagnini (Onda Teatro)	Artista - Creazione grafica, Laboratori, Spettacoli	4.068,00		
Francesca Savini (Onda Teatro)	Comunicazione generale progetto, collaborazione alla direzione artistica	5.080,00		
Luisa Deriuschi (Onda Teatro)	Impiegata - Accoglienza pubblico, pratiche SIAE e permessi pubblici	2.938,00		
Sara Mitto (Onda Teatro)	Impiegata - Organizzazione eventi e laboratori	1.695,00		
Giulia Rabozzi (Onda Teatro)	Artista - Spettacolo e performance	1.200,00		
Ester Fogliano (Onda Teatro)	Artista - Spettacolo e performance	1.200,00		
Mattia Monti (Onda Teatro)	Tecnico - allestimento tecnico spettacoli	1.975,40		
Marco Alonzo (Onda Teatro)	Direzione tecnica degli eventi	1.350,00		
Rosaria Carfino (Onda Teatro)	Impiegata - coord e supporto logistico x eventi e laboratori	2.260,00		
Paola Pignocco (Sportidea)	Insegnante di danza e ballerina, "Danza"	1.600,00		
Giulio Dimeo (Sportidea)	Fotoreporter, "Inquadrare il territorio" (fotografia sociale)	1.005,00		
Alessandro Bucchieri (Sportidea)	Musicista professionista.Laboratorio musica d'insieme	1.600,00		
Riccardo D'angelo (Sportidea)	Musicista professionista.Laboratorio musica d'insieme	1.600,00		
Samuele Di Nicola Antonio (Sportidea)	Musicista professionista.Laboratorio musica d'insieme	1.600,00		
Serena Clerici (Sportidea)	Insegnante di danza e ballerina, "Danza"	3.002,00		
Patrizia Bonfratello (Sportidea)	Fotografia amatoriale,"Inquadrare il territorio" (fotografia sociale)	2.300,00		
Debora Nurchis (Sportidea)	Direttore Associazione, coordinamento attività Sportidea	4.000,00		
Roberta Perduca (Sportidea)	Organizzatrice eventi, "Viaggiatori in poltrona"	2.000,00		
Maria Rosa Menzio (Teatro e Scienza)	DIREZIONE ARTISTICA, REGIA E DRAMMATIZZAZIONE SPETTACOLI "COOPERNICO", "SENZA FINE" E "TERZA MELIA"; RECITAZIONE NEGLI ULTIMI DIE	4.000,00		
Fulvio Cavallucci (Teatro e Scienza)	DIREZIONE TECNICA E UFFICIO STAMPA	1.900,00		
Alessandra Rossi Ghiglione (Teatro Popolare Europeo)	supervisione metodologica analisi di impatto	2.700,00		
Menegatti Giulia (Teatro Popolare Europeo)	Referente azioni di monitoraggio, analisi quali-quantitative e redazione report finale	5.405,00		
Chiara Agostinetto (Teatro Popolare Europeo)	Elaborazione infografiche	300,00		
Antonella Enrietto (Teatro Popolare Europeo)	Coordinamento e supporto logistico	750,00		
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE INTERNO</b>		<b>101.834,40</b>		
Costi personale esterno ( <i>indicare nome e cognome</i> )	Indicare profilo e attività svolta da ognuno			
David Diop (Coop L'Arcobaleno)	Musicista - laboratori rep	1.200,00		
Giacomo Pugliese (Coop L'Arcobaleno)	Tecnico teatrale/regista - realizzazione immagini lab. "racconti Torino op	2.000,00		
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE ESTERNO</b>		<b>3.200,00</b>		
<b>TOTALE COSTI PERSONALE*</b>		<b>104.234,40</b>		
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA 40% PER COSTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>		<b>41.693,76</b>		
<b>COSTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>				
Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili ( <i>specificare voci di spesa</i> )				
Compagnia teatrale "Compagni di viaggio"	Spettacolo teatrale "Il Signor Leblanc"	1.100,00		
Servizio musicale per eventi	Partecipazione ai concerti	2.000,00		
Formazione con certificazione finale ai termini di legge	Laboratori uso Social/Fonico Service/Registrazione/produz. Musicale	3.000,00		
Affitto locali	Affitto locali per laboratori e/o eventi al chiuso	2.000,00		
Acquisto attrezzature musicali	Allestimento teatro Istituto Sociale	1.000,00		
Acquisto arredi	Allestimento biblioteca teatro Istituto Sociale	5.000,00		
Acquisto attrezzature musicali	Realizzazione studio registrazione itinerante	5.500,00		
Acquisto magliette e zaini	Abbigliamento standard per adulti disabili del progetto BooBox	500,00		

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003376 del 27/05/2022

COSTI DIVERSI DA QUELLI PER IL PERSONALE		
Acquisto PC portatile	N. 1 PC per catalogare i libri del progetto BookBox di via Gonin	800,00
Acquisto librerie in cartone	N. 20 Librerie per librerie BookBox e LibreVia	800,00
SIAE e permessi	Contributo SIAE/permessi per eventi	2.200,00
IMPREVISTI	Penali, multe, variazioni date, affitti supplementari	5.000,00
Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - <i>(specificare voci di spesa)</i>		
Progettazione e stampa materiale promozionale	manifesti, pieghevoli, cartoline, espositori	3.000,00
Narrazione fotografica del progetto	stampa foto, cornici, supporti x rassegna fotografica	1.000,00
Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, laddove funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività <i>(specificare voci di spesa)</i>		
.....		
Costi indiretti relativi a spese e costi generali - non superiori al 15% dei costi totali di personale <i>(specificare voci di spesa)</i>		
Costi generali, amministrazione, contabilità, cancelleria, utenze, assicurazioni		
	Verifica/archiviazione documenti di progetto/gestione personale, rendicont	8.793,76
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		
	<b>145.928,16</b>	<b>116.742,53</b>
		<b>29.185,63</b>

\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 40% per altri costi diversi dal personale

BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 2 "Forfait 20% per costi del personale"				
Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
<b>COSTI DIVERSI DA QUELLI PER IL PERSONALE</b>				
Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili <i>(specificare voci di spesa)</i>				
.....				
Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - <i>(specificare voci di spesa)</i>				
.....				
Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, laddove funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività <i>(specificare voci di spesa)</i>				
.....				
<b>TOTALE COSTI DIRETTI DIVERSI DA QUELLI PER IL PERSONALE**</b>		<b>0,00</b>		
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA DEL 20% PER SPESE DEL PERSONALE</b>		<b>0,00</b>		
<b>COSTI DIRETTI PER IL PERSONALE</b>				
Costi personale interno ed esterno <i>(indicare nome e cognome)</i>	indicare profilo e attività svolta da ognuno			
.....	.....			
.....	.....			
<b>CALCOLO COSTI INDIRETTI - non superiori al 15% dei costi totali di personale</b>		<b>0,00</b>		
<b>COSTI INDIRETTI</b>				
Costi indiretti relativi a spese e costi generali <i>(specificare voci di spesa)</i>				
.....				
.....				
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

\*\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 20% per il costo del personale

DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003376 del 27/05/2022



Firmato digitalmente da:  
BRAGASTINI FABRIZIO  
Firmato il 26/05/2022 15:27  
Seriale Certificato: 21634247  
Valido dal 12/01/2021 al 12/01/2024  
InfoCert Firma Qualificata 2



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

**Il sottoscritto**

Cognome Damasco Nome Antonio

Nato a [redacted] il [redacted]

Residente a [redacted] in Via [redacted]

Codice Fiscale [redacted]

Recapiti telefonici [redacted]

email amministrazione@reteitalianaculturapopolare.org

In qualità di direttore con procura di Rete Italiana di Cultura Popolare APS,

in qualità di *(spuntare soltanto una delle seguenti voci)*

- soggetto partecipante in forma singola
- soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di capofila della costituenda  
ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
Capofila	Rete Italiana di Cultura Popolare APS
Partner	Cooperativa Meeting Service
Partner	Labsus Laboratorio di sussidiarietà
Partner	Associazione Arcobaleno Onlus

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto,

**CHIEDE**

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato  
***9 residenze x la 3. Colpi di scena!***

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003423 del 30/05/2022

**DICHIARA A TAL FINE**

**X** di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. ----- del -----;

**X** non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'art.82 co.5 D Lgs 117/2017

*(specificare il riferimento legislativo fiscale di esenzione)*

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**);

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"



### *Informazioni generali*

Soggetto proponente / capofila della costituenda ATS: Rete italiana di cultura popolare

Denominazione progetto

**9 residenze x la 3. Colpi di scena!**

#### **ABSTRACT DEL PROGETTO** (max 2000 battute)

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.

**Colpo di scena** è un circuito di **residenze artistiche diffuse** ideate con l'idea di trasformare il quartiere di Borgo San Paolo in un **distretto culturale**, nel corso dell'annualità prevista, attraverso la realizzazione di **9 residenze artistiche diffuse e un cartellone di cinema di comunità** su un territorio che non ha presidi culturali come biblioteche civiche, teatri e case del quartiere, dei "Colpi di scena" che possano lasciare un segno. Un'azione culturale sulla circoscrizione 3 che ha circa 120 mila abitanti, che partendo dallo Spaccio di cultura – Portineria di comunità Borgo San Paolo sita nella ex-bocciofila di via Osasco 19/a, vada a interagire con altri spazi della circoscrizione e le comunità di riferimento: dai Giardini San Paolo, alle OGR, Binaria, all'Istituto scolastico Alvar Aalto, gli studentati EDISU, Campus San Paolo – Sharing Torino, all' ex Teatro Araldo di via Chiomonte 3 e il chiostro della Parrocchia San Bernardino. Il contesto in cui si inserisce il progetto riguarda un territorio ricco nel tessuto associativo e culturale (si contano oltre 13 librerie indipendenti), che manca, tuttavia, di spazi culturali. Le **residenze hanno lo scopo di diffondere teatro, danza, musica, street art, cinema, promozione della lettura, in coerenza con i bisogni espressi dal territorio**. Una diagonale dell'arte che ospitando artisti e performer di diverse provenienze possa valorizzare il territorio da un punto di vista culturale e sociale con il coinvolgimento diretto dei gruppi di coprogettazione, del terzo settore, dei commercianti, dei liberi professionisti e dei singoli cittadini. Dal 2021 Rete italiana ha infatti, col sostegno di un bando regionale rivolto al terzo settore, sviluppato attorno alla ex-bocciofila e in tutto il quartiere un processo di attivazione di comunità, grazie all'uso del Portale dei saperi. Sul modello dello Spaccio di cultura – Portineria di comunità di Porta Palazzo. Il progetto **include le fasce fragili nei processi creativi, per co-ideare insieme agli artisti della Circoscrizione 3 azioni che restino poi ad uso dei cittadini in una forma permanente**, che non sia un lavoro PER la comunità ma realizzato CON essa e che permetta ai luoghi sopra indicati di produrre una programmazione culturale condivisa che sappia contaminarsi nelle varie discipline.

## **1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **1.1 Dettagliata descrizione della proposta progettuale (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella)**

descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;

Le residenze artistiche diffuse prenderanno avvio nel mese di ottobre, avranno una durata ciascuna di 1 settimana al mese. I mesi di luglio e agosto e settembre 2022 introdurranno il lavoro partecipativo con gli abitanti, grazie alle coprogettazioni della Portineria di Borgo San Paolo per organizzare la prima rassegna di cinema di comunità. Un cinema per adulti, famiglie e bambini che si svolgerà ogni mercoledì sera compreso il giorno di Ferragosto. Ogni residenza di definisce tramite un target di partecipanti specifici che sono: bambini e famiglie; studenti universitari e delle scuole superiori di secondo grado; disabili psichici; residenti e abitanti della Portineria di comunità; soci delle associazioni partner.

**OTTOBRE 2022 Inclusione sociale e autonarrazione**

IO, TU E GLI ALTRI

Con Chiara Gamberale, Vittorio Lingiardi e Chiara Saraceno

**NOVEMBRE 2022 Teatro e biografie**

DIARIO POETICO

Con Guido Catalano e Teatro di Anghiari e Museo dei Diari di Pieve di Santo Stefano.

**DICEMBRE 2022 Cinema indipendente**

IL CINEMA E' TEMPO

Con Tonino Debernardi e Alberto Momo

**FEBBRAIO 2023 Migrazioni.**

DONNE

Con la compagnia del SUK Festival di Genova

**MARZO 2023 Teatro, giovani e gender gap**

FATTI FLUIDI Con Tindaro Granata

**APRILE 2023 Il teatro delle Mashere**

IL RACCONTO DEI VISSUTI Con Alessandra Valastro, Enrico Bonavera e Rashid

**MAGGIO 2023 Raccontami una storia: narrativa per bambine e bambini**

UN LIBRO AL GIORNO TOGLIE IL MEDICO DI TORNO

**GIUGNO 2023 Rap e street dance**

TALKING ABOUT Con Willye Peyote e Marco D'Avenia e i rapper del quartiere

**LUGLIO 2023 Teatro e street art**

CORNICI URBANE

Con collettivo Monkeys Evolution e Guascone Teatro

descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;

L'originalità e l'innovatività della proposta risiede in 3:

1. Lo stesso limite della circoscrizione 3 di non avere luoghi culturali riconosciuti ne diventa la forza. Il progetto viene costretto a diventare diffuso creando piazze culturali (Ogr, ex Teatro Araldo, studentati, giardini, scuole, sedi di associazioni). Così da un lato si diffonde una cultura di qualità sul territorio e dall'altro si rafforza e valorizza il tessuto associativo proponendo Lo Spaccio di cultura come un punto di riferimento a disposizione delle nuove esigenze. L'attivazione di comunità promossa da Rete italiana di cultura popolare è stata riconosciuta come un modello efficace per includere e far interagire i processi sociali con quelli culturali.
2. Alcune delle associazioni più importanti e no profit della circoscrizione 3 si prendono cura delle residenze culturali grazie agli esperti della Rete, garantendo l'accessibilità delle fasce più fragili e delle diversità che spesso hanno difficoltà ad accedere a spettacoli e cultura;
3. Bike sharing di circoscrizione, aule studio a cielo aperto con wifi, attività a tema ambientale, raccolta differenziata. Grazie alla collaborazione già avviata con IREN su altri territori, anche il Borgo San Paolo Lo Spaccio di cultura si farà promotore di realizzare una serie servizi ambientali per la comunità anche utili per accedere più velocemente alle residenze.

descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

Il punto di riferimento centrale nel presidio Lo Spaccio di cultura – Portineria di comunità di Borgo San Paolo, nella riqualificata ex-bocciofila di via Osasco, da tempo abbandonata e ora terza portineria cittadina. Ma il lavoro è stato quello di costruire alleanze per la nascita di altri presidi culturali aperti al territorio tra cui:

- l'ex Teatro Araldo e il chiostro della Parrocchia San Bernardino,
- le OGR, centro nevralgico dell'arte contemporanea, della musica e della cultura sul territorio, spazi questi al chiuso per la realizzazione delle azioni invernali,
- Binaria e le 12 librerie indipendenti della circoscrizione,
- il coinvolgimento di tutti gli studentati EDISU nella partecipazione alle residenze e degli spazi interni,
- Il campus San Paolo Sharing Torino gestito dalla Cooperativa Doc che ospiterà gli artisti e metterà a disposizione spazi per le residenze,
- l'Istituto Alvar Aalto e l'Istituto Santorre di Santarosa;
- le sedi delle Associazioni Arcobaleno e Al Amal
- i Giardini San Paolo

La messa in rete di questi luoghi, grazie alla presente proposta progettuale, ha l'obiettivo di moltiplicare le possibilità di coinvolgimento il potenziale creativo delle residenze che usufruiranno di spazi flessibili e accoglienti, sia in termini strutturali relativi alle barriere architettoniche che dal punto di vista economico e culturale.

**1.2 Descrizione della capacità di far rete (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)**

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;

Il gruppo di lavoro progettuale è costituito da 3 partner, oltre il capofila, che partecipano alla cabina di regia e sono responsabili organizzativi e gestionali di alcune delle residenze proposte che caratterizzano l'indicazione dei target. La loro presenza che ne segna il valore aggiunto poiché affiancheranno l'elemento sociale a quello culturale della presente proposta, oltre al coinvolgimento di altri 20 soggetti che coprogetteranno e prenderanno parte alle residenze, costituiti da piccole associazioni e gruppi informali.

**3 realtà culturali** che utilizzano il linguaggio delle performances multidisciplinari per toccare alcune tematiche sociali e culturali attuali e talvolta trascurate:

**Associazione Arcobaleno**, co-organizzazione residenze culturali, cabina di regia e promozione. Associazione con lo scopo di migliorare la qualità della vita dei propri associati, soprattutto le persone più in difficoltà in carico ai Servizi di salute Mentale.

**Cooperativa meeting service**, co-organizzazione residenze culturali, cabina di regia e promozione. Realtà che si occupa di includere le fasce fragili nel mondo del lavoro;

**Labsus-Laboratorio per la sussidiarietà** co-organizzazione residenze culturali, cabina di regia e promozione. Gruppo che propone la cooperazione da parte delle comunità anche attraverso i patti sui beni comuni.

descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

La coprogettazione avviata in Borgo San Paolo ha accolto numerosi singoli cittadini e associazioni del terzo settore, desiderosi di mettere a disposizione della comunità i propri saperi e competenze, oltre che creare attività per il territorio: da questa esperienza prenderà avvio l'azione del **Cinema di comunità**. Ad oggi sono coinvolti: il gruppo Agesci Torino 14, con i giovani da coinvolgere nella residenza; il gruppo Abele, la ONLUS Arcobaleno che opera nell'ambito della salute mentale, l'APS Artù che si occupa di laboratori artistici per bambini e formazione per adulti e professionisti; il progetto Gnosys per la mediazione didattica; l'associazione Al Aamal per l'integrazione delle donne straniere; la cooperativa Vale un sogno 2 un progetto di inclusione sociale e lavorativa per persone con disabilità intellettiva e sindrome di Down; la Parrocchia di San Bernardino; Nido di famiglia "Mamma Oca racconta"; la cartoleria La Volpe di carta, ma anche OGR e la Circostrizione 3. La Portineria di Borgo San Paolo diventa un nuovo punto di riferimento per la cittadinanza e per le associazioni che desidereranno svolgere la propria attività nel presidio leggero. Il coinvolgimento poi si direziona verso i luoghi identificati per la realizzazione delle Residenze che diventano le Piazze dei "Colpi di scena", dalle OGR a Binaria, dall'ex Teatro araldo e il chiosco della Parrocchia San Bernardino e i Giardini San Paolo.

**1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze** (max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella)

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;

**Rete Italiana di Cultura Popolare:** Chiara Saraceno – lettura delle dinamiche sociali di inclusione e comitato scientifico delle residenze; Mario Calderini – valutazione di impatto e comitato scientifico delle residenze; Antonio Damasco – project manager e direzione artistica delle residenze culturali; Camilla Munno – attivatore di comunità, comunicazione e co-coordinamento artistico; Luisa Manica - attivatore di comunità e segreteria organizzativa e logistica; Lucia Moretti – attivatore di comunità e danzatrice professionista, organizzazione residenze; Fabrizio Filippelli, tecnico teatrale e musicista; Sara Gonella – attivatore di comunità e segreteria logistica; Stefania Aoi – Ufficio stampa; Barbara Luccisano – Gestione amministrativa e rendicontazione; Martina Cocco – Segreteria progettuale e amministrativa.

**Associazione Arcobaleno Onlus:** Raffaella Lo Toso, Glenda Delle Noci, operatrice sociale nell'ambito della salute mentale, e Alberto Danzi, operatore sociale.

**Labsus:** gruppo operativo locale di Labsus con il coordinamento di Daniela Ciaffi professoressa di sociologia ed esperta di progettazione partecipata e Alessandra Valastro, professore associato presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Perugia.

**Cooperativa Meeting service:** Loris Passarella, presidente della cooperativa, chef e operatore culturale e Alessandro Salvatico, operatore culturale.

strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;

La valutazione del progetto in termini economici, sociali, culturali e ambientali si sviluppa a partire dalla catena del valore analizzando e individuando da un lato la presenza di indicatori legati alle dimensioni di impatto e dall'altro la rete degli stakeholder interessati e protagonisti del progetto stesso. Il modello illustrato è stato sperimentato per l'avvio delle Portinerie di comunità ed è stato costruito in collaborazione con Torino Social Impact.

Gli indicatori si struttureranno su questi tre pilastri:

**valore sociale:** i processi di co-progettazione attivati, la riconoscibilità sul territorio, il numero di attività di coinvolgimento e la narrazione generativa che rende partecipi le persone (social, materiali cartacei, la bacheca delle storie).

**valore culturale:** il numero delle attività culturali e performative, gli eventi organizzati dalla e per la comunità, la promozione dei cittadini, le collaborazioni con associazioni e gli stakeholder coinvolti.

**valore economico:** economia circolare e ricaduta sul territorio, rete dei volontari, valorizzazione delle possibilità di impiego per gli studenti grazie all'azione del Portale dei Saperi

Gli stakeholder saranno individuati a partire da queste categorie:

**utenti:** che prendono parte al progetto, sia partecipanti che hanno contribuito a co-produrre le azioni progettuali sia coloro che usufruiscono dei servizi partecipando attivamente;

**operatori:** sono tutti coloro che - a diverso livelli - hanno operato per l'implementazione della filosofia del progetto: la Rete e coloro che operano all'interno, le istituzioni, gli enti e le associazioni, direttamente a contatto con le categorie interessate dai servizi come utenza;

**cittadini e territorio:** l'intera cittadinanza del territorio di riferimento;

**rete e network:** collaborazioni e relazioni con associazioni, organizzazioni culturali, ecc. che nelle loro attività possono dare tempo, spazio e opportunità alle persone.

Il monitoraggio in ogni fase di sviluppo del progetto offrirà la possibilità di valutare quantitativamente e qualitativamente, valutando di volta in volta lo sviluppo del valore sociale, culturale e economico l'andamento sul territorio al fine di poter intervenire tempestivamente laddove subentrino difficoltà di coinvolgimento.

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;



Il progetto si propone di attivare spazi flessibili e accoglienti, piazze culturali di giorno e di sera, con una molteplicità di linguaggi e attività, aprendo le porte e mettendo in comunicazione interno e esterno, influenzando le relazioni, dando la possibilità di ricreare modi e mondi attraverso una pratica di comunicazione condivisa attraverso:

- Le attività musicali, teatrali, di incontro, la rassegna cinematografica e le azioni delle residenze artistiche saranno coprogettate e in stretta relazione con la comunicazione promossa dalla Rete di Portinerie, per colmare le distanze tra i luoghi e inserire questa progettualità in un contesto territoriale più ampio.
- Il Portale dei saperi, è lo strumento di auto narrazione a servizio del territorio.
- Processi di narrazione generativa, raccontato anche sui social network dedicati cogestiti con i coprogettatori che saranno i creatori di contenuti, immagini, grafiche e materiali audio e video.
- Definizione di un piano di comunicazione condiviso con i partner
- Allestimento della Bacheca di quartiere in Portineria per comunicazione informale tra cittadini

## **2. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale (max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella)**

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;

La realizzazione del progetto avverrà principalmente grazie all'impiego delle figure professionali individuate, oltre al coinvolgimento delle maestranze artistiche, tecniche e organizzative. Tuttavia l'apertura quotidiana del presidio culturale Lo Spaccio di cultura – Portineria di comunità, così com'è avvenuto nel presidio di Porta Palazzo, prevede l'inclusione di lavoratori appartenenti alle fasce fragili che possano supportare la realizzazione degli eventi e che svolgano il ruolo di portinai di comunità attivi. Inoltre la possibilità della Portineria di somministrare includerà anche una figura specializzata nel mondo della ristorazione e del bar, che verrà inserita a seguito del progetto inclusivo che RICP ha portato avanti negli anni in collaborazione con Lavazza, il progetto Accoglie Accompagna Avvicina, finalizzato all'inclusione lavorativa. La moltiplicazione di azioni culturali sul territorio permette l'ingaggio lavoratori e lavoratrici a supporto dell'organizzazione.

descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

L'attività culturale proposta si iscrive quindi all'interno del processo di attivazione di comunità, cogliendone i diversi aspetti, e grazie alla produzione artistica sia anche in grado di restituirne i frutti partendo dall'ascolto dei bisogni. Ogni residenza lascerà un elemento di permanenza, rinnovabile nel tempo grazie alla presa in cura degli abitanti, che saranno parte del processo in tutte le sue fasi di realizzazione. I momenti di coprogettazione sono al centro di questo percorso, all'interno del quale si cercherà di dare protagonismo.

Il progetto vuole offrire ai cittadini e al territorio una modalità di interazione che aiuti a superare le solitudini, ad affrontare la quotidianità con strumenti di solidarietà e condivisione grazie alla creazione di uno spazio di ascolto e di supporto. La possibilità di coinvolgere le fragilità e renderle protagoniste della programmazione è possibile grazie alla multidisciplinarietà delle residenze artistiche e culturali, portando le difficoltà anche al di là delle singole associazioni di riferimento per raccontarsi alla comunità del quartiere. Affinché questi elementi siano realizzabili sono stati coinvolti partner che si caratterizzano per una forte componente sociale che co-organizzerà le residenze specifiche che sono state individuate, ma avranno un ruolo attivo in tutti i momenti del progetto.

descrizione della promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

Gli spazi predisposti all'aperto (Portineria di Via Osasco, Giardini San Paolo, Chiostro della Parrocchia San Bernardino) e al chiuso (OGR, Binaria, studentati EDISU, IS Aalto, ex-Teatro Araldo) saranno resi accessibili dal punto di vista fisico, sensoriale e culturale grazie all'eliminazione o alla gestione delle barriere architettoniche e all'accesso gratuito a tutti gli eventi culturali che si caratterizzano per la loro multidisciplinarietà. Inoltre grazie alla collaborazione con la Fondazione Ulaop e alla Comunità del Dono, sarà possibile per le famiglie più fragili essere accompagnati nelle attività culturali del quartiere grazie alla modalità di una condivisione e scambio di tempo libero e risorse.

La partecipazione attiva del terzo settore alla coprogettazione farà sì che i diversi target e le diverse fragilità (disabili fisici e psichici, stranieri, persone in situazione di difficoltà economica, studenti a rischio dispersione scolastica e marginalizzazione) troveranno una "casa" e una sede dove integrare le proprie attività.

Le attività ordinarie del presidio Lo Spaccio di cultura – Portineria di comunità sono sostenute dal *Piano inclusione sociale della Città di Torino* che prevede l'individuazione di 50 beneficiari, che con questo progetto verranno inclusi anche nelle azioni più strettamente culturali.

Il numero di persone che si intende coinvolgere è riferito:

- 1) Numero di persone coinvolte dalla coprogettazione: 150
- 2) Numero di persone coinvolte dalle residenze artistiche: 500
- 3) Numero di partecipazione che partecipa agli eventi (n.complessivo): 2500
- 4) Numero di beneficiari appartenenti alle fasce fragili: 500

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

RICP ha ideato, in ascolto e in collaborazione con diversi soggetti del territorio, una rassegna artistica e culturale replicabile e rinnovabile sotto diversi punti di vista. In primis nelle attività della Portineria, l'azione culturale è una costante come hanno dimostrato le rassegne realizzate in passato (Estate 2020, 2021 in Portineria a Porta Palazzo) e quelle in via di realizzazione (Dialoghi sotto lo stesso cielo nelle tre Portinerie di comunità, estate 2022 e la terza edizione del festival delle piccole storie) e proseguiranno anche oltre il termine previsto dal seguente bando, così come i momenti di coprogettazione e i partenariati di senso avviati in questa fase.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.

L'apertura della Bocciofila e le azioni in essa previste resteranno un presidio sociale e culturale al servizio del territorio e verrà gestita direttamente da RICP, insieme alla rete di partner e ai gruppi informali. Il progetto culturale e artistico tende a diventare sostenibile economicamente attraverso:

- forme di reinvestimento comunitario e grazie alla fidelizzazione, per garantire un impatto sociale ed economico quantificabile;
- attività di crowdfunding, benefit e sponsorship promosse dalla comunità di prossimità coinvolta, considerando l'alto valore in termini relazionali e sociali.
- attivazione di finanziamenti ad hoc tramite la partecipazione a bandi anche extra-locali grazie alla possibilità di essere dentro la Rete di Portinerie di comunità
- inclusione delle medie e grandi aziende nelle azioni di welfare aziendale come Lavazza o Iren che sarà un soggetto attivo per lo sviluppo delle azioni.

### **Tempistica di realizzazione dell'intervento**

Data di avvio prevista 15/07/2022

Data di conclusione prevista 15/09/2023

### **SI ALLEGANO:**

- CV delle professionalità impiegate;
- Calendario dell'iniziativa;
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL  
LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003423 del 30/05/2022



ALLEGATO 4

## BUDGET

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI  
FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

Nome Progetto	<b>9 residenze x la 3. Colpi di scena!</b>
Durata progetto:	15/07/2022-15/09/2023
Soggetto proponente / Capofila:	Rete italiana di cultura popolare APS

**Nel caso di candidature sottoposte in forma aggregata:** Si conviene, nell'ambito della attività previste dalla proposta progettuale, la seguente suddivisione di competenze e ripartizione finanziaria sui singoli soggetti costituenti il partenariato (in forma di ATS):

RUOLO	NOME ENTE/ORGANIZZAZIONE	Spesa ammissibile complessiva	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Capofila	Rete italiana di cultura popolare	86.503,20		
Partner	Cooperativa Meeting Service	11.900,00		
Partner	Labsus - Laboratorio di sussidiarietà	11.900,00		
Partner	Associazione Arcobaleno Onlus	16.800,00		
Partner				
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>127.103,20</b>	<b>101.682,56</b>	<b>25.420,64</b>

## BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 1

**"Forfait 40% per costi ammissibili diversi da quelli del personale"**

Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
<b>Costi personale interno (indicare nome e cognome)</b>				
RICP_Antonio Damasco	Direttore artistico e project manager	12.768,00		
RICP_Luisa Manica	Segreteria organizzativa	9.600,00		
RICP_Sara Gonella	Operatore culturale	9.600,00		
RICP_Lucia Moretti	Operatore culturale	9.600,00		
RICP_Stefania Aoi	Ufficio stampa	2.000,00		
RICP_Camilla Munno	Comunicazione	6.720,00		
RICP_Martina Cocco	Segreteria progettuale e gestione contabile	4.500,00		
RICP_Barbara Luccisano	Rendicontazione	4.500,00		
Cooperativa Meeting service	N. 2 Operatore culturale	8.500,00		
Labsus - Laboratorio di sussidiarietà	N. 2 Operatore culturale	8.500,00		
Associazione Arcobaleno Onlus	N. 2 Operatore culturale	12.000,00		
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE INTERNO</b>		<b>88.288,00</b>		
<b>Costi personale esterno (indicare nome e cognome)</b>				
Fabrizio Filippelli	Tecnico	2.500,00		

<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE ESTERNO</b>		<b>2.500,00</b>		
<b>TOTALE COSTI PERSONALE*</b>		<b>90.788,00</b>		
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA 40% PER COSTI DIRETTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>		<b>36.315,20</b>		
Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese				
Cooperativa Meeting service	cachet, vitto e alloggio artisti	3.400,00		
Labsus	cachet, vitto e alloggio artisti	3.400,00		
Arcobaleno	cachet, vitto e alloggio artisti	4.800,00		
RICP	cachet, vitto e alloggio artisti / associazioni che	12.000,00		
RICP	Siae per spettacoli, webradio e proiezioni	2.500,00		
RICP	Costi acquisto allestimenti per residenze	2.215,20		
RICP	Costi acquisto allestimenti per cinema	4.000,00		
Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - <i>(specificare)</i>				
RICP	Stampa materiali promozionali	2.000,00		
-----				
Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, laddove funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività <i>(specificare voci di</i>				
-----				
Costi indiretti relativi a spese e costi generali - non superiori al 15% dei costi totali di personale <i>(specificare voci di</i>				
RICP	Utenze	2.000,00		
			<b>101.682,56</b>	<b>25.420,64</b>
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>127.103,20</b>		

\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 40% per altri costi diversi dal personale

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E**  
**SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA**  
**DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO**



Firmato  
digitalmente  
e da  
PINO  
ANDREA  
C: IT

Copia del documento originale con apposizione del protocollo



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003434 del 30/05/2022

**Il sottoscritto**Cognome Pino Nome Andrea

Nata/o a \_\_\_\_\_

Residente a \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Recapiti telefonici \_\_\_\_\_

email \_\_\_\_\_

In qualità di rappresentante legale di Associazione Culturale Comalain qualità di *(spuntare soltanto una delle seguenti voci)* soggetto partecipante in forma singola soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di capofila della costituenda  
ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
Capofila Associazione Comala	Coordinamento generale e della programmazione culturale nel presidio di corso Ferrucci
Partner Zoe - Ex Caserma Lamarmora ETS	Attivazione territoriale nell'area in cui è inserito lo spazio, monitoraggio del lavoro di rete e dell'impatto sociale, coordinamento delle azioni trasversali e gestione amministrativa del progetto.
Partner Associazione Culturale Zampanò	Programmazione cinematografica
Partner Fondazione Mario Merz	Gestione attività previste nel giardino Ghiribiri e negli spazi della fondazione stessa, in collaborazione con i soggetti coinvolti
Partner Associazione Museo Nazionale del Cinema	Programmazione cinematografica

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto,

**CHIEDE**

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato Le cose che abbiamo in comune

**DICHIARA A TAL FINE**



di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. ----- del -----;

non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi

---

*(specificare il riferimento legislativo fiscale di esenzione)*

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**);

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**



Digitally  
signed  
by  
PINO  
ANDREA  
C: IT

Copia del documento originale con apposizione del protocollo



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a"**

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003434 del 30/05/2022

## **ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

### *Informazioni generali*

Soggetto proponente / capofila della costituenda ATS Associazione culturale Comala

Denominazione progetto Le cose che abbiamo in comune

### **ABSTRACT DEL PROGETTO** (max 2000 battute)

*Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.*

Il progetto è caratterizzato da un'ottica fortemente comunitaria, coinvolge più di 30 realtà diverse e rappresenta, allo stesso tempo, il punto di arrivo di un percorso di collaborazione e co-progettazione tra differenti soggetti del territorio, ormai attivo da diverso tempo, e il punto di partenza per l'apertura di nuove possibilità di lavoro di rete e di confronto e scambio tra pratiche. Sono suoi obiettivi prioritari:

- la costruzione di una programmazione culturale condivisa, in grado di proporre al territorio un calendario ampio, eterogeneo e continuativo di eventi e attività;
- valorizzare spazi pubblici particolarmente significativi per i quartieri in cui sono inseriti, investendo sulla cultura come strumento di rigenerazione urbana;
- far interagire tra loro target anagrafici e socio-culturali differenti, sia all'interno delle singole location indicate dal progetto - attraverso l'alternanza e, in taluni casi, la combinazione, di iniziative diverse tra loro - sia tramite la presentazione al territorio di una programmazione unitaria che coinvolge un insieme particolarmente eterogeneo di spazi e soggetti;
- rafforzare e sviluppare i presidi culturali del territorio, sia come spazi singoli, sia (soprattutto) in un'ottica di rete;
- rafforzare la visione comunitaria e la coesione sociale nel territorio, attraverso il legame con gli spazi pubblici in cui il progetto si sviluppa;
- creare nuove opportunità di lavoro in ambito culturale;
- condividere e mettere in rete le prassi, le esperienze e le competenze sviluppate, nel corso degli anni, dai diversi soggetti partner;
- sperimentare nuove tipologie di eventi ed attività culturali e la loro realizzazione in spazi pubblici non ancora utilizzati con questa funzione;
- promuovere, sia attraverso eventi dedicati al tema, sia attraverso la pratica quotidiana all'interno dei presidi e delle iniziative, modelli sostenibili, in linea con gli obiettivi indicati dall'Agenda 2030.

## **1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

1.1 **Dettagliata descrizione della proposta progettuale** (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella)

*descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;*

Il progetto prevede la realizzazione di un programma unitario annuale di eventi e attività culturali, interamente ad accesso libero e gratuito, sviluppato in 3 diverse aree del territorio circoscrizionale, accomunate dalla presenza di un presidio collegato (e in alcuni casi coincidente) con uno spazio pubblico, ma fortemente diverse tra loro, per composizione socio demografica, attività dei presidi stessi e target di riferimento.

La programmazione è il frutto delle diverse esperienze dei soggetti partner e della messa in rete delle rispettive competenze ed esperienze. Nello specifico, è possibile riconoscere 4 tipologie di attività:

- cinema: Il progetto mette in rete esperienze di passate rassegne cinematografiche in quartiere e propone una loro strutturazione continuativa all'interno della rassegna unitaria: "Il mio quartiere è un cinema. 12 mesi di proiezioni, nei cortili, nelle piazze, negli spazi pubblici";
- musica, danza, spettacoli ed eventi performativi, con l'esibizione di artisti provenienti da scene musicali differenti e di livelli diversi (con una forte alternanza tra nomi più conosciuti e musicisti giovani) agli spettacoli di stand up comedy, dalle danze tradizionali alle serate di musica elettronica realizzate con il sistema della "silent disco";
- mostre, installazioni artistiche, progetti di arte pubblica finalizzati alla rigenerazione urbana;
- Presentazioni, Incontri e appuntamenti, dedicati a temi diversi, con particolare attenzione agli obiettivi dell'agenda 2030.

Il progetto si rivolge a tutto il territorio e si pone l'obiettivo di coinvolgere un ventaglio di target il più ampio possibile, includendo anche persone con fragilità socio-economiche, grazie al supporto di enti della rete (Gruppo Arco, La Rondine, Eufemia etc.) che altrimenti non avrebbero opportunità di accedere a opportunità culturali.

*descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;*

Il progetto dà un ruolo centrale agli spazi pubblici (e al rapporto tra presidi culturali e spazi pubblici circostanti) e si pone l'obiettivo di sviluppare alcune pratiche sperimentate nel periodo dell'emergenza sanitaria,. È proprio da questa centralità dello spazio pubblico - e dalle particolarità e potenzialità legate a questa tipologia di spazio - che derivano i principali aspetti di originalità e innovatività del progetto, come, ad esempio:

- la commistione tra pubblici diversi, compresi quelli che, abitualmente, non accedono alle proposte culturali;
- il superamento delle tradizionali divisioni tra destinazioni d'uso dei luoghi e momenti di accesso alle attività, che normalmente vedono le iniziative culturali relegate in determinati spazi specifici e come parte di una generica proposta legata al "tempo libero";
- un coinvolgimento attivo e continuativo della cittadinanza, al di fuori delle semplici pratiche di consumo culturale.

Per garantire la sostenibilità ambientale della proposta progettuale sono previste:

- la stesura di un protocollo di gestione delle iniziative, sottoscritto da tutti i partner;
- l'affidamento del monitoraggio ad un soggetto esterno.

*descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;*

Il progetto si sviluppa lungo l'asse centrale della Circoscrizione 3 e coinvolge 3 aree formate ciascuna da un presidio culturale e da uno spazio pubblico esterno:

- la struttura dell'ex Caserma La Marmora di corso Ferrucci 65 e i giardini Artiglieri da Montagna, dove hanno sede le attività del Centro di Protagonismo Giovanile gestito da Comala e altre associazioni coinvolte nel progetto. : Il CPG ospita quotidianamente attività culturali e rappresenta uno dei principali spazi di aggregazione giovanile (e non solo) di tutta la città di Torino. In linea con il percorso di trasformazione della struttura in Casa di Quartiere, il progetto prevede un aumento delle iniziative dedicate a target differenti da quello attualmente predominante, oltre che il rafforzamento delle attività già in corso e la loro messa in rete con le attività proposte da altre realtà circoscrizionali;
- L'area di Piazza Benefica, che attualmente è coinvolta in un percorso partecipativo iniziato qualche anno fa quando, cogliendo l'invito alla partecipazione promosso dal Piano strategico dell'infrastruttura verde della Città di Torino alcuni cittadini hanno avviato un percorso di progettazione partecipata per dare il loro contributo al disegno di una città più verde e sostenibile,. Tale percorso è attualmente in corso ed è finalizzato alla stesura di un Patto di Collaborazione tra i cittadini e l'Amministrazione. Il progetto coinvolge inoltre il cinema Esedra, situato proprio di fronte alla piazza e attualmente chiuso, e si propone di riattivare lo spazio, innescando un processo dinamico di reciproco scambio con l'area pubblica su cui si affaccia;
- La Fondazione Merz e i giardini "Antonio Chiribini". La Fondazione rappresenta un presidio culturale ormai consolidato. La piazza è un luogo di transito e di parcheggio, dove la presenza di un piccolo giardino costituisce l'unica occasione per i residenti di ritrovo e socializzazione. Negli ultimi anni l'area ha subito un processo di progressivo degrado e la Fondazione Merz, nella convinzione che l'arte possa esercitare un ruolo importante nel farsi motore della trasformazione dei luoghi, intende operare, insieme alla comunità di riferimento, per promuovere un processo di rigenerazione e cura del giardino e, più estesamente della piazza con un approccio integrato tra metodologie partecipative e progettualità artistica. Il progetto ambisce a creare modalità di attivazione della cittadinanza in una logica propositiva e fattuale per il miglioramento della qualità dello spazio pubblico, il cui valore d'uso si unisce a quello simbolico di luogo del ristoro, della bellezza, dell'inclusione.

**1.2 Descrizione della capacità di far rete (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)**

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;

Nell'ottica di mantenere la gestione delle risorse e delle macroazioni il più possibilmente snella ed efficiente, si è scelto di dar vita a un partenariato di dimensioni relativamente ridotte, individuando, all'interno dell'ampia rete di soggetti aderenti, quegli enti in grado sia di affrontare gli oneri previsti sia, al contempo, di svolgere una funzione di raccordo con i diversi nodi della rete stessa. Nello specifico:

- Comala è l'ente capofila del progetto, si occupa del coordinamento generale e della programmazione culturale nel presidio di corso Ferrucci,
- Zoe-ex Caserma La Marmora si occupa dell'attivazione territoriale nell'area in cui è inserito lo spazio, del monitoraggio del lavoro di rete e dell'impatto sociale, e della gestione amministrativa del progetto;
- la Fondazione Merz si occupa delle attività previste nel giardino Chiribiri e negli spazi della fondazione stessa, in collaborazione con i soggetti coinvolti;
- Le associazioni Museo del Cinema e Zampanò si occupano della programmazione cinematografica, che rappresenta, tra le tipologie di azioni previste, quella che coinvolge in maniera più trasversale i diversi presidi.

descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

Oltre ai soggetti partner il progetto prevede un gruppo di più di 30 realtà aderenti, che costituisce un campione piuttosto rappresentativo delle realtà del terzo settore attive nel territorio: associazioni culturali, coinvolte direttamente nella co-progettazione della programmazione,; realtà che operano nel campo della cittadinanza attiva e soggetti radicati da molti anni nel quartiere, fondamentali per garantire al progetto un alto grado di coinvolgimento territoriale; realtà del privato sociale che collaborano abitualmente con i presidi, coinvolte nel progetto al fine di agevolare la partecipazione di fasce deboli e contrastare fenomeni di marginalità sociale e aumentare le opportunità di impiego lavorativo in ambito culturale,.

La rete qui proposta è una rete già consolidata negli anni: i soli spazi di corso Ferrucci, per esempio, ospitano annualmente le iniziative di più di 70 soggetti diversi, che riconoscono il presidio come luogo

particolarmente idoneo per realizzare le proprie attività, trovano in esso un supporto tecnico, logistico e organizzativo e sono considerabili tra i beneficiari indiretti del progetto.

Una parte fondamentale del progetto è pensata per essere realizzata in spazi pubblici, con l'obiettivo di rendere di rendere i luoghi il più possibilmente vivibili e vissuti dai residenti, coinvolgendo il territorio in maniera continuativa e prevedendo, in diversi casi, dei momenti di progettazione partecipata con i cittadini stessi.



**1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nelle attività e delle relative competenze (max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella)**

*descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;*

Le professionalità necessarie alla realizzazione del progetto sono fornite dai soggetti partner, grazie alla messa in rete delle competenze e del personale dipendente e/o dei collaboratori di riferimento.

Ogni soggetto impegnato direttamente nella realizzazione di attività o iniziative può contare su almeno una figura di coordinamento, una persona impegnata specificatamente nella programmazione culturale, una figura amministrativa, un/a addetto/a alla comunicazione, oltre che del personale tecnico e logistico necessario allo svolgimento delle attività previste.

Vista la natura del progetto riveste inoltre un ruolo importante il personale artistico: indicato negli allegati dedicati ai curricula in caso di progetti continuativi e maggiormente strutturati, riportato solamente nel budget quando si fa riferimento a singole prestazioni (cachet) o all'acquisto di servizi, come nel caso degli spettacoli di stand up comedy. Professionalità esterne sono impiegate, inoltre nei due monitoraggi (ambientale e progettuale), che, anche come scelta di trasparenza, si è deciso di affidare a soggetti terzi.

*strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;*

Per il monitoraggio e la valutazione in itinere del progetto sono previsti 3 strumenti:

- incontri periodici tra i partner, condotti con la metodologia dei Focus group;
- redazione di un "Diario di bordo" finalizzato a verificare l'avanzamento delle attività e la valutazione dei risultati;
- raccolta dati, in particolar modo rispetto al coinvolgimento dei beneficiari, sia dal punto di vista quantitativo che da quello qualitativo, attraverso la somministrazione di questionari a campione.

I dati raccolti in itinere e le valutazioni finali sul progetto sfoceranno nella redazione di una VIS (Valutazione di Impatto Sociale).

Sebbene tra i soggetti partner siano presenti professionalità idonee a svolgere il lavoro di monitoraggio e valutazione delle iniziative e sebbene una parte delle mansioni indicate siano comunque già previste nel lavoro di coordinamento, si è scelto, vista la natura del progetto, di affidare comunque il monitoraggio e la Valutazione di Impatto Sociale ad un ente esterno specializzato. Tale soluzione permette di:

- produrre una valutazione maggiormente oggettiva, non condizionata da un coinvolgimento diretto nel progetto;
- uniformare gli strumenti di valutazione e raccolta dati dei diversi soggetti partner;
- fornire alla rete modelli di valutazione e monitoraggio comuni, utili nell'ottica di una continuazione, nel corso del tempo, delle progettualità iniziate.

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

Il progetto prevede un piano di comunicazione integrato, finalizzato sia a coordinare le comunicazioni dei singoli soggetti coinvolti, sia a sviluppare una strategia comunicativa in grado di utilizzare in maniera efficace diversi strumenti, anche in base ai differenti target di riferimento.

Nello specifico:

- social media: gestione coordinata tra le diverse pagine dei soggetti aderenti, racconto in itinere delle attività con la produzione di contenuti multimediali ad hoc, promozione del progetto e delle iniziative tramite campagne ADS;
- sito web e newsletter: è prevista la creazione di un sito web specificatamente dedicato al progetto, al fine di presentare in maniera chiara la programmazione proposta e fornire tutte le informazioni necessaria per partecipare alle iniziative e di una newsletter unitaria,

costruita partendo da quelle già costruite dalle singole realtà e integrata nel corso del tempo;

- stampa e distribuzione di materiale cartaceo (manifesti e cartoline): sebbene il progetto privilegi - anche per ragioni di sostenibilità ambientale - la comunicazione online, è comunque prevista, con l'obiettivo di raggiungere anche quei target che altrimenti rischierebbero di venire esclusi, la produzione di materiale cartaceo, privilegiando comunque le stampa ecocompatibili;
- formazione di un ufficio stampa integrato tra i diversi partner.

## **2. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **2.1. Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale (max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella)**

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;

La ricaduta del progetto dal punto vista lavorativo avviene su 4 livelli:

- il personale impiegato direttamente per il progetto (artisti, tecnici, addetti alla programmazione, addetti all'allestimento degli spazi);
- l'insieme eterogeneo delle persone che lavorano nei presidi (insegnanti di musica, operatori di diversa natura, addetti alla somministrazione, ecc.), che beneficiano dello sviluppo delle attività degli spazi;
- le ragazze e i ragazzi coinvolti nei tirocini retribuiti attivati dagli enti del privato sociale coinvolti dal progetto;

descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

L'obiettivo del miglioramento della coesione sociale è tra gli obiettivi principali del progetto, in linea con i percorsi già attivi (e/o previsti) nei singoli presidi: lo spazio di corso Ferrucci rappresenta uno dei luoghi di aggregazione giovanili principali della città, ma ha sviluppato un modello di gestione che coinvolge attivamente il centro di incontro per la terza età del quartiere, l'Anpi e le azioni di contrasto alla marginalità sociali proposte da Eufemia; il percorso di recupero dei Giardini Chiribiri promosso dalla Fondazione Merz si propone di coinvolgere attivamente e collettivamente i residenti che lo attraversano: bambini, cittadini di origine non europea, anziani e adolescenti; l'inserimento nel progetto dell'area di Piazza Benefica nasce dall'istanza di attivazione territoriale proveniente dalle associazioni di cittadini residenti.

In questo contesto si inseriscono le specifiche azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale indicate nel calendario delle attività allegato e realizzate in collaborazione con gli enti del privato sociale coinvolti, come le cooperative ET (che si occupa di educativa territoriale nel territorio circoscrizionale), La Rondine (specializzata nel campo dell'assistenza socio-sanitaria riabilitativa rivolta al malato mentale), e Gruppo Arco (attiva in progetto di accompagnamento alla piena autonomia di persone adulte che manifestano fragilità socio-economica).

descrizione della promozione della promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

Il progetto è pensato per essere pienamente accessibile a tutte e tutti, garantendo:

- accessibilità economica, tramite la completa gratuità della programmazione;
- accessibilità strutturale: tutte le aree , non sono quelle dove si svolgono le performance, sono utilizzabili in completa autonomia;
- accesso all'esperienza e accesso all'informazione, grazie alla costruzione di un piano di comunicazione e segnaletica completamente fruibile alla formazione del personale, finalizzata a far sì che sia in grado di fornire in in maniera chiara ed adeguata le informazioni necessarie alla piena fruizione degli spazi e delle iniziative in maniera chiara e non discriminatoria;

- l'accessibilità di fasce deboli, grazie alla collaborazione e consulenza dei soggetti della rete che lavorano quotidianamente con target con fragilità di diverso tipo, per garantire che gli eventi siano accessibili ai propri beneficiari e a categorie simili dal punto di vista uditivo, visivo, sociale. Inoltre, persone con o a rischio di emergenza abitativa e occupazionale e di marginalità sociale, verranno coinvolte attivamente sia nell'organizzazione degli eventi che nel portare il loro contributo nelle tematiche che li vedono protagonisti (contrasto alla povertà, contrasto alla fame e altri OSS).

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

Una parte fondamentale della rete di progetto è attiva da diversi anni e può considerarsi ormai consolidata. Questo vale soprattutto per il presidio di corso Ferrucci (al cui interno è nata l'associazione di secondo livello Zoe - ex Caserma La Marmora proprio per favorire lo sviluppo del lavoro di rete) e per le tante realtà che vi gravitano attorno, ma si può affermare lo stesso anche per le collaborazioni con (e tra) le realtà che si occupano di cinema e per la rete territoriale sviluppata attorno agli spazi di Piazza Benefica, che, seppur di formazione più recente, precede questo progetto e si pone obiettivi di più lunga durata.

Il collegamento tra queste diverse reti e i diversi presidi è invece una novità, ma nasce da riflessioni e contatti avviati da diverso tempo e intercetta una volontà pre-esistente. Proprio in un'ottica di media durata, il progetto prevede diverse azioni e attività trasversali e la reciproca messa a disposizione delle diverse reti, nonché la condivisione di prassi e pratiche.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.

Il progetto può contare su due presidi attivi da diverso tempo (gli spazi di corso Ferrucci 65 e la Fondazione Merz), fortemente radicati nei territori di riferimento, che hanno dimostrato, nel corso degli anni, di avere gli strumenti per sostenersi: esiste quindi una base solida di lavoro anche per il periodo successivo a quello previsto dal progetto. Il bando apre la possibilità di strutturare un nuovo lavoro di rete, che ha tutte le possibilità per dimostrarsi un'ulteriore risorsa per le azioni portate avanti quotidianamente. Oltre all'autosostantamento dei presidi, è prevista l'attivazione di nuove linee di finanziamento, specificatamente pensate per le iniziative sperimentate dal progetto, in parte derivanti dalla capacità progettuali dei diversi soggetti partner, in parte collegate ad azioni di crowdfunding.

### **Tempistica di realizzazione dell'intervento**

Data di avvio prevista 01/07/22

Data di conclusione prevista 31/08/23

### **SI ALLEGANO:**

- CV delle professionalità impiegate;
- **Calendario dell'iniziativa;**
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**

Firmato digitalmente da  
PINO ANDREA  
C: IT

Copia del documento originale con apposizione del protocollo



ALLEGATO 4

### BUDGET

BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI  
FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".

Nome Progetto	Le cose che abbiamo in comune
Durata progetto:	luglio 2022 - agosto 2023
Soggetto proponente / Capofila:	Associazione culturale Comala

Nel caso di candidature sottoposte in forma aggregata:

Si conviene, nell'ambito delle attività previste dalla proposta progettuale, la seguente suddivisione di competenze e ripartizione finanziaria sui singoli soggetti costituenti il partenariato (in forma di ATS):

RUOLO	NOME ENTE/ORGANIZZAZIONE	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Capofila	Associazione culturale Comala	€ 64.081,80		
Partner	Associazione ZOE-Ex Caserma La Marmora ETS	€ 17.600,50		
Partner	Associazione Museo Nazionale del Cinema	€ 12.600,00		
Partner	Associazione culturale Zampanò	€ 12.589,00		
Partner	Fondazione Mario Merz	€ 29.999,00		
TOTALE COSTO PROGETTO		€ 136.870,30	€ 109.496,24	€ 27.374,06

COMPILARE LO SCHEMA DI BUDGET PERTINENTE ALL'OPZIONE SEMPLIFICATA DI COSTI SCELTA:

### BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 1 "Forfait 40% per costi ammissibili diversi da quelli del personale"

Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Costi personale interno (Davide Coluccia)	Addetto Spazio - allestimento e disallestimento spazi + accoglienza utenti	€ 8.049,00		

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003434 del 30/05/2022



Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Costi personale interno (Jacopo Durin)	Addetto Spazio - allestimento e disallestimento spazi + accoglienza utenti	€ 3.455,00
Costi personale interno (Jacopo Di Rosa)	Addetto Spazio - allestimento e disallestimento spazi + accoglienza utenti	€ 3.826,00
Costi di personale interno (Laura Raimondi)	Addetta amministrazione - gestione amministrativa e degli spazi	€ 7.571,50
Costi di personale interno (Mario Petriccione)	Responsabile Dipartimento Educazione - Coordinamento azioni Fondazione Merz	€ 8.428,00
Costi di personale interno (Rasha Shokair)	Mediatrice culturale - Gestione operativa	€ 3.750,00
Costi di personale interno (Tecla Latella)	Mediatrice culturale e operatrice per persone con disabilità - Gestione operativa	€ 3.750,00
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE INTERNO</b>		<b>€ 38.829,50</b>
Costi di personale esterno (Luca Costanzo)	Operatore socio-culturale e musicista - Direzione artistica	€ 4.000,00
Costi di personale esterno (Claudio Lodati)	Operatore socio-culturale e concertista - Consulenza Programmazione artistica	€ 800,00
Costi di personale esterno (Andrea Pino)	Direttore Comala - Coordinamento generale	€ 4.000,00
Costi di personale esterno (Artisti vari)	Cachet	€ 14.760,00
Costi di personale esterno (Micheal Thomas Forno)	Tecnico Audio/Luci - assistenza tecnica in gestione eventi	€ 1.200,00
Costi di personale esterno (Leonardo Mauro)	Tecnico Audio/Luci - assistenza tecnica in gestione eventi	€ 1.200,00
Costi di personale esterno (Maria Giovanna Postorino)	Addetta comunicazione - produzione contenuti per pagine social e pubblicità	€ 4.500,00
Costi di personale esterno (Chiara Fiore)	Operatrice socio-educativa - supporto a coinvolgimento territoriale e gestione spazi	€ 2.500,00
Costi di personale esterno (Mariangela Ciriello)	Operatrice socio-culturale - supporto a programmazione culturale e gestione spazi	€ 2.500,00
Costi di personale esterno (Valentina Noya)	Project Manager - azione di coordinamento autrici e autori per AMNC	€ 2.100,00
Costi di personale esterno (Vittorio Sclaverani)	Curatore - Programmazione/rapporto case distribuzione	€ 2.575,00
Costi di personale esterno (Davide Mazzocco)	Addetto Ufficio stampa e comunicazione social - supporto a comunicazione	€ 2.000,00
Costi di personale esterno (Chiara Garzena)	Addetta amministrazione - Supporto ad amministrazione	€ 800,00
Costi di personale esterno (Autrici e autori cinematografici)	Fee e cachet di partecipazione	€ 1.500,00
Costi personale esterno (Raffaele Mezzela)	Tecnico Specializzato - assistenza tecnica apparecchiature audio-video	€ 2.000,00
Costi personale esterno (Manuela Michetti)	Consulente distribuzione film/doc- programmazione artistica	€ 3.000,00
Costi personale esterno (Gabriele Ferraris)	Operatore cinematografico - gestione proiezione cinematografica	€ 3.000,00
Costi personale esterno (Riad Ohanian)	Responsabile amministrativo - rapporti e negoziazione con le Agenzie di noleggio	€ 1.000,00
Costi personale esterno (Pugliese Elena)	Artista - azione artistica su supporti sociali	€ 1.250,00
Costi personale esterno (Catanzaro Beatrice)	Artista - azione artistica su supporti sociali	€ 1.250,00
Costi personale esterno (Paloma Calle)	Artista - azione artistica di festa popolare	€ 1.500,00
Costi personale esterno (Massimiliano Casu)	Artista - azione artistica di festa popolare	€ 1.500,00
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE ESTERNO</b>		<b>€ 58.935,00</b>
<b>TOTALE COSTI PERSONALE*</b>		<b>€ 97.764,50</b>
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA 40% PER COSTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>		<b>€ 39.105,80</b>
Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili		
Acquisto servizi	Programmazione e realizzazioni spettacoli	€ 5.000,00
Acquisto servizi	Presentazioni letterarie - Libreria Belgravia	€ 550,00
Acquisto servizi	Sicurezza e permessi pubblico spettacolo	€ 3.000,00

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Acquisto servizi	Monitoraggio, valutazione e sostenibilità ambientale	€ 4.000,00		
Acquisto servizi	Monitoraggio e valutazione impatto sociale	€ 5.029,00		
Acquisto servizi	Diritti di riproduzione (Siae, liberatorie, supporti film)	€ 6.139,00		
Acquisto servizi	Vitto e alloggio autrici e autori	€ 675,00		
Acquisto servizi	Assistenza tecnica cinematografica	€ 1.500,00		
Acquisto beni	Materiali di consumo ( falegnameria, materiale edile etc.)	€ 3.500,00		
Acquisto servizi e beni	Noleggio, acquisto e trasporto attrezzature (sistema amplificazione, microfonia, schermo, mixer etc.)	€ 2.900,00		
Acquisto servizi	Supporto tecnico service attrezzature e costruzioni	€ 2.571,00		
<b>Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale)</b>				
Promozione e comunicazione online	Campagna ADS + Creazione e gestione sitoweb	€ 2.000,00		
Materiale promozionale	Stampa locandine e volantini	€ 600,00		
<b>Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, laddove funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività</b>				
<b>Costi indiretti relativi a spese e costi generali - non superiori al 15% dei costi totali di personale</b>				
Utenze	Riscaldamento	€ 1.641,80		
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>€ 136.870,30</b>	<b>€ 109.496,24</b>	<b>€ 27.374,06</b>

\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 40% per altri costi diversi dal personale

**Subject : POSTA CERTIFICATA: Dichiarazione regime Ires - Prog. LE COSE CHE ABBIAMO IN COMUNE**

---

**From :** comala@pec.it

**To :** areaserviziculturali@cert.comune.torino.it

**Cc :** -

**Date Sent:** 08/08/2022 13:50:07

**Date Receive:** 08/08/2022 13:50:07

---

**Attachment :**

<b>dati-cert.xml</b>	application/xml	0.8 KB
<b>Dichiarazione Regime Ires - COMALA.odt.p7m</b>	application/pkcs7-mime	221.3 KB
<b>smime.p7s</b>	application/x-pkcs7-signature	6.6 KB

---

**Body :**

Si prega di prendere visione del documento in oggetto.

Cordialmente  
Andrea Pino

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00005525 del 09/08/2022



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

**Il sottoscritto**

Cognome Cotza Nome Claudia

Nata a [REDACTED]

Residente a [REDACTED]

Codice Fiscale [REDACTED]

Recapiti telefonici [REDACTED]

email [REDACTED]

In qualità di rappresentante legale di Associazione Tedacà.

in qualità di *(spuntare soltanto una delle seguenti voci)* soggetto partecipante in forma singola soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di capofila della costituenda ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
Capofila - <b>Tedacà</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- coordinamento del progetto e del partenariato</li> <li>- rapporti con la Città e con il soggetto incaricato dell'accompagnamento ai progetti beneficiari del contributo</li> <li>- coordinamento con l'ass. Casa delle Rane Onlus in relazione alla sinergia instaurata tra i due progetti della Circoscrizione IV (in caso di finanziamento di entrambi i progetti) per la condivisione di un impianto di monitoraggio e valutazione</li> <li>- co-finanziamento e co-gestione del budget di Progetto</li> <li>- co-direzione artistica, co-gestione organizzativa e programmazione delle iniziative</li> <li>- gestione amministrativa di tutti gli aspetti inerenti il proprio personale e le proprie attività realizzate nell'ambito del Progetto</li> <li>- gestione delle collaborazioni in essere con gli altri partner e soggetti coinvolti</li> <li>- direzione tecnica e gestione aspetti tecnici degli eventi realizzati al centro Bellarte e coordinamento e supporto tecnico agli eventi realizzati negli altri luoghi di Progetto</li> <li>- supervisione delle iniziative realizzate in collaborazione coi soggetti coinvolti</li> <li>- comunicazione e promozione del Progetto</li> <li>- organizzazione e coordinamento della festa finale di progetto</li> <li>- rendicontazione finale, monitoraggio e valutazione</li> </ul>

Partner – Ass. Culturale <b>S.T.A.R.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- co-finanziamento e co-gestione del budget</li> <li>- co-direzione artistica, co-gestione organizzativa e programmazione delle iniziative</li> <li>- gestione amministrativa di tutti gli aspetti inerenti il proprio personale e le proprie attività realizzate nell'ambito del Progetto</li> <li>- comunicazione e promozione del Progetto</li> <li>- attività con le scuole</li> <li>- performance artistiche</li> <li>- rendicontazione finale, monitoraggio</li> </ul>
Partner – Impresa Sociale <b>Anima                  Giovane</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- co-finanziamento e co-gestione del budget</li> <li>- co-gestione organizzativa e programmazione delle iniziative</li> <li>- gestione amministrativa di tutti gli aspetti inerenti il proprio personale e le proprie attività realizzate nell'ambito del Progetto</li> <li>- direzione tecnica e gestione aspetti tecnici degli eventi realizzati al Teatro Provvidenza</li> <li>- comunicazione e promozione del Progetto</li> <li>- grafica e creazione immagine coordinata del progetto</li> <li>- attività con le scuole e supporto pedagogico al Progetto</li> <li>- rendicontazione finale, monitoraggio</li> </ul>

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto,

**CHIEDE**

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato INSIDE\_OUT(SIDE).

**DICHIARA A TAL FINE**

di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003414 del 30/05/2022

è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. B0306909606260522 3628019 del 26/05/2022;

non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi

-----  
(specificare il riferimento legislativo fiscale di esenzione)

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (allegato 2);
2. scheda progetto (allegato 3);
3. Budget (allegato 4);

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILE**

Firmato digitalmente da: COTZA CLAUDIA  
Data: 30/05/2022 11:26:48



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"



*Informazioni generali*

Soggetto proponente / capofila della costituenda **ATS Associazione Tedacà**

Denominazione progetto **INSIDE\_OUT(SIDE)**

**ABSTRACT DEL PROGETTO** (*max 2000 battute*)

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.

Non esiste spazio domestico, di lavoro, di commercio, culturale o urbano che, a un dato momento della pandemia, non sia stato in qualche modo riorganizzato e ripensato in funzione delle mutate necessità – individuali o collettive -, o delle nuove regole di convivenza imposte dall'emergenza sanitaria.

Gli ultimi due anni hanno modificato il modo di vivere ambienti al chiuso e all'aperto, definendoli in base a ciò che era consentito fare o non fare, e determinandoli in base alle possibilità stesse di abitarli, come nel caso dei teatri, rimasti interdetti al pubblico per lunghi mesi.

Il progetto Inside\_Out(side) (*titolo provvisorio*) - parte da queste considerazioni sui luoghi per intervenire su alcuni aspetti cruciali come lo stare insieme, scoprire o ri-abitare alcuni spazi riempiendoli di persone, contenuti e significati nuovi, sollecitare individui e gli stessi artisti a sentirsi una comunità attraverso l'arte, l'espressività e la creatività.

Il progetto si sviluppa nei quartieri Parella e Campidoglio della Circ. IV e prevede un programma annuale di attività artistiche e culturali diversificate, multidisciplinari e accessibili, rivolte alla cittadinanza e a molteplici tipologie di destinatari, con l'obiettivo di:

- Valorizzare e/o rilanciare la funzione aggregativa e formativa dei presidi culturali coinvolti e il loro ruolo nella promozione e costruzione di comunità, coesione e partecipazione attraverso l'arte e la cultura.
- Promuovere la fruizione artistica e culturale anche per mezzo di un'offerta democratica e accessibile, aperta e rivolta a tutti.
- Rilanciare e sostenere l'occupazione e il lavoro degli artisti, con particolare attenzione ai lavoratori dello spettacolo, particolarmente danneggiati dagli effetti economici della pandemia.

Il progetto è promosso dalle associazioni Tedacà, S.T.A.R, e dall'impresa sociale Anima Giovane, e vi aderiscono anche MAU Museo di Arte Urbana, Antescena, Il Menù della Poesia, ATS Officina Verde Tonolli, Voglino Editrice, Comitato Editori Piemonte e molti altri.

Inoltre, i proponenti hanno stabilito un'alleanza sulla medesima Circoscrizione IV con il progetto OST – Orizzonti Sonori Transgenerazionali (capofila La Casa delle Rane Onlus) che partecipa allo stesso Avviso Pubblico, per far dialogare i due progetti e misurare e valutare la loro ricaduta nel territorio circoscrizionale.

*Lettere di adesione in allegato.*

## 1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

### 1.1 Dettagliata descrizione della proposta progettuale (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella)

descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;

*Inside\_Out(side)* si svolge dall'estate 2022 all'estate 2023, con un programma di attività rivolte ai cittadini e diffuso in più luoghi. Le proposte toccano vari momenti della giornata e della settimana per poter rispondere a molteplici esigenze di diversi target e offrire a più destinatari possibili l'opportunità di fruirne e partecipare.

Teatro, danza, musica, pittura, poesia, scrittura, lettura e audio-video sono i linguaggi utilizzati, mentre le iniziative si differenziano per i diversi tipi di relazione che innescano coi partecipanti e offrono esperienze costruite sulla possibilità di assistere, partecipare, sperimentare, imparare, pensare insieme, nell'idea che siano le persone e la loro presenza a creare e dare forma e senso ai luoghi.

Le attività includono:

- spettacoli multidisciplinari tout public e/o rivolti a specifiche fasce di età 3-18 anni;
- performance poetiche e video-poesie;
- attività con studenti delle scuole di ogni ordine e grado;
- animazione teatrale, di musica, danza e disegno, per anziani, bambini e famiglie;
- laboratori di scrittura creativa e narrazione per adulti e ragazzi;
- letture e promozione di libri;
- mostra di pittura;
- festa di via e pranzi/cene-spettacolo;
- visite guidate;
- incontri teorici con cittadini, operatori culturali, educatori, insegnanti;
- pubblicazione editoriale dei materiali creativi prodotti durante il progetto.

descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;

Innovatività:

- diversificazione dei modi di fruire l'offerta artistica: assistendo a uno spettacolo, partecipando a un laboratorio, visitando una mostra, scrivendo o raccontando una storia, ascoltando un radio-dramma durante un pasto, inquadrando un QR code in strada, "ordinando" una poesia dal Menù della Poesia, etc.
- spettacoli teatrali aperti a tutti in orari non convenzionali, per sollecitare e intercettare anche a chi solitamente non partecipa comodamente la sera, come ad esempio gli anziani;
- programma costruito riorganizzando le attività di ciascun partner e soggetto coinvolto e mettendo a sistema risorse e peculiarità di ognuno, in un'ottica di miglioramento e scambio delle pratiche produttive;
- fuoriuscita dai propri spazi tradizionali di attività per andare in altri luoghi, contaminando le reciproche programmazioni attraverso la circuitazione dei format, oppure con incursioni in luoghi non destinati ad attività artistiche, per raggiungere pubblici diversificati e inconsueti.
- percorso di scrittura creativa con un gruppo che partecipa a una selezione rappresentativa degli appuntamenti in calendario, itinerando nei diversi luoghi e restituendo la propria esperienza con dei testi creativi pubblicati al termine del progetto;

Sostenibilità:

- investimento in comunicazione online e scelta di riduzione dei materiali stampati;
- sostegno alla mobilità dolce attraverso visite guidate e valorizzazione di spazi cittadini e presidi di prossimità facilmente raggiungibili a piedi o con mezzi pubblici o ecologici.

descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

Il progetto si svolge nella IV Circoscrizione, in particolare nei quartieri Parella e Campidoglio, in luoghi come MAU - Museo di Arte Urbana, Officina Verde Tonolli e Parco della Tesoriera, custodi di parte del patrimonio artistico e ambientale del territorio, la cui attrattività viene valorizzata con iniziative artistiche e occasioni di socialità in cui diffondere la consapevolezza che quei luoghi possono essere frequentati e fruiti più abitualmente. Altri luoghi sono teatri e presidi culturali le cui attività e funzioni vengono potenziate dal progetto, consentendo di sperimentare nuove modalità di relazione con le comunità.

In particolare:

- il Centro del Protagonismo Giovanile e Teatro Bellarte, con un'implementazione delle attività realizzate all'esterno delle proprie mura e la spinta ad innovare i propri processi di produzione e offerta in ottica di una maggiore accessibilità ai disabili sensoriali.
- Il Teatro Provvidenza, riaperto nel 2017 dopo una chiusura ventennale e trovatosi a dover interrompere le proprie attività per tutta la durata della pandemia, nei confronti del quale il progetto permette di rilanciare il lavoro di programmazione e costruzione di una relazione coi residenti del quartiere e, in generale, col territorio.

Tutto questo senza trascurare la possibilità di connettere le attività realizzate nella Circoscrizione con il più ampio palinsesto dell'offerta culturale cittadina, come ad esempio la Contemporary Art Week, Torino che legge, Biennale Democrazia, Salone Off e il programma delle manifestazioni per il 25 aprile e i 2 giugno.

**1.2 Descrizione della capacità di far rete (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)**

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;

**Tedacà**, capofila, conta su di uno staff stabile di 15 persone e una esperienza ventennale nella realizzazione di progetti e attività di produzione, programmazione e formazione nel campo delle performing arts. Coordina e gestisce il progetto, lavorando all'inclusione e integrazione tra i diversi soggetti coinvolti per aumentarne efficacia e impatto. Inoltre, cura parte delle iniziative artistiche realizzate a Bellarte e in altri luoghi di progetto.

**S.T.A.R.**, partner, giovane associazione culturale costituita tra professionisti di lunga data del mondo artistico, culturale e formativo. Collabora con diverse realtà del Teatro Ragazzi locale e nazionale e per questo motivo all'interno del progetto curerà la parte delle iniziative artistiche rivolte alle giovani generazioni, con un focus sull'età 3-10 anni.

**Anima Giovane**, partner, impresa sociale attiva dal 2004 sul territorio cittadino, esperta in formazione ed educazione. Fin dalla sua fondazione ha impostato la sua mission sull'unione tra *relazione* e *creatività*, arrivando a svolgere, oltre che le proprie attività, anche un'opera di comunicazione sociale come casa editrice. All'interno del Progetto fornisce il supporto pedagogico per mettere in rete il lavoro culturale con il ben-essere sociale e costruisce l'immagine coordinata in team con gli altri partner.

descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

Il progetto coinvolge:

- **MAU il Museo di Arte Urbana e Fucina Campidoglio** che riunisce operatori culturali, artigianali e commercianti. Attorno a loro ruotano diversi soggetti e iniziative, come le visite guidate di **CulturalWay**, la resa accessibile dei tour a cura di **Volontwrite**, spettacoli, laboratori artistici, promozione del benessere e della lettura a cura di **Antescena**.
- **Vogliano Editrice** per la pubblicazione a chiusura del progetto e che con **MAU, CCNA Campidoglio** e **Comitato Editori Piemonte** cura la festa di via Fabrizi a cui sono invitati autori e librerie di zona come **Città del Sole, La Gang del Pensiero** e **Diorama Kids**.
- **Il Menù della Poesia**, collettivo di giovani attrici e attori professionisti, che con interviste ai cittadini, riprese audio-video e performance, porta teatro e poesia in strada e in contesti non convenzionali.
- **Scuole** della circoscrizione, a cui verranno proposte attività di laboratorio e spettacoli a prezzi calmierati.
- **Ass. Parco del Nobile, Ass. Jonathan, Ass. KJ+, Ass. Abilitutti, AGESCI Torino 3** gestori di Officina Verde Tonolli.

**1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze (max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella)**

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;

Simone Schinocca, direttore artistico e organizzativo, sociologo e assistente sociale.  
Annalisa Greco, progettista culturale e organizzatrice, coordinamento e relazioni con gli stakeholder, gestione operativa e monitoraggio.  
Livio Taddeo, ufficio stampa e responsabile coordinamento comunicazione.  
Quattro persone tra senior e young per supporto alla comunicazione, promozione, organizzazione.  
Sara Marconi, ricercatrice specializzata in valutazione di impatto.  
Simone Lotrionte, direttore progettuale, tecnico e organizzativo, pedagista.  
Marta Zotti, attrice e pedagista teatrale.  
Marco Bricco, attore, animatore teatrale e formatore.  
Silvano Antonelli, attore e direttore artistico compagnia Stilema.  
Barbara Bordon, archivista e coordinatrice MAU.  
Edoardo Di Mauro, critico d'arte e curatore.  
Francesca Nigra, pittrice, apprendista curatrice.  
2 impiegati della gestione amministrativa.  
2 responsabili tecnici con esperienza pluriennale.  
2 fotografi e videomaker  
Oltre 23 attori, musicisti e performer senior e young dei partner ed enti coinvolti  
Infine, compagnie teatrali professionali dell'intero territorio nazionale.

strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;

Dati di biglietteria, e-mail di prenotazione e/o form di iscrizione comprensivi di raccolta dati quantitativi e qualitativi.  
Moduli C1 SIAE per n° spettatori teatrali e rilevazione in presenza per attività che non prevedono biglietteria.  
Indagini post evento e rilevazione diretta del grado di soddisfazione da parte dei beneficiari coinvolti nelle attività.  
Documenti interni e rilevazione diretta di dati inerenti gli artisti ospitati e le attività realizzate, compresa l'estensione temporale.  
Monitoraggio comunicazione: Insights sito e social, post pubblicati, uscite su stampa e siti di informazione.  
L'impianto di monitoraggio e valutazione dettagliato sarà realizzato col supporto di una ricercatrice esperta nel campo e in dialogo con il progetto OST – Orizzonti Sonori Transgenerazionali, che partecipa allo stesso Avviso Pubblico e sulla stessa Circostrizione 4, nell'intento di armonizzare e condividere strumenti e misurazione degli impatti sul territorio circoscrizionale, nonché di favorire uno scambio di buone pratiche e un ulteriore consolidamento delle relazioni tra soggetti della stessa circoscrizione.

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

Apertura canali social e sito/blog dedicati e immagine grafica coordinata.  
Creazione calendario, diffuso periodicamente a tutta la rete di persone e contatti dei soggetti coinvolti.  
Comunicato stampa coordinato di lancio e a conclusione del progetto.  
Addetti social, fotografi e videomaker itineranti nelle diverse attività, per un visual storytelling delle attività.  
Coordinamento coi canali di comunicazione di tutti i soggetti coinvolti su singole attività o sull'intero progetto (social, siti, newsletter, etc.).  
Utilizzo di QR-Code per diffondere contenuti e calendario di attività.  
Pubblicazione editoriale a conclusione del progetto degli scritti prodotti nel corso delle attività.  
Singole azioni di progetto inserite all'interno di programmazioni di rilievo cittadino, per ampliare il n° di persone raggiunte e amplificare l'azione di comunicazione attraverso altri canali e materiali.

## **2. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale (max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella)**

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;

Il progetto impiega circa 37 artisti, tecnici, educatori e operatori culturali, sostenendone il reddito e l'occupazione. Tra questi, ci sono diversi collaboratori non stabili degli enti partner e giovani che si stanno affacciando al mondo del lavoro artistico e culturale o che, anche se già avviati alla professione, si confrontano con dei nuovi incarichi a loro affidati. Da ciò ne consegue un potenziamento delle loro competenze e delle prospettive di impiego future, nella misura in cui il progetto permette di consolidare il rapporto con gli enti stessi e apre possibilità di replicare le nuove attività anche dopo la chiusura del progetto.

descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

Inside\_Out(side) prevede diverse attività incentrate sull'ascoltare, narrare e per mostrare in maniera diretta ai genitori e ai nonni come utilizzare il racconto nell'educazione delle giovani generazioni (25 storie a merenda + 2 laboratori a frequenza settimanale).  
Il calendario include iniziative dedicate ai temi del razzismo e dei diritti costituzionali.  
Il progetto è rivolto a far fare esperienza di diversi linguaggi, luoghi e artisti e a creare relazioni e legami attraverso una pluralità di forme diverse, da attività conviviali come pranzi, feste di via, incursioni poetiche urbane, agli spettacoli aperti a tutti e seguiti da incontri e riflessioni, in cui a ogni replica si crea una comunità che si riunisce e riflette insieme a ciò a cui assiste.

descrizione della promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

2 visite guidate al MAU accessibili dal punto di vista fisico e motorio e sensoriale, attraverso rimappatura del percorso di visita, drammatizzazione delle opere per ipovedenti e non vedenti, e interprete LIS per sordi (30 fruitori)  
Workshop sui linguaggi artistici accessibili rivolto a circa 10 semiprofessionisti con restituzione finale aperta a tutti, occasione per sensibilizzare al tema della produzione artistica accessibile (50 fruitori)  
24 repliche di spettacoli aperti a tutti per oltre 2400 spettatori attesi. Tra questi circa 3 eventi accessibili a non vedenti e ipovedenti.  
Attività gratuite e, se a pagamento, prezzi di accesso ridotti e calmierati.  
Programmazione spettacoli in orari non convenzionali, per favorire l'accesso agli anziani.  
Inoltre, attività per famiglie, gruppi classe, operatori culturali ed educatori.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

Si rimanda al paragrafo successivo ai sensi di una specifica Faq ufficiale che attesta la parziale sovrapposizione di questo paragrafo con quello seguente.



descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.

Questo progetto mette in relazione per la prima volta due spazi teatrali del quartiere Parella e le rispettive realtà che li gestiscono, consentendo di avviare un percorso di conoscenza reciproca e costruzione di basi per future collaborazioni e co-progettazioni di iniziative congiunte. Essendo già allineati sulla dimensione dell'accessibilità delle iniziative dal punto di vista delle politiche di prezzo e dell'abbattimento delle barriere economiche, sarà cura del partenariato intercettare nuove risorse a sostegno delle future iniziative.

### **Tempistica di realizzazione dell'intervento**

Data di avvio prevista        01/07/2022

Data di conclusione prevista        31/08/2023

### **SI ALLEGANO:**

- CV delle professionalità impiegate;
- Calendario dell'iniziativa;
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.



## **PROGETTO INSIDE\_OUT(SIDE)**

PARTENARIATO PROPONENTE:

ASS. TEDACÀ, ASS. CULT. S.T.A.R., IMPRESA SOCIALE ANIMA GIOVANE

### **CALENDARIO ATTIVITÀ**

#### **ANIMAZIONE TERRITORIALE**

##### Attività 1. Avvicinamento alle arti performative

Ciclo di incontri pomeridiani per animare le attività del quartiere e valorizzare l'utilizzo dell'area esterna al Centro Bellarte, che comprende un giardino pubblico, un'area giochi, un'area basket e una tettoia coperta fruibile anche nei giorni di pioggia. Un luogo in cui sostare, ritrovarsi, da abitare, e in cui ritrovarsi a giocare e sperimentare movimenti e suoni, sotto la guida di giovani performer e formatori.

*N° eventi e luoghi di realizzazione* 5 appuntamenti sotto la tettoia di Bellarte

*Date / periodo di svolgimento* settembre 2022

*Target destinatari* bambini 5-10 anni

*N° destinatari attesi* 50 bambini

*Costi per il pubblico* attività gratuite

##### Attività 2. Festa di via

Evento di promozione culturale, di libri, autori e librerie di zona ed enogastronomica in collaborazione con CCNA Campidoglio, Comitato Editori Piemonte (coordinato da Voglino Editrice)

*N° eventi e luoghi di realizzazione* 1 giornata tra via Nicola Fabrizi, Borgo Campidoglio, CVT – Centro di Valorizzazione Territoriale, MAU

*Date / periodo di svolgimento* settembre 2022

*Target destinatari* cittadinanza, residenti, lettori

*N° destinatari attesi* 300 passaggi

*Costi per il pubblico* attività gratuite

##### Attività 3. Incontro-laboratorio attività di intrattenimento con animazione teatrale, musica, danza, disegno, scrittura creativa, lettura scenica

*N° eventi e luoghi di realizzazione:* 1 presso CVT – Centro di Valorizzazione Territoriale in Borgo Campidoglio

*Date / periodo di svolgimento:* ottobre 2022

*Target destinatari:* bambini e adulti, in particolare nonni e nipoti

*N° destinatari attesi* 24

*Costi per il pubblico* attività gratuite

## **LABORATORI DI NARRAZIONE E SCRITTURA**

### Attività 1. Laboratorio "Narratori grandi per grandi storie"

Costituzione di un gruppo di adulti del territorio che vogliono formarsi sul tema della narrazione. Imparare a creare e raccontare storie come "arma" per affrontare passaggi esistenziali, riti di passaggio. Al centro la necessità di prendersi cura di chi ascolta, mostrando le possibilità di essere inedite, le potenzialità in cui ciascuno può diventare altro, diventare custodi delle possibilità di mondi da narrare. Partire dal racconto per trasformare gli spazi in cui viviamo insieme. Al termine del percorso, i partecipanti racconteranno in occasione del festival finale di progetto all'interno del Parco della Tesoriera, in itinere tra i prati.

**N° eventi e luoghi di realizzazione** 12 incontri da 2 ore cadauno al Teatro Provvidenza

**Date / periodo di svolgimento** da ottobre 2022 ad aprile/maggio 2023

**Target destinatari** dai 35 anni in su, adulti, figure educative, genitori, nonni che vogliono formarsi sul tema della narrazione

**N° destinatari attesi** massimo 25 partecipanti

**Costi per il pubblico** attività gratuite ad eccezione del costo di tesseramento all'Associazione Culturale STAR per copertura assicurativa

### Attività 2. Laboratorio di scrittura creativa

Il gruppo, guidato da professionisti con esperienza nel campo della scrittura, parteciperà a una selezione rappresentativa degli appuntamenti artistici del progetto, per farne esperienza e trasformarla in espressività scritta.

Al termine dei percorsi, si prevede la pubblicazione di una raccolta finale di questi scritti e componimenti che saranno legati da un lato al quartiere e ai luoghi interessati dal progetto, e dall'altro alle esperienze artistiche e culturali proposte nell'ambito del progetto.

**N° eventi e luoghi di realizzazione** 24 ore divise in incontri da 1 o 2 ore, presso il Centro Bellarte e itinerante nei diversi luoghi di progetto durante le attività programmate (Teatro Provvidenza, MAU e Borgo Campidoglio, Officina Verde Tonolli, Parco della Tesoriera).

**Date / periodo di svolgimento** da ottobre 2022 a maggio 2023, pubblicazione giugno-luglio 2023

**Target destinatari** dai 18 anni in su, giovani e adulti incuriositi dalla scrittura creativa e che desiderano prender parte a esperienze di socialità e fruizione artistica

**N° destinatari attesi** 10 partecipanti

**Costi per il pubblico** attività gratuite ad eccezione del costo di tesseramento all'Associazione Tedacà per copertura assicurativa

## **STORIE A MERENDA**

Tutti i venerdì dal 14 ottobre 2022 per 25 incontri, alle ore 17.00 in punto scocca l'appuntamento con le Storie a Merenda! Lo slogan per i partecipanti (piccoli e adulti, bambini e nonni insieme) sarà: Tu porta la merenda, la storia la raccontiamo insieme! I partecipanti vengono coinvolti in un

racconto animato condotto da un attore o attrice, con la presenza di un educatore o un'educatrice o di un o una pedagoga al termine di questo si svolgono attività creative o espressive di rielaborazione e gioco legato ai personaggi e ai temi del racconto. Un modo per ascoltare e imparare a narrare a propria volta fin da piccoli e per mostrare in maniera diretta ai genitori e ai nonni come utilizzare il racconto orale nell'educazione delle giovani generazioni.

**N° eventi e luoghi di realizzazione** 25 incontri in prevalenza al Teatro Provvidenza – foyer, sala teatrale o cortile – ma con circuitazione di 3 appuntamenti anche in altri luoghi di progetto

**Date / periodo di svolgimento** dal 14 ottobre 2022 ore 17.00 tutti i venerdì

**Target destinatari** bambini e bambine del quartiere insieme ai loro “grandi di casa”

**N° destinatari attesi** media di 20 persone ad appuntamento

**Costi per il pubblico** offerta a cappello oppure a pagamento con prezzo calmierato grazie al sostegno del bando

## **LABORASTORIE**

Le LaboraStorie sono caratterizzate dall'utilizzo di pochissimi oggetti e materiali di scena, dalla narrazione di un attore-animatore teatrale e dall'interazione di un ristretto numero di partecipanti come pubblico, che avranno modo di sperimentare in prima persona delle attività creative ed espressive per contribuire al racconto. Per riscoprire il gusto di vivere le storie in prima persona tra il racconto teatrale, il gioco espressivo e la sfida per un gruppo pronto a fronteggiare ogni avventura! Ad ogni LaboraStoria potrà partecipare un gruppo classe alla volta. Gli incontri sono condotti da un attore e animatore teatrale, con la presenza di un educatore o educatrice o di un/a pedagoga e hanno la durata di circa un'ora e mezza. Il luogo di svolgimento sarà il palcoscenico e la sala del Teatro Provvidenza: un'occasione per scoprire gli spazi fisici del Teatro, i retroscena e per sperimentarsi da protagonisti utilizzando i linguaggi artistici all'interno della storia. Le Laborastorie sono tre, proposte in tre diversi periodi: “Il ceppo di Natale”, “Nasi all'insù” e “Piccolo varietà della Terra”.

**N° eventi e luoghi di realizzazione** 25 appuntamenti al Teatro Provvidenza, sul palco, nei camerini, in sala, in cortile

**Date / periodo di svolgimento:** Sono previsti tre periodi a dicembre 2022, febbraio 2023 e maggio 2023, da due settimane ciascuno, in cui le classi potranno aderire.

**Target destinatari:** 1 gruppo classe della scuola dell'infanzia e primaria per ogni appuntamento

**N° destinatari attesi** 25 classi, 500 allievi

**Costi per il pubblico:** a pagamento (prezzo calmierato grazie al sostegno del bando)

## **SVILUPPO COMPETENZE PER GIOVANI ARTISTI**

### Attività 1. Workshop di performing arts per semi-professionisti

10 giornate di workshop rivolto a giovani artisti in formazione, finalizzato a un'indagine su nuovi codici e linguaggi espressivi della danza e del teatro, sulla dimensione del racconto coreutico che

trasforma il gesto segnato della Lingua Italiana dei Segni in danza e viceversa. Il workshop sarà condotto da formatori professionali con esperienza nel campo dell'accessibilità nei confronti dei disabili sensoriali e realizzato in collaborazione con Al.Di.Qua.Artists (ALternative Disability QUALity Artists), prima associazione italiana di e per artisti e lavoratori dello spettacolo con disabilità.

**N° eventi e luoghi di realizzazione** da 7 a 10 giornate, presso Teatro Bellarte e restituzione pubblica in spazio urbano da definire

**Date / periodo di svolgimento** marzo 2023

**Target destinatari** giovani artisti semi-professionisti interessati a integrare il loro percorso di formazione acquisendo competenze sul tema dell'accessibilità della produzione artistica ai disabili sensoriali

**N° destinatari attesi** 10 partecipanti

**Costi per il pubblico** gratuito o a contribuzione simbolica + tesseramento all'associazione Tedacà per copertura assicurativa

#### Attività 2. Curatela mostra di pittura

Un incarico lavorativo di curatela per una mostra di pittura che è anche un'iniziativa di sviluppo delle competenze di una giovane artista che non ha mai ricoperto questo ruolo e che sarà affiancata da alcuni professionisti del Museo d'Arte Urbana e dell'Accademia Albertina. Il risultato è l'inaugurazione di una collettiva di 3 artisti che vivono a Torino, di cui uno straniero, prevista in concomitanza con la Contemporary Art Week.

**Date / periodo di svolgimento:** da settembre a novembre 2022

**Luoghi di realizzazione:** Galleria MAU

#### **VISITE GUIDATE**

Visite guidate tenute dalle guide professionali di CulturalWay, alla scoperta del patrimonio artistico del MAU, con le sue oltre 180 opere dipinte sui muri delle palazzine del Quartiere Campidoglio. Gli appuntamenti prevedono:

- visite guidate tradizionali
- visite guidate accessibili grazie alla rimappatura del percorso di visita per l'accessibilità fisica e motoria in collaborazione con VolonWrite, alla presenza di interprete LIS e all'intervento teatrale di drammatizzazione di alcune opere del Museo per ipovedenti e non vedenti.

**N° eventi e luoghi di realizzazione** 7 appuntamenti, al MAU e al Rifugio Antiaereo di Piazza Risorgimento

**Date / periodo di svolgimento** appuntamenti mensili tra settembre 2022 e giugno 2023, prossimi a iniziative cittadine come Contemporary Art Week, Biennale Democrazia, Torino che legge, Salone off

**Target destinatari** cittadinanza, disabili fisici e sensoriali, pubblico delle manifestazioni su citate

**N° destinatari attesi** media di 10 persone a visita

**Costi per il pubblico:** a pagamento (prezzi variabili in base a età e convenzioni e calmierati grazie al sostegno del bando)

### **SPETTACOLI MULTIDISCIPLINARI**

Programmazione di spettacoli realizzati da compagnie e artisti di comprovata professionalità del teatro a livello nazionale e locale. A integrazione dell'esperienza, sono previsti incontri, interviste e momenti di convivialità prima e dopo le repliche per parlare e sensibilizzare su diverse tematiche quali ad esempio: Resistenza, Costituzione e Diritti Fondamentali, inclusione, accessibilità, ambiente ed ecologia, teatro e forme orali come strumenti di condivisione, etc. Gli spettacoli sono aperti a tutti, alcuni realizzati nei teatri o negli spazi aperti di pertinenza e altre itineranti in luoghi urbani dei quartieri, programmati in orari vari, ordinari e/o inconsueti (mattino, pranzo, pomeriggio e sera), per intercettare le diverse esigenze dei pubblici. Inoltre, includono appuntamenti speciali come un pranzo e una cena-spettacolo e un concerto al buio.

Tra le compagnie e gli artisti ospitati: Compagnia Teatrale Stilema (Torino), Compagnia Burambò (Foggia), Compagnia MOMOM (Como), Il Baule Volante (Ferrara), Compagnia ATGTP (Ancona), Teatro delle Temperie (Bologna), Collettivo Lunazione (Napoli) e alcune compagnie del territorio Compagni di Viaggio, Antescena, S.T.A.R. e Tedacà.

**N° eventi e luoghi di realizzazione** circa 24 rappresentazioni presso Teatro Bellarte (interno ed esterno), Teatro Provvidenza (teatro e cortile), Borgo Campidoglio, Officina Verde Tonolli

**Date / periodo di svolgimento** da ottobre 2022 a giugno 2023

**Target destinatari** Multitarget - bambini e ragazzi 3-10 anni, studenti 11-18 anni, famiglie, giovani, pubblico teatrale, adulti e anziani, categorie fragili (disabili sensoriali, ospiti RSA, migranti, etc)

**N° destinatari attesi** sopra i 2400 spettatori

**Costi per il pubblico** attività gratuite e a pagamento (prezzi variabili in base a età e convenzioni e calmierati grazie al sostegno del bando)

### **INCONTRI "ALLE RADICI DEL TEATRO" | TAVOLE ROTONDE – APPUNTAMENTI APERTI**

Incontri collettivi per confrontarsi e condividere il presente dello spazio teatrale, svelarne il passato e immaginare il futuro, con professionisti del teatro e cittadini, operatori educativi e famiglie. Quattro occasioni per raccogliere pensieri, desideri e possibilità concrete sia sulla necessità di avere un teatro di quartiere attivo in zona, sia sulla volontà di inserire nella pratica teatrale per le giovani generazioni nuovi modi di vedere, sperimentare, fare e pensare il teatro. Gli incontri sono organizzati in modo da offrire attività di gruppo, confronto in plenaria e momenti informali di convivialità per confrontarsi liberamente di persona e condividere su diversi livelli prassi, conoscenze e futuri possibili.

**N° eventi e luoghi di realizzazione** 4 appuntamenti al Teatro Provvidenza e altri luoghi del quartiere

**Date / periodo di svolgimento** tra novembre 2022 e aprile 2023

**Target destinatari** cittadini, operatori culturali giovani ed esperti, educatori, insegnanti

*N° destinatari attesi* variabili in base ai contenuti e ai contesti di realizzazione che verranno delineati

*Costi per il pubblico* iniziativa gratuita

## MENÙ DELLA POESIA

Il Menu della Poesia propone un approfondimento che prende le mosse da una fase preliminare di interviste agli abitanti del quartiere. La ricerca vuole essere campo di indagine per scoprire e conoscere il territorio attraverso le memorie e le esperienze delle persone che ne fanno parte. Qual è il loro rapporto con la poesia? Cosa significa per loro “poetico”? Quali sono gli autori o i luoghi più significativi per chi questo quartiere lo frequenta ogni giorno e lo ha visto trasformarsi negli anni? Chi sono gli scrittori, i poeti nati o trasferiti qui, contemporanei e non? Da queste e altre domande partiremo per studiare il quartiere; a partire da queste suggestioni individueremo 4 poesie e 4 location per la realizzazione di altrettante poesie in Video, veri e propri brevi cortometraggi girati nei quartieri Parella e Campidoglio. I cortometraggi saranno messi a disposizione dei cittadini gratuitamente e fruibili ancora una volta tramite QR code disseminati per le strade di Parella e Campidoglio. Le interviste verranno condotte direttamente dagli attori e attrici del team. Tutta la fase di ricerca sarà documentata tramite audio e video che potranno essere spendibili per la comunicazione del progetto.

*N° eventi e luoghi di realizzazione* 3 performance urbane e 4 video-poesie in luoghi vari tra quelli di progetto e dei quartieri Parella e Campidoglio

*Date / periodo di svolgimento* tra settembre 2022 e giugno 2023

*Target destinatari* abitanti dei due quartieri e, in generale, cittadinanza

*N° destinatari attesi:* variabili in base ai contesti di rappresentazione che verranno individuati

*Costi per il pubblico* attività gratuite

## FESTA FINALE

Un evento finale a conclusione del calendario di attività aperto al pubblico, con performance, azioni conclusive dei laboratori, condivisione del percorso realizzato con la cittadinanza e i principali stakeholder, presentazione della pubblicazione editoriale e delle video-poesie realizzate.

L’evento è previsto a giugno 2023 al Parco della Tesoriera, in un contesto capace di generare oltre 500 passaggi al giorno.

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

### CRONOPROGRAMMA PROGETTO INSIDE\_OUT(SIDE)

	lug-22	ago-22	set-22	ott-22	nov-22	dic-22	gen-23	feb-23	mar-23	apr-23	mag-23	giu-23	lug-23	ago-23
<b>1. AVVIO PROGETTO, COORDINAMENTO E PROJECT MANAGEMENT</b>														
<b>2. CREAZIONE IMMAGINE COORDINATA E CANALI DI COMUNICAZIONE DEDICATI</b>														
<b>3. ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>														
<b>4. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE</b>														
<b>5. SPERIMENTARE, CRESCERE, GIOCARE</b>														
5.1 Animazione territoriale														
5.2 Laboratorio <i>Narratori grandi per grandi storie</i>														
5.3 Laboratorio di scrittura creativa														
5.4 <i>Storie a merenda</i>														
5.5 Laboratorie														
5.6 Sviluppo competenze per giovani artisti (arti visive: set-nov; arti performative: marzo)														
<b>6. FARSI COMUNITA': PENSARE INSIEME, DIALOGHI E RESTITUZIONI</b>														
6.1 Visite guidate														
6.2 Spettacoli multidisciplinari e mostra di pittura														
6.3 Incontri <i>Alle radici del teatro</i>														
6.4 Menù della poesia														
6.5 Evento pubblico finale e pubblicazione editoriale														
<b>8. CHIUSURA, RENDICONTAZIONE, REPORT RISULTATI</b>														

attività di gestione progetto  
 attività specifiche per le scuole

**BUDGET**  
**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

Nome Progetto	Inside_Out(sId4)
Durata progetto:	14 mesi (Luglio 2022 - Agosto 2023)
Soggetto proponente / Capofila:	Associazione Tedacà

*Nel caso di candidature sottoposte in forma aggregata: Si conviene, nell'ambito della attività previste dalla proposta progettuale, la seguente suddivisione di competenze e ripartizione finanziaria sui singoli soggetti costituenti il partenariato (in forma di ATSI):*

RUOLO	NOME ENTE/ORGANIZZAZIONE	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Capofila	Tedacà	70.312,50		
Partner	Associazione Culturale S.T.A.R.	20.387,50		
Partner	Anima Giovane s.c.i.s.	15.550,00		
Partner				
Partner				
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>106.250,00</b>	<b>85.000,00</b>	<b>21.250,00</b>

**COMPILARE LO SCHEMA DI BUDGET PERTINENTE ALL'OPZIONE SEMPLIFICATA DI COSTI SCELTA:**

**BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 1**  
**"Forfait 40% per costi ammissibili diversi da quelli del personale"**

Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%		
<b>COSTI PERSONALE INTERNO (nome e cognome)</b>						
Annalisa Greco	Profilo: progettazione e organizzazione Attività: referente progetto, gestione e coordinamento	8.110,72				
Marisa Russo	Profilo: impiegata amministrativa Attività: gestione e coordinamento amministrativo, rendicontazione	2.936,64				
Simone Schinocca	Profilo: direttore artistico e organizzativo Attività: rappresentanza e supervisione generale. Moderatore incontri post spettacoli	2.233,28				
Livio Taddeo	Profilo: addetto stampa Attività: coordinamento comunicazione e promozione, lancio stampa progetto	2.796,80				
Carlotta Lando	Profilo: organizzatrice e segretaria di compagnia Attività: supporto alle attività di organizzazione e comunicazione	3.526,24				
Giulia Vescovo	Profilo: fundraiser, progettista, organizzatrice Attività: supporto alle attività di promozione e relazione con gli stakeholder	2.520,32				
Marco Musarella	Profilo: segretario di compagnia, social media manager junior, organizzatore, musicista Attività: supporto alle attività artistiche, di organizzazione e comunicazione	3.809,52				
Valentina Alicardi	Profilo: regista, attrice e formatrice con esperienza sulle disabilità sensoriali Attività: attività artistica, referente delle azioni legate all'accessibilità sensoriale	4.614,72				
Valentina Rema	Profilo: ballerina, attrice e formatrice dei linguaggi fisici e di narrazione corporea Attività: laboratori di avvicinamento alle arti performative, performer in spettacoli, supporto alle attività di formazione professionale sui linguaggi artistici accessibili	4.389,68				
Luigi Mariani, Lorenzo Montanaro, Emanuele Francesconi	Profilo: pianista, direttore d'orchestra, insegnante di Conservatorio, violoncellista, compositore e arrangiatore Attività: musicisti scritturati in serata di spettacolo	1.300,00				
Costanza Frola	Profilo: attrice, scrittrice e formatrice Attività: Spettacolo Commedia dell'Arte e conduzione laboratorio scrittura creativa	3.062,40				
Sara Brigatti	Profilo: scenografa e light designer Attività: light designer e responsabile tecnico	3.142,80				
Simone Lottonte	Profilo: direttore progettuale, tecnico e organizzativo, pedagogista ente partner Attività: organizzazione, comunicazione, realizzazione attività Teatro Provvidenza	6.000,00				
Silvano Antonelli, Marco Bricco, Roberta Marani, Diego Caccia, Maria Zoff, Valeria Pugliese, Arianna Angelica Di Fiora, Debora Valvason, Malilde Fiorello, Elisa Ferraro	Profilo: performer. Attori, cantanti, ballerini e tecnici Attività: artisti scritturati per spettacoli, performance e conduzioni di laboratorio	6.326,64				
Mattia Rava, Giulia Antonelli	Profilo: Comunicazione, videomaker, tecnici audio-luci Attività: Comunicazione, foto, video, tecnici spettacoli	3.000,00				
Federica Massagrande, Paola Dodero	Profilo: Educatrici professionali Attività: Organizzazione e realizzazione attività con le scuole	3.000,00				
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE INTERNO</b>		<b>60.768,76</b>				
<b>COSTI PERSONALE ESTERNO (nome e cognome)</b>						
Sara Marconi	Profilo: ricercatrice specializzata in valutazione di impatto sociale Attività: supporto all'installazione del sistema di monitoraggio e valutazione	2.500,00				
Emanuele Basile	Profilo: Insegnante, fotografo e videomaker Attività: realizzazione foto e video	1.124,10				
Franческа Nigra	Profilo: pittrice e grafico Attività: curatrice mostra	1.000,00				
Barbara Bordon	Profilo: archivistica Attività: coordinamento attività museali	2.000,00				
Marco Bertoni	Profilo: progetti management e addetto stampa Attività: coordinamento attività visite guidate accessibili e rassegna stampa didattica	1.000,00				
Federico Stella	Profilo: comunicatore sociale e videomaker Attività: riprese visite guidate accessibili con Vidomente	500,00				
Eduardo Di Mauro	Profilo: critico d'arte gallerista Attività: formazione curatoriale e museale	1.500,00				
Marta Zoff	Profilo: attrice e formatrice Attività: Svolgimento azioni con le scuole e conduttrice di laboratori	4.000,00				
Matteo Lottonte, Federico Milone	Profilo: grafici Attività: grafica e immagine coordinata	1.500,00				
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE ESTERNO</b>		<b>16.124,10</b>				
<b>TOTALE COSTI PERSONALE*</b>		<b>76.892,86</b>				
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA 40% PER COSTI DIRETTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>		<b>30.357,14</b>				
<b>COSTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>						
Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitti immobili ( <b>specificare voci di spesa</b> )						
Cachet spettacoli compagnie ospiti		19.832,86				
Pubblicazione editoriale		1.150,00				
Costi organizzativi, biglietteria, attrezzature e SIAE		1.899,28				
Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - ( <b>specificare voci di spesa</b> )						
Stampa materiali promo e post sponsorizzati		725,00				
Realizzazione video interviste e video-poesie		3.000,00				
Costi indiretti relativi a spese e costi generali - non superiori al 10% dei costi totali di personale. ( <b>specificare voci di spesa</b> )						
UtENZE (gas, luce, acqua, utenze fisse e mobili)		1.250,00				
Pulizie e sanificazione spazi		1.070,00				
Stampe e fotocopie		430,00				
Imprevisti e varie ed eventuali		1.000,00				
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>106.250,00</b>	<b>85.000,00</b>	<b>21.250,00</b>		

\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 40% per altri costi diversi dal personale

Firmato digitalmente da: COTZA CLAUDIA  
 Data: 30/05/2022 11:34:30

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003414 del 30/05/2022





DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA  
DIVISIONE CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI E BIBLIOTECHE  
[areaserviziculturali@cert.comune.torino.it](mailto:areaserviziculturali@cert.comune.torino.it)

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a". Dichiarazione regime Ires.**

**Autodichiarazione resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000**

In relazione alla proposta progettuale presentata in merito all'Avviso Pubblico per lo sviluppo di progetti finalizzati a migliorare e a sostenere l'economia urbana nel settore della cultura "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a":

La sottoscritta **Claudia Cotza** nata a [REDACTED]

residente in [REDACTED] provincia di [REDACTED]

In qualità di rappresentante legale dell'ente sotto indicato, quale soggetto capofila dell'Ats costituita:

- Denominazione ente **Associazione Tedacà**
- Forma giuridica Associazione
- Codice fiscale/Partita IVA 97624630014 / 08526710010

**DICHIARA**

che il soggetto rappresentato:

- non è soggetta alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73) in quanto il beneficiario è Ente non commerciale, che può svolgere occasionalmente o marginalmente attività commerciali, ma il contributo suddetto non è in relazione ad alcun esercizio d'impresa e non produce reddito di natura commerciale (art.28 del D.P.R. 600/1973)

Firmato digitalmente da: COTZA CLAUDIA  
Data: 08/08/2022 11:24:29

  
ASS. TEDACÀ  
VIA RIETI 51  
10142 TORINO  
P.I. 08526710010



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

**Il sottoscritto**

Cognome SPALLETTA Nome FERNANDO

Nata/o a [redacted] il [redacted]

Residente a [redacted] in VIA [redacted]

Codice Fiscale [redacted]

Recapiti telefonici [redacted]

email info@piuspazioquattro.it

In qualità di rappresentante legale di ASSOCIAZIONE LA CASA DELLE RANE ONLUS,

in qualità di *(spuntare soltanto una delle seguenti voci)* soggetto partecipante in forma singola soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di capofila della costituenda ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
Capofila CASA DELLE RANE	Coordinamento operativo e amministrativo del progetto. Organizzazione gestione eventi: Racconti di Alchimie, Ciné, Vinili e Vinelli, Librido, O.S.T. // Podcast, Incursioni Artistiche Urbane.
Partner ASSOCIAZIONE BABELICA	Organizzazione, gestione e realizzazione eventi: La Storia di Cipì - Laboratorio teatrale, La Storia di Cipì - Laboratorio Letture e Comprensione, Laboratorio Blues Power, Laboratorio Hip Hop School, Vinili e Vinelli, Librido, O.S.T. // Podcast, Incursioni Artistiche Urbane.
Partner COMPAGNIA 3001	Organizzazione, gestione e realizzazione eventi: Cantastorie, Cantastorie di quartiere, Io Sono la Musica, Tango dei Luoghi.
Partner PIAZZA DEI MESTIERI	Coordinamento comunicazione. Organizzazione, gestione e realizzazione eventi: Le Chiavi della Musica, I Suoni della Piazza. Incursioni Artistiche Urbane.
Partner VALPIANA s.c.s.	Organizzazione, gestione e realizzazione eventi: Concerti Musicali, Incontri con Autori, Ciné, Incursioni Artistiche Urbane.

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto,

### CHIEDE

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato OST - ORIZZONTI SONORI TRANSGENERAZIONALI.

### DICHIARA A TAL FINE

di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. ----- del -----;

non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi della Legge 266/91 e D.lgs.460/97

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**);

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

### *Informazioni generali*

Soggetto proponente / capofila della costituenda ATS Associazione La Casa delle Rane

ONLUS

Denominazione progetto OST - Orizzonti Sonori Transgenerazionali

#### **ABSTRACT DEL PROGETTO** *(max 2000 battute)*

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.

OST per gli appassionati di musica è l'acronimo che negli elenchi dei dischi indica un genere specifico: Elettronica, Jazz, New Wave, Ost, ovvero original soundtrack.

La colonna sonora, una composizione musicale che nel suo dna contiene fascinazioni che supportano e rimandano ad altri linguaggi rendendola complementare all'immagine e al testo. Se volessimo parafrasare Nanni Moretti in Bianca potremmo dire che ogni scarpa rappresenta una camminata, nondimeno (aggiungiamo noi) ogni camminata ha la sua propria musica. Ogni individuo una storia, ogni storia la sua colonna sonora.

Muovendo da questa suggestione, ci siamo permessi di giocare con le parole, ricomponendo l'acronimo OST in Orizzonti Sonori Transgenerazionali.

Una "disputa" culturale tra diverse generazioni come cuore del percorso, una serie d'incontri giocati sul campo della musica, della letteratura e dei nuovi linguaggi digitali. Confrontarsi ma anche "scontrarsi" con l'obiettivo di generare aggregazioni creative, mescolanze stilistiche, nuove e originali sollecitazioni, muovendo da quelle espressività che da sempre legano le emozioni delle culture giovanili passate, presenti e future.

Il progetto si svolgerà nel periodo compreso tra l'estate 2022 e l'estate 2023. Prevederà eventi, rassegne e laboratori artistico/culturali multidisciplinari (musica, teatro, cinema e visual art) che coinvolgeranno il quartiere San Donato della Circoscrizione 4 con un'azione diffusa finalizzata all'inclusione sociale, alla rigenerazione del tessuto urbano e alla valorizzazione di luoghi significativi del quartiere.

Saranno coinvolti Più SpazioQuattro - la Casa del Quartiere San Donato, Piazza dei Mestieri, il centro giovanile Cartiera e le associazioni culturali Babelica e Compagnia 3001, con l'obiettivo di valorizzare collaborazioni preesistenti e consolidare una rete competente per la replicabilità del formato.

I proponenti hanno inoltre stabilito un'alleanza sulla Circoscrizione 4 con il progetto INSIDE\_OUT(SIDE), che partecipa allo stesso avviso pubblico, per far dialogare i due progetti e collaborare per valutare congiuntamente la loro ricaduta sul territorio circoscrizionale.

## **1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **1.1 Dettagliata descrizione della proposta progettuale** *(max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella)*

descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;

OST è una rassegna multidisciplinare e diffusa sul quartiere San Donato i cui eventi si svolgeranno da luglio 2022 a luglio 2023.

I suoi target di riferimento saranno la cittadinanza in generale, giovani studenti di elementari, medie e superiori dei comprensori territoriali e under 30 N.e.e.t. ("RACCONTI DI ALCHEMIE")  
Gli eventi si svolgeranno prevalentemente in Più SpazioQuattro, Piazza dei mestieri e Cartiera, all'aperto in Piazza Paravia e Piazza Barcellona, e in luoghi non consueti per l'arte (incursioni artistiche urbane) o scelti dai cittadini (cantastorie di quartiere).

Questa la sintesi delle sue iniziative (per il dettaglio degli eventi vedi all. CALENDARIO INIZIATIVE)

MUSICA: 10 concerti, 25 incontri con autori - percorsi formativi e laboratoriali, 25 performance

TEATRO: 2 performance e 1 laboratorio

DANZA: 4 laboratori

PROMOZIONE DELLA LETTURA: 8 incontri con autori e 1 laboratorio

MUSICA E LETTERATURA: 25 appuntamenti

CINEMA: 10 proiezioni

PODCASTING: un format di 10 puntate per raccontare la rassegna

INCURSIONI ARTISTICHE URBANE: 10 performance

descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;

La composizione del partenariato e l'insieme delle iniziative proposte hanno l'obiettivo di provocare una commistione tra arti e attori territoriali differenti, per generare una rassegna diffusa nel tempo e nello spazio, che abbia una sua specifica narrazione e che diventi riconoscibile a livello cittadino.

Significa provare a rovesciare i canoni della specificità artistica e di audience tipica di una rassegna, per valorizzare un mix di linguaggi che sia funzionale alla rigenerazione urbana, invadendo di cultura luoghi non convenzionali.

OST vedrà coinvolti 3 Hub di comunità [2 dei quali hanno al loro interno un Punto Prestito della Città di Torino, 1 ha una scuola professionale] che per loro natura coinvolgono ciascuno audience differenti. Innestare il valore dell'arte e della cultura in un una rete così ricca sarà opportunità per genere inclusione, appartenenza territoriale e forme innovative di partecipazione culturale di prossimità.

Il progetto prevederà inoltre sistematiche incursioni artistiche in luoghi insoliti per stimolare la cittadinanza attraverso l'arte, rendere accessibile i suoi eventi a audience differenti, promuovere la cultura come strumento generativo di bellezza.

descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

OST invaderà il quartiere San Donato coinvolgendo in modo prioritario tre spazi significativi che esprimono radicamento e riconoscibilità per i cittadini:

- . Più SpazioQuattro - Casa del Quartiere San Donato, spazio ibrido e luogo di protagonismo civico
- . Piazza dei Mestieri - centro di formazione, educazione e aggregazione giovanile
- . Cartiera - centro di protagonismo giovanile, di promozione della cultura e dello sport

Gli eventi di OST animeranno inoltre lo spazio pubblico, nello specifico:

- . Piazza Paravia, antistante la Casa del Quartiere e oggetto di un Patto di Collaborazione della Città di Torino, coinvolge cittadini e organizzazioni nel realizzare attività di cura e animazione.
- . Piazza Barcellona, luogo caratterizzato esclusivamente dalla presenza di un mercato rionale da anni in sofferenza dal punto di vista commerciale, che si trasforma in parcheggio dal pomeriggio in avanti.

I partner realizzeranno inoltre incursioni artistiche urbane che invaderanno spazi e luoghi non convenzionali (10 in totale), con lo scopo di promuovere il progetto e animare il quartiere in modo diffuso.

## **1.2 Descrizione della capacità di far rete** (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;

Casa delle Rane Onlus gestisce Più SpazioQuattro, Casa del Quartiere che ospita ogni anno più di 100 attività culturali, un'agenzia sociale per il lavoro, un punto prestito, una portineria di quartiere, uno spazio coworking, uno sportello sociale.

Piazza dei Mestieri APS opera da più di 16 anni rivolgendo le sue attività culturali a giovani in condizioni di difficoltà e alla cittadinanza. Dal 2005 ha promosso circa 850 eventi seguiti da un pubblico di oltre 150.000 persone e realizzato progetti in ambito sociale.

Coop. Valpiana gestisce dal 2009 il c.p.g Cartiera, che registra circa 45000 passaggi annui. Ospita attività sportive, aggregative e culturali. Il suo punto prestito Mangialibro organizza settimanalmente eventi di promozione della lettura.

Babelica APS, affiliata Arci si occupa di promozione della lettura con 2 festival nazionali, con circa 8000 partecipanti nell'ultimo triennio, progetta percorsi di didattica innovativa (nel 2021 raggiunti circa 4000 ragazzi).

Compagnia 3001 è un'ass. culturale che dal 2005 propone sul territorio nazionale e internazionale spettacoli di propria produzione, didattica e progetti di promozione culturale. Nel triennio 2019-2021 ha coinvolto nei suoi progetti 14 istituti scolastici.



descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

Il quartiere San Donato è quartiere in trasformazione, che negli ultimi anni ha attirato nuovi residenti, realtà sociali e artistiche ma che non ha ancora espresso un'offerta artistico/culturale attrattiva.

Il partenariato metterà a disposizione la capacità dei 3 Hub di comunità di promuovere azioni di rete, lavorare sull'accessibilità e coinvolgere il territorio nelle sue articolazioni, per creare commissioni culturali e di pubblico, come dimostrato dalla composizione delle lettere di adesione [33 lettere di cui 7 scuole e 5 esercizi commerciali].

A titolo di esempio, nel 2021, Più SpazioQuattro è stato coinvolto in 3 progetti partecipati per un totale di 55 partner; ha collaborato continuamente con 77 partner; ha coinvolto 358 cittadini attivi; ha registrato 7435 utenti [dati Valutazione di Impatto Sociale 2021]

Le attività previste coinvolgeranno scuole, luoghi non convenzionali e diffusi del quartiere e alcune attività commerciali strategiche, considerando queste azioni fondamentali per rigenerare il nostro quartiere.

**1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze (max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella)**

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;

Il capofila del progetto esprimerà un project manager che avrà il compito di presidiare la tempistiche e la gestione operativa delle attività, il controllo dei costi e delle rendicontazioni, il monitoraggio e la valutazione, i rapporti tra i partner e la coerenza del format artistico-culturale di OST.

Ogni partner esprimerà una direzione artistica e un team di operatori con competenze adeguate per gestire i propri eventi, per lavorare sui temi della promozione della cultura, dello sviluppo di comunità e del coinvolgimento territoriale.

Le attività di comunicazione saranno gestite da Piazza dei Mestieri, per quanto riguarda la definizione della strategia e lo sviluppo dell'immagine coordinata. Ogni partner adatterà la strategia definita ai propri canali comunicativi in modo coerente e sinergico.

La costruzione dell'impianto di valutazione verrà accompagnata da una consulente che conosce il metodo Impact con cui è stata costruita la valutazione adottata dalla Rete delle Case del Quartiere e che collabora con Enti che svolgono ricerca in ambito culturale.

strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;

Il capofila appartiene alla Rete delle Case del Quartiere e utilizza dal 2017 un sistema di valutazione degli impatti. Mutuando metodologia e strumenti dalla consolidata esperienza, la partnership utilizzerà strumenti di raccolta delle presenze, profilazione dei partecipanti e valutazione del coinvolgimento (form d'iscrizione, sistemi di rilevazione in presenza, questionari post-experience), con attenzione a età, domicilio (coinvolgimento del quartiere/attrattività extra quartiere), persone in condizioni di marginalità e/o con esigenze specifiche. Gli strumenti di progettazione condivisi saranno valorizzati per monitorare n. e tipologia di artisti e linguaggi, altri professionisti coinvolti, estensione temporale e articolazione territoriale delle attività.

Interviste per indagare aspetti qualitativi ed eventuali impatti inattesi del progetto da mettere a valore in futuro.

L'impianto di monitoraggio e valutazione sarà realizzato col supporto di una ricercatrice esperta nel campo ed in dialogo con il progetto INSIDE\_OUT[SIDE] che partecipa allo stesso Avviso Pubblico sulla stessa Circoscrizione, nell'intento di condividere strumenti e misurazione degli impatti sul territorio circoscrizionale.

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

La strategia di comunicazione viaggerà su due canali principali: una modalità digitale che andrà ad agire sia con la creazione di una landing page del progetto che presenti link ai siti specifici di tutti i partner protagonisti, sia con un'azione diffusa attraverso i principali social network (Facebook, Instagram, Youtube) che includa pubblicazione di post (organici e a pagamento) con foto, grafiche dedicate e video; una modalità più tradizionale, con roll up e banner con grafica dedicata, oltre a una produzione di locandine e cartoline da diffondere in maniera capillare sul territorio circoscrizionale e cittadino.

Ogni partner sfrutterà le proprie mailing list per l'invio di newsletter che raccontino il progetto e si impegnerà a utilizzare i propri canali social per la condivisione dei contenuti.

Costante attenzione all'analisi dei canali di promozione e comunicazione (analytics di google e social).

I singoli eventi proposti, così come le incursioni artistiche urbane, costituiranno momenti di fondamentale diffusione del progetto.

## **2. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale (max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella)**

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;

OST coinvolgerà 58 professionisti, tra operatori, artisti (con particolare attenzione a quelli emergenti) e tecnici.

Mira a consolidare la collaborazione a lungo termine tra i partner e a valorizzarne le molteplici competenze, audience e linguaggi, per abilitare la replicabilità e la scalabilità delle rassegne e delle relative opportunità occupazionali. OST come trigger di sviluppo territoriale a matrice artistica e culturale, per aumentare l'attrattività di San Donato con ricadute sull'ecosistema territoriale (inclusi attori economici e commerciali).

descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

OST articola un sistema territoriale di promozione e produzione culturale che coinvolge la popolazione del quartiere, con attenzione alle persone in situazione di vulnerabilità sociale intercettate dai 3 centri partner. Le iniziative saranno occasioni d'incontro aperte e intergenerazionali grazie alle quali: sperimentare forme innovative di partecipazione culturale di prossimità; aumentare la percezione del quartiere come luogo di opportunità; fare esperienza della diversità (linguaggi, artisti, luoghi, pubblici); incontrare e stringere relazioni contrastando l'isolamento sociale post pandemia.

descrizione della promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a

cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

Ogni evento è progettato per facilitare il coinvolgimento dei cittadini grazie all'utilizzo di strumenti di comunicazione diversificati, alle capacità d'inclusione dei 3 hub di comunità [audience differenti e alti numeri di persone in fragilità sociale coinvolte], alla diffusione territoriale delle iniziative, al coinvolgimento degli anziani attraverso le incursioni artistiche urbane.  
Accessibilità economica delle iniziative (gratuite o up to you).  
Coinvolgimento di giovani e Neet sfruttando il rapporto con le scuole e i progetti di Casa del Lavoro, agenzia per il lavoro interna a Più SpazioQuattro.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

OST ha l'intenzione di rimanere una caratterizzazione territoriale che duri nel tempo grazie alla coprogettazione tra i partner della rete.  
La caratteristica dei partner è proprio quella di agire sulle comunità di riferimento, pertanto sarà possibile per il pubblico entrare a far parte della progettazione delle prossime annualità di OST apportando idee e spunti utili. Tale partecipazione costituirà un forte elemento di cittadinanza attiva e porterà a lungo termine a una diversa percezione del territorio da parte del pubblico coinvolto a vario titolo nelle iniziative (da semplice fruitore a promotore attivo).

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.

Il progetto mira a rafforzare la collaborazione tra i partner e gli attori del territorio, con l'auspicio di creare rassegne e attività che diventino caratterizzanti e replicabili sul territorio.  
Alcuni dei format progettati su OST, soprattutto nell'intreccio tra promozione delle letture e musica, esprimono già una collaborazione attiva tra i partner. Il progetto sarà l'occasione per sperimentarle e costruire la continuità.  
I partner inoltre hanno la potenzialità per individuare ulteriori canali di finanziamento, pubblici e privati, per permettere ad OST di crescere.

### **Tempistica di realizzazione dell'intervento**

Data di avvio prevista            01/07/2022

Data di conclusione prevista        31/08/2023

**SI ALLEGANO:**

- CV delle professionalità impiegate;
- Calendario dell'iniziativa;
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL  
LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**



## BUDGET

BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI  
FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".

Nome Progetto	OST - Orizzonti Sonori Transgenerazionali
Durata progetto:	01/07/2022 - 31/08/2023
Soggetto proponente / Capofila:	Associazione La Casa delle Rane Onlus

Nel caso di candidature sottoposte in forma aggregata:

Si conviene, nell'ambito della attività previste dalla proposta progettuale, la seguente suddivisione di competenze e ripartizione finanziaria sui singoli soggetti costituenti il partenariato (in forma di ATS):

RUOLO	NOME ENTE/ORGANIZZAZIONE	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Capofila	1. Associazione la Casa delle Rane Onlus	39.065,00		
Partner	2. Associazione Compagnia 3001	14.322,00		
Partner	3. Cooperativa Valpiana s.c.s.	14.280,00		
Partner	4. Babelica Aps	14.258,00		
Partner	5. Associazione Piazza dei Mestieri Aps	24.325,00		
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>106.250,00</b>	<b>85.000,00</b>	<b>21.250,00</b>

**BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 1**  
"Forfait 40% per costi ammissibili diversi da quelli del personale"

## Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Ente	Tipologia di Costi		Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
	Costi personale interno <i>(indicare nome e cognome)</i>	indicare profilo e attività svolta da ognuno			
1	Stefano Jalla	Amministrazione e rendicontazione generale, amministrazione eventi Casa delle Rane, supporto tecnico rassegna Ciné	7.864,00		
1	Elisa Zenoni	Comunicazione eventi Casa delle Rane + musicista Librido	2.560,00		
1	Cristina Conti	Gestione organizzativa eventi, Incursioni Artistiche Urbane, gestione operativa Racconti di Alchimie	2.980,00		
1	Lavinia Rosi	Podcasting	2.000,00		
3	D'Alessandro Tiziana	organizzazione e gestione eventi	2.000,00		
3	Follieri Erica	organizzazione e gestione eventi	2.000,00		
3	Favata Stefano	organizzazione e gestione eventi	2.000,00		
3	Vergano Giorgio	organizzazione e gestione eventi	1.400,00		
3	Alunno Alessandra	coordinatrice progetto	2.000,00		
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE INTERNO</b>			<b>24.804,00</b>		
	Costi personale esterno <i>(indicare nome e cognome)</i>	indicare profilo e attività svolta da ognuno			
1	Luciano Contino	Project manager - Direzione artistica service tecnico eventi La Casa delle Rane + musicista Librido	5.700,00		
1	Sara Marconi	Valutazione	2.500,00		
1	Alice Basso	Scrittrice - librido	100,00		
1	Gianluca Cato Senatore	Musicista - librido + vinili e vinelli [2]	800,00		
1	Davide Compagnoni	Musicista - librido	400,00		
1	Luca Romeo	Musicista - librido + vinili e vinelli [3]	1.000,00		
1	Michele Mangiacasale	Musicista - librido	400,00		
1	Adriano Borrelli	Musicista - vinili e vinelli	200,00		
1	Claudio Dattilo	Musicista - vinili e vinelli	200,00		
1	Matteo Rossi	Musicista - vinili e vinelli	200,00		
1	Silvia Berrone	Musicista - vinili e vinelli	200,00		
1	Luca Ieracitano	Musicista - vinili e vinelli	200,00		
1	Ruben C. Banos Fernandez	Sommeiller - vinili e vinelli	600,00		
2	Margherita Casalino	Progettazione/organizzazione/coordinamento regia e conduttrice Cantastorie	3.450,00		
2	Adriana Zamboni	Progettazione/organizzazione/coordinamento attrice e conduttrice Cantastorie	2.490,00		
2	Guglielmo Diana	Tecnico audio e musicista	1.340,00		
2	Rita Laforgia	Progettazione/organizzazione/coordinamento / conduttrice Io sono la musica	1.400,00		
2	Raffaele Folino	Attore - Cantastorie	700,00		
2	Dorella Gigliotti	Ballerina e coreografa - Tango dei luoghi	400,00		
2	Plume Fontaine	Ballerino - Tango dei luoghi	200,00		
2	Roberto Carena	Consulenza tecnica	250,00		

Arrivo: AOO-003, N. Prot. 00003422 del 30/05/2022

COSTI DIRETTI PER IL PERSONALE

## Copia del documento originale con apposizione del protocollo

CC

3	Bongiovanni Chiara	scrittrice - incontri con autori	200,00
3	Gabriele Pino	scrittrice - incontri con autori	200,00
3	Lazzi Edi	scrittrice - incontri con autori	200,00
3	Ruju Pasquale	scrittrice - incontri con autori	200,00
4	Umberto Poli	musicista esperto in didattica della musica - 1 spettacolo teatrale cipi + lab blues power [4] + vinili e vinelli	3.144,00
4	Manuela Celestino	attrice - la storia di cipi	240,00
4	Mbongo Nick Ivan Kapalala	laboratori hip hop scuole medie 4	864,00
4	Michelle Azalety	laboratori hip hop scuole medie 4	864,00
4	Thomas Guiducci	musicista per accompagnamento Librido + Vinili e vinelli	1.200,00
4	Renato Tammi	musicista - Vinili e Vinelli	720,00
4	Piergiorgio Pulixi	scrittore - librido	120,00
4	Enrico Pandiani	scrittore - librido	120,00
4	Andrea Cavaletto	scrittore - librido	120,00
4	Pino Pace	scrittore - librido	120,00
4	Tersite Rossi	scrittore - librido	120,00
4	Maurizio Blatto	scrittore - librido	120,00
4	Kenza Kissou	formazione sul podcast + coprogettazione concept+ teaser + finale	840,00
4	Matteo Granato	montaggio strumentazione	1.440,00
4	Tatjana Giorcelli	coordinamento	1.136,00
4	Mirella Pezzin	docente - La storia di Cipi lab lettura e comprensione	840,00
4	Tatjana Giorcelli	2 incursioni artistiche	600,00
5	Marco Santalessa	Direzione Artistica	3.600,00
5	Andrea Chidichimo	Operatività eventi	2.400,00
5	Mauro Battuello	Relazioni con rete partenariato, aderenti e enti istituzionali	1.500,00
5	Marco Basso	Prestazione professionale incontri le chiavi della musica	1.250,00
5	Diego Mor	Consulenza tecnica allestimenti	1.500,00
5	Roxana Piser Bejan	Social Media Manager	2.650,00
5	Federica De Leonardo	Grafiche stampe e gestione comunicazione di progetto	4.500,00
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE ESTERNO</b>			<b>53.538,00</b>
<b>TOTALE COSTI PERSONALE*</b>			<b>78.342,00</b>
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA 40% PER COSTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>			<b>31.336,80</b>
	Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili ( <b>specificare voci di spesa</b> )		
1	Diritti, SIAE, acquisto dvd proiezioni Ciné		3.000,00
1	Les Petites Madeleines Aps - Direzione artistica eventi Ciné		3.000,00
1	SIAE e diritti reading Librido		900,00
1	SIAE Vinili e vinelli		1.111,00

Arrivo: AOO-003, N. Prot. 00003422 del 30/05/2022



Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Arrivo: AOO-003, N. Prot. 00003422 del 30/05/2022

COSTI DIVERSI DAI COSTI PER IL PERSONALE

1	Spese trasferte		450,00		
1	Permessi pubblico spettacolo, certificazioni sicurezza, piani d'emergenza		2.700,00		
2	Materiale di consumo		500,00		
2	Materiale tecnico		592,00		
2	Affitti locali		2.000,00		
3	Canone concessione struttura		1.080,00		
3	Consulenza per organizzazione eventi musicali		3.000,00		
4	quota a parte affitto sede per attività progettuali e coordinamento		460,00		
4	quota a parte condominio sede per attività progettuali e coordinamento		100,00		
4	quota a parte commercialista rendicontazione		120,00		
4	Spese di trasferta ospiti		100,00		
4	Sergio Berbotto - impresa individuale logistica eventi		600,00		
4	Abbonamento piattaforma podcast		70,00		
5	Cachet artisti concerti		2.550,00		
5	SIAE		600,00		
5	Assicurazione		847,00		
5	Affitti locali		2.928,00		
	Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - <i>(specificare voci di spesa)</i>				
2	Costi stampa card e locandine		500,00		
4	Stampe		50,00		
	Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, laddove funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività <i>(specificare voci di spesa)</i>				
4	Oneri		150,00		
	Costi indiretti relativi a spese e costi generali - non superiori al 15% dei costi totali di personale <i>(specificare voci di spesa)</i>				
2	Commercialista		200,00		
2	Consulente del lavoro		300,00		
<b>TOTALE COSTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>			<b>27.908,00</b>		
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>			<b>106.250,00</b>	<b>85.000,00</b>	<b>21.250,00</b>

\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 40% per altri costi diversi dal personale



Firmato  
digitalmente  
da  
CASO  
LARI  
SILVIA  
C: IT

Copia del documento originale con apposizione del protocollo



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

**Il sottoscritto**

Cognome CASOLARI Nome SILVIA

Nata a [REDACTED]

Residente a [REDACTED]

Codice Fiscale [REDACTED]

Recapiti telefonici [REDACTED]

email [REDACTED]

In qualità di rappresentante legale di Associazione Culturale Immagina (ente gestore di Mufant – Museo del Fantastico e della Fantascienza di Torino),

in qualità di *(spuntare soltanto una delle seguenti voci)*

soggetto partecipante in forma singola

X  soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di capofila della costituenda ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
Capofila Associazione Immagina	Gestisce il presidio culturale Mufant (Museo del Fantastico e della Fantascienza di Torino), coordina tutte le attività di progetto e realizza negli spazi del museo: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) due nuove aree permanenti, una espositiva e una adibita a laboratorio per la formazione all'utilizzo di nuove tecnologie digitali;</li> <li>b) due grandi mostre temporanee dedicate a temi scientifici.</li> </ol> Realizza nel territorio circoscrizionale una rassegna di otto incontri dedicati a libro fra Scienza e Fantascienza.
Partner Università di Torino: Dipartimento di Informatica Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione	L'università di Torino partecipa con due dipartimenti. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Dipartimento di Informatica che sviluppa percorsi formativi e professionalizzanti sulle nuove tecnologie digitali indirizzati a un gruppo di 12 giovani "neet" e a 3 classi dell'Istituto Carlo Grassi.</li> <li>2. Il Dipartimento di Filosofia e Scienza Sociali, rappresentato da due antropologi, sviluppa un'attività di mappatura dei residenti del territorio di pertinenza del progetto e un'attività di monitoraggio delle attività di progetto e di misurazione degli impatti.</li> </ol>
Partner ASL Torino	La ASL Torino partecipa con le seguenti attività: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. individuazione di 12 giovani neet da inserire nel percorso annuale professionalizzante dedicato alle nuove tecnologie digitali;</li> <li>2. invio di nuovi candidati nel contesto del laboratorio sociale di scenografia del museo che impiega giovani con disagio psichico;</li> <li>3. collabora alla supervisione di tutte le attività di pertinenza sociosanitaria del progetto.</li> </ol>

Partner Cooperativa Sociale Altra Mente	La coop. Sociale Altra Mente svolge attività di sostegno e accompagnamento psicologico alle persone con disagio psichico che prendono parte alle attività di progetto (i partecipanti al laboratorio sociale di scenografia e il gruppo dei giovani neet).
Partner S.C.S. Strana Idea	Strana Idea svolge tre laboratori annuali di “Teatro e dintorni”, un modello di attività che unisce metodologie teatrali a metodologie di coinvolgimento della cittadinanza.  Il primo laboratorio si svolge negli spazi del museo ed è indirizzato ai residenti del quartiere al fine di coinvolgerli nelle altre attività del progetto.  Il secondo e il terzo laboratorio sono indirizzati ai giovani con disabilità psichiche e fisiche dei Centri “El duende” e “Il Cormorano”, situati nel territorio della Circoscrizione 5.
Partner CIFA	CIFA realizza percorsi di empowerment psicosociale indirizzati al gruppo dei giovani neet e agli studenti dell’Istituto Carlo Grassi che partecipano al progetto. I percorsi, attraverso focus group, esercitazioni e giochi di ruolo, mirano a sviluppare le soft skills e le human skills dei partecipanti e sono finalizzati ad accrescere le capacità la resilienza e superamento dell’isolamento sociale.

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all’art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all’art. 75 del citato decreto,

### **CHIEDE**

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato

TECNOPROFEZIE: UN HUB DI WELFARE CULTURALE PER L'INNOVAZIONE DIGITALE

**DICHIARA A TAL FINE**

X  di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

X  è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. INTER20220528DZIOA614280504 del 28.05.2022;

non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi

-----  
-----

(*specificare il riferimento legislativo fiscale di esenzione*)

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**);

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**



Firmato  
digitalmente  
da  
CASO  
LARI  
SILVIA  
C: IT

Copia del documento originale con apposizione del protocollo



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E REACT-EU A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19'

*Informazioni generali*

Soggetto proponente / capofila della costituenda ATS Associazione Culturale Immagina

Ente gestore del MUFANT (Museo del Fantastico e della Fantascienza di Torino)

Denominazione progetto TECNOPROFEZIE: UN HUB DI WELFARE CULTURALE PER L'INNOVAZIONE DIGITALE

**ABSTRACT DEL PROGETTO** (max 2000 battute)

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.

**TECNOPROFEZIE** costituisce una risposta resiliente al disagio sociale prodotto dalla pandemia Covid, strutturata a partire da tre evidenze: il persistente analfabetismo digitale della popolazione italiana (l'indice DESI ci colloca agli ultimi posti fra i paesi europei), il delinarsi di una categoria sociale – quella dei Neet – costituita da un crescente numero di giovani socialmente isolati e senza occupazione, il persistere della povertà socio-economico-culturale nelle periferie cittadine.

Obiettivo generale del progetto è avvicinare il maggior numero possibile di persone ai temi dell'innovazione digitale utilizzando la Fantascienza, un genere vocato a raccontare la Scienza attraverso la fiction narrativa.

Il progetto, diffuso sul territorio circoscrizionale e rivolto a pubblici di prossimità e non, studenti e categorie sociali svantaggiate, contempla una serie di azioni a matrice culturale, formativa e sociale focalizzate sui temi dell'innovazione digitale:

**due mostre e una rassegna culturale** a tema “La Scienza attraverso la Fantascienza” a cura di MUFANT e con il patrocinio di Salone Internazionale del Libro.

un **percorso professionalizzante** e un **percorso didattico** sulle nuove tecnologie digitali a cura di Dip. Informatica/Università di Torino e ASL/Torino;

un **laboratorio sociale di scenografia museale** per giovani con disagio psichico a cura di Coop. Altra Mente, CIFA, ASL/Torino;

una serie di **attività di engagement di prossimità** attraverso il teatro di comunità a cura di Dip. di Filosofia e Scienze Sociali/UniTo e S.C.S. Strana Idea;

una serie di **attività di empowerment di competenze di resilienza** a cura di CIFA.

Il progetto accresce inoltre la vocazione di presidio territoriale del museo allestendo **2 nuove aree permanenti**: l'area “scienza e fantascienza” e il TechnoLab, dedicate ai temi dell'innovazione digitale

Un **team eterogeneo** - un museo, 2 dipartimenti universitari, ASL/Torino, 2 coop. Sociali, 1 ong - garantisce un approccio innovativo e multidisciplinare al confine fra Cura e Cultura.



## 1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

### **1.1 Dettagliata descrizione della proposta progettuale** (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella)

descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;

**Tecnoprofezie** è un percorso culturale, formativo e di inclusione sociale che intende avvicinare alle nuove tecnologie digitali attraverso una serie di azioni:

**una rassegna culturale** annuale sul tema “l’innovazione digitale raccontata dalla fantascienza” costituita da 2 mostre tematiche e 8 eventi a tema “libro fra scienza e fantascienza”, per pubblici di prossimità, cittadini, nazionali e internazionali;

**un percorso professionalizzante** annuale sulle nuove tecnologie digitali per un gruppo di 12 neet e un percorso didattico, sullo stesso tema, per studenti dell’Istituto Grassi;

**3 percorsi annuali di engagement di comunità** per residenti e persone con disabilità attraverso il teatro;

**2 percorsi annuali di sostegno psicologico e empowerment** delle competenze di resilienza per le persone con disagio sociale e gli studenti partecipanti al progetto;

**l’allestimento presso il museo di 2 nuove aree** - una espositiva, l’altra laboratoriale - sull’innovazione digitale, realizzate dal laboratorio sociale di scenografia del museo.

descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;

Sono elementi di innovatività e originalità:

l'uso di narrazioni fantascientifiche per far conoscere tematiche scientifiche con un approccio che integra Scienza e Umanesimo e un'offerta variegata di attività culturali (mostre, workshop e laboratori);

l'uso di strumenti culturali per promuovere l'inclusione di persone in condizioni di fragilità e pubblici "non ordinari";

la multidisciplinarietà del team che consente di avvicinare alla conoscenza delle innovazioni digitali coinvolgendo partner eterogenei: culturali (il museo), formativi (i dipartimenti universitari), socio-sanitari (ASL e privato sociale);

la capacità del progetto di rivolgersi a pubblici diversificati: di prossimità, ma anche cittadini e nazionali

l'accrescimento della vocazione di presidio culturale permanente del museo grazie alla realizzazione di nuove aree ad hoc;

il coinvolgimento attivo di giovani neet in percorsi professionalizzanti e di persone con disagio psichico nelle attività del laboratorio di scenografia museale.

descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

Il cuore delle attività è il museo Mufant, la cui valorizzazione come presidio culturale sociale e formativo è arricchita dalla messa a punto di due nuove aree.

Presso il museo si svolgono: 2 grandi mostre, 1 laboratorio formativo per giovani neet.

I 3 laboratori didattici si svolgono presso l'Istituto Carlo Grassi.

I 3 laboratori teatrali si svolgono presso i centri per giovani con disagio psico-fisico di SCS Stranaldea e presso il Mufant.

La rassegna di 8 eventi su "libro fra scienza e fantascienza" si svolge presso:

Festival del Borgo (giardini N.S. della Salute, a cura di Tavolo Borgo Vittoria,)

Centro promozione della Salute (ASL Torino, via Pietro Cossa)

Centro adolescenti per la prevenzione del disagio giovanile (ASL Torino, via del Ridotto)

Centro Giovani Ca'Vallette (Coop. Altra Mente, via dei Gladioli)

Biblioteca Francesco Cognasso (Biblioteche Civiche Torinesi, C.so Cincinnato)

El Duende - Centro Giovani con disabilità fisica (SCS Strana Idea, Via Veronese)

Il Cormorano – Servizio Riabilitativo Minori (SCS Strana Idea, Via Veronese)

Mufant (Ass. Immagina, Piazza Riccardo Valla)

**1.2 Descrizione della capacità di far rete** (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;

Ass. Immagina coordina tutte le attività di progetto e gestisce direttamente le attività culturali: le mostre e la rassegna di conferenze.

Coop. Altra Mente gestisce il laboratorio di scenografia fornendo il personale educativo e le supervisioni psico-relazionali.

Il dipartimento di Informatica di UniTo svolge i laboratori professionalizzanti e didattici sulle tecnologie digitali.

Il dipartimento di Antropologia di UniTo svolge attività di mappatura dei residenti del territorio, monitoraggio e valutazione degli impatti.

S.C.S. Strana Idea svolge attività di engagement attraverso il teatro di comunità per residenti e giovani con disabilità fisica e psichica che partecipano al progetto.

CIFA svolge attività di empowerment delle competenze di resilienza post-pandemia per i giovani neet e gli studenti dell'Istituto Grassi.

ASL Torino svolge attività di invio di giovani neet e persone con disagio psichico al percorso professionalizzante sulle nuove tecnologie e al laboratorio sociale di scenografia.

descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

L'elevato livello di coinvolgimento del territorio è radicato nella natura di presidio culturale e sociale del Mufant che, negli anni, ha costruito relazioni stabili con residenti e istituzioni del territorio.

Il progetto coinvolge quindi: scuole del territorio (Scuola Materna Reiss Romoli 49, Istituto Carlo Grassi), l'associazione Insieme (familiari di persone con disagio psichico), la biblioteca Civica Cognasso, il Tavolo di Borgo Vittoria, 10 associazioni del fandom di fantascienza che operano sul territorio, gli scout di CNGEI e Cascina Fossata (per l'ospitalità di artisti e relatori).

**1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze (max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella)**

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze

**Associazione Immagina – MUFANT**

- 1 Project manager
- 1 Curatrice attività culturali
- 1 Resp. Scientifico
- 1 Resp. Comunicazione
- 1 Resp. Accoglienza
- 1 Grafico
- 1 Responsabile amministrativo
- 1 Segretario

**Coop. Altra Mente**

- 1 psicologo coordinatore clinico
- 1 coordinatore generale attività di progetto
- 1 scenografo
- 1 assistente scenografo

**Università di Torino**

**1. Laboratori di innovazione digitale** (Dip. Informatica)

- 1 responsabile didattico
- 1 docente conduttore laboratorio

**2. Attività di mappature, monitoraggio e valutazione di impatti** (Dip. Filosofia e Scienze dell'Educazione)

- 2 antropologi esperti di antropologia applicata.

**S.C.S. Strana Idea**

- 2 esperti di teatro e sviluppo di comunità
- 1 educatore

**CIFA O.N.G.**

- 2 psicoterapeuti esperti
- 1 formatore

**ASL Torino**

- 4 psicologi clinici volontari

strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;

La qualità del monitoraggio e della valutazione degli impatti è garantita dagli esperti di antropologia applicata del Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione di Unito i quali:

partecipano alle riunioni mensili di tutti i partner e alle riunioni periodiche delle équipes che gestiscono le diverse attività;

somministrano questionari di accesso, itinere e chiusura ai partecipanti alle iniziative;

realizzano una mappatura dei residenti del territorio in relazione agli interessi culturali;

costruiscono un modello di valutazione degli impatti costituito da indicatori culturali, sociali, sanitari e didattici;

misurano la partecipazione alle attività con strumenti di conteggio numerico degli afflussi;

misurano la visibilità mediatica del progetto;

misurano la visibilità locale del progetto con interviste semi-strutturate ai residenti del territorio.

Il monitoraggio delle attività per persone con disabilità è a cura degli esperti di Coop. Altra Mente attraverso colloqui individuali e gruppal.

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

La giornalista Cristina Insalaco si occupa della comunicazione off line e online, coordinando i volontari del museo.

Particolare attenzione è data alla comunicazione di prossimità che prende avvio dalle mappature realizzate dagli esperti antropologi (UniTo) e si sviluppa con le attività di engagement territoriale a cura di Strana Idea.

Sono realizzati materiali di comunicazione cartacei (cartoline, volantini e locandine) e una campagna di manifesti cittadina.

Sono previsti approfondimenti in diretta fb sui social del Mufant.

E' realizzato un catalogo dell'iniziativa.

Sono previste attività promozionali al di fuori del territorio quali la partecipazione a:

Salone Internazionale del Libro 2023, Biennale Tecnologia 2023, Settimana della Cultura Italiana 2023 (Fiume, Croazia), Worldcon 2023 (Cina, Città di Chengdu)

## **1. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale (max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella)**

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;

Fra gli obiettivi prioritari del progetto vi è quello di creare nuove prospettive di impiego per persone con fragilità sociale e psicologica attraverso due strumenti:

il percorso professionalizzante, indirizzato ai neet, contempla l'eventualità di coinvolgere alcuni dei partecipanti nelle successive attività di digitalizzazione del museo;

l'incremento di personale proveniente dei circuiti socio-sanitari (ASL Torino) nel contesto delle attività del laboratorio sociale di scenografia del museo.

descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

L'utilizzo dello strumento fantascientifico per diffondere contenuti scientifici costituisce un importante medium fra pubblici della Scienza e pubblici della Cultura.

Il coinvolgimento di persone con disagio psichico, fisico e sociale nelle diverse attività proposte costituisce un importante fattore di inclusione.

Le attività di engagement sviluppate dal SCS Strane Idea a partire dalle mappature realizzate dal Dipartimento di Filosofia e Scienze Sociali costituiscono un aspetto facilitante la partecipazione attiva alle iniziative dei residenti.

descrizione della promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

L'accessibilità estesa costituisce uno degli obiettivi prioritari del progetto, che si rivolge a:

pubblici culturali non ordinari e fuori dai circuiti "mainstream";  
giovani e non, residenti nella periferia nord cittadina;  
giovani disoccupati con disagio e isolamento sociale;  
persone con disabilità psichica e fisica;  
studentesse e studenti del territorio;  
famiglie.

Il numero previsto di fruitori diretti e indiretti del progetto è di 4000 persone.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

Il team progettuale - un ente culturale, la ASL Torino, l'Università di Torino e gli enti del privato sociale - nel contesto della presente proposta ha inteso costruire un modello di lavoro destinato a durare nel tempo, che mette insieme, con un approccio di welfare culturale, l'attenzione a fasce fragili di popolazione - "giovani neet" e persone con disagio psichico -, l'impegno a creare opportunità professionali nell'ambito dell'innovazione digitale e il rafforzamento di presidi culturali nelle periferie.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.



Il team progettuale intende continuare stabilmente la collaborazione, ritenendo di importante valore il modello di lavoro presentato nel contesto del presente bando. L'esperienza passata già condivisa (fra Mufant, ASL Torino e Altra Mente), che ha permesso di creare il laboratorio sociale di scenografia con persone fragili (che lavora anche nel presente progetto) capace di autosostenersi, conferma la possibile auto-sostenibilità del progetto e l'interesse da parte di ulteriori stakeholder

### **Tempistica di realizzazione dell'intervento**

Data di avvio prevista        1/7/2022

Data di conclusione prevista        31/7/2023

### **SI ALLEGANO:**

- CV delle professionalità impiegate;
- Calendario dell'iniziativa;
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL  
LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILIA**





**SILVIA CASOLARI**

**CARTA INTESTATA**

**DEL SOGGETTO PROPONENTE**

DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA  
DIVISIONE CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI E BIBLIOTECHE  
areaserviziculturali@cert.comune.torino.it

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a". Dichiarazione regime Ires.**

**Autodichiarazione resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000**

In relazione alla proposta progettuale presentata in merito all'Avviso Pubblico per lo sviluppo di progetti finalizzati a migliorare e a sostenere l'economia urbana nel settore della cultura "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a":

Io sottoscritta Silvia Casolari, nata a [REDACTED] residente in [REDACTED]  
[REDACTED]

In qualità di rappresentante legale dell'ente sotto indicato, quale soggetto capofila dell'Ats costituita / costituenda:

- Denominazione ente Associazione Immagina
- Forma giuridica Associazione Culturale
- Codice fiscale 97640550014

**DICHIARA**

che il soggetto rappresentato: non è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73) in quanto ente non commerciale.

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

### **Il sottoscritto**

Cognome \_\_\_PASSARELLA, Nome \_\_\_LORIS \_\_\_

Nata/o a



Residente a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) in \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_ -

Recapiti telefonici \_\_\_\_\_

email \_\_\_\_\_

In qualità di rappresentante legale di \_\_\_\_\_ ASSOCIAZIONE BEEOZANAM ETS \_\_\_\_\_

in qualità di *(spuntare soltanto una delle seguenti voci)*

- soggetto partecipante in forma singola  
 soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di  
 capofila della costituenda ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
Capofila - Ass. beezanam	<ul style="list-style-type: none"> <li>● coordinamento programmazione culturale</li> <li>● gestione relazioni e coinvolgimento enti e soggetti territoriali</li> <li>● coordinamento attività di comunicazione</li> <li>● monitoraggio attività</li> </ul>
Partner - European Research Institute Onlus	<ul style="list-style-type: none"> <li>● divulgazione scientifica ambientale</li> <li>● sviluppo rete territoriale</li> <li>● coordinamento generale</li> <li>● rendicontazione</li> </ul>
Partner - Associazione Pigmenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>● programmazione artistica e performativa</li> <li>● realizzazione beepop fest, mostre e tour di street art</li> </ul>
Partner - Ass. Minollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Realizzazione incontri sulla lettura e laboratori su Torino e il Futuro, dall'idea delle avanguardie futuriste alla space economy del Settore Aerospaziale</li> </ul>
Partner - Ass. Culturale Le due un quarto	<ul style="list-style-type: none"> <li>● programmazione eventi arti performative</li> </ul>

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto,

**CHIEDE**

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato \_\_\_\_\_.

**DICHIARA A TAL FINE**

X di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

X è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. B0306909606270522 3636811 del 27/05/2022;

non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi

-----  
-----

(*specificare il riferimento legislativo fiscale di esenzione*)

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**);

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

### *Informazioni generali*

Soggetto proponente / capofila della costituenda ATS Associazione beezanam ets

Denominazione progetto **beecult**

**ABSTRACT DEL PROGETTO** (max 2000 battute)

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.

**beecult** è una programmazione culturale incentrata sui temi dell'arte, della sostenibilità ambientale e dell'inclusione sociale che caratterizzano le attività del community hub Beeozanam nel territorio della CIRCOSCRIZIONE 5.

La programmazione nasce come coproduzione dell'hub di via Foligno 14 in sinergia con le risorse del territorio per favorire la conoscenza e la compartecipazione dei cittadini dei quartieri di Borgo Dora e Madonna di Campagna alla realtà dell'hub e alle attività culturali, formative e aggregative che promuove.

**beecult** è stata pensata per essere **multidisciplinare** e adatta a un pubblico variegato e **multigenerazionale**. Prevede infatti forme di espressione artistica che vanno dalle mostre d'arte alle arti performative e intrattenimento musicale, proiezioni cinematografiche, rassegne teatrali e incontri letterari. Oltre alle diverse forme di espressione artistica, che vedranno il coinvolgimento di artisti, enti e associazioni del territorio, la programmazione prevede workshop e incontri su **tematiche ambientali**:

L'obiettivo è quello di promuovere la partecipazione attiva di diversi soggetti presenti sul territorio e favorire la coesione e l'innovazione sociale nei quartieri interessati attraverso un'offerta culturale diversificata e adatta a un target variegato dal punto di vista generazionale e culturale. Attraverso l'azione sinergica di artisti, divulgatori scientifici, enti e associazioni sarà infatti possibile creare un circolo virtuoso capace di promuovere e valorizzare la vita culturale di un territorio, quello della periferia nord di Torino, rimasto al margine delle grandi trasformazioni urbane degli ultimi vent'anni. Al contempo, gli eventi contribuiranno a dare visibilità a esponenti di diverse espressioni artistiche e realtà indipendenti della scena culturale locale, nazionale e internazionale mettendo in moto un processo volto alla ripresa di una categoria messa in difficoltà dall'emergenza pandemica.

**1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

**1.1 Dettagliata descrizione della proposta progettuale** (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella)

descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;



**Mostre d'arte** curate dall'Ass. Pigmenti:

esposizione retrospettiva dell'artista A.Calligaris nell'ambito dei Graphic Days

esposizione e performance dell'artista N. Alessandrini

**beepop fest 3° edizione:** festival culturale con mostre d'arte, workshop, street art tour, performance artistiche e cinema

**Performance teatrali**

performance teatrale della compagnia Le2eunquarto negli spazi del community hub

percorso di formazione *Teatro di Quartiere* con la compagnia Teatro&Società

**Musica:** attività performative e intrattenimento musicale (concerti e rassegne)

**Workshop e promozione alla lettura:** realizzazione workshop su Torino e il Futuro, dall'idea delle avanguardie futuriste alla space economy del Settore Aerospaziale, passando dai temi green "glocal" per la città e il pianeta

**Incontri letterari** su tematiche ambientali: *Plastica, la soluzione siamo noi.* di F. Borgogno, *Come fare l'orto sul tetto.* di E. Carmagnani e E. Saporito, *Solarpunk* di F. Verso

**Target:** Abitanti di Borgo Dora e Madonna di Campagna. **beecult** si rivolge a generazioni e culture differenti.

**Tempi:** Programmazione di 12 mesi con i primi eventi a settembre 2022. Gli altri eventi si svolgeranno a partire da ottobre 2022 durante la primavera-estate 2023 contestualmente alla programmazione locale.

descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;

Punto cardine della programmazione **beecult** è la **natura partecipativa e aggregativa** di ogni evento pensato per essere non solo fruito ma vissuto dal pubblico. **beecult** intende sia promuovere le attività culturali del partenariato sia aggregare l'offerta culturale sul territorio. Rivolgendosi a un pubblico appartenente a un territorio decentrato e lontano dai centri istituzionali, i diversi eventi saranno organizzati per coinvolgere direttamente il pubblico in attività di apprendimento informale e dialogo diretto con gli artisti e divulgatori scientifici interessati.

Data la centralità della **tematica green** che sottende alla programmazione, tutte le attività proposte intendono contribuire al raggiungimento dei seguenti obiettivi di sviluppo sostenibile promossi dalle Nazioni Unite entro il 2030:

- goal 10 - ridurre le disuguaglianze
- goal 11 - città e comunità sostenibili
- goal 12 - consumo e produzione responsabili

**beecult** si propone di contribuire ai processi di rigenerazione urbana e ridefinizione del rapporto tra individui e territorio favorendo un incontro tra gli individui stessi e accompagnandoli verso un rafforzato senso del luogo d'appartenenza.

descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

L'obiettivo che **beecult** persegue è quello di ampliare e diversificare l'offerta culturale del territorio sfruttando e valorizzando le possibilità offerte dal territorio stesso. Per questo motivo, le attività proposte si svolgeranno prevalentemente negli spazi del community hub e negli spazi esterni di **beeozanam**: il cortile, il giardino mellifero con l'apiario e l'Ortoalto Ozanam, l'orto sul tetto delle ex fonderia Ozanam adibito ad una micro produzione di vegetali freschi.

Per garantire la massima fruizione del territorio, saranno organizzati diversi eventi e passeggiate alla scoperta dei luoghi che lo caratterizzano. In particolare:

- Street art tour alla scoperta degli interventi di arte urbana della zona
- Giardino lineare sopraelevato Spina Reale
- Cinema Teatro Cardinal Massaia
- Giardino di Piazza Mattiolo

Attraverso la fruizione dei luoghi e delle aree verdi oggetto di recenti interventi di riqualificazione, nonché degli spazi del community hub di via Foligno 14, sarà possibile mettere in contatto gli abitanti e non con la realtà dei due quartieri, fatta di esercenti e spazi di aggregazione e socialità.

**1.2 Descrizione della capacità di far rete (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)**

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;

**Associazione Pigmenti**

Nata nel 2011 con l'intento di sviluppare progetti artistici legati all'arte visiva e al muralismo urbano, promuove residenze artistiche ed eventi.

**ERI**

Lo European Research Institute onlus nasce nel 2011 e si occupa di progettazione europea nei settori del sociale, dell'ambiente e della comunicazione.

**Ass. Minollo**

Associazione Culturale che promuove percorsi culturali di protagonismo giovanile, gestisce il CPG Alkadia in via Foligno, con attività in 8 IC/scuole dal 1995 e progetti di inclusione sociale.

**Associazione Culturale Le due un quarto**

Compagnia torinese fondata nel 2007 con esperienza e formazione nel campo del teatro fisico, del clown e della voce.

descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

Per massimizzare gli effetti si intende inoltre coinvolgere le seguenti realtà associative:

**SAT- street art tour** - progetto che intende raccontare l'evoluzione delle opere di strada e la storia degli artisti che le hanno realizzate; si tratta di un giro ludico, tenuto da esperti di Urban Art, rivolto sia agli amanti che ai neofiti del muralismo

**Ass. Parco del Nobile** - associazione di promozione sociale che dal 2005 si occupa di educazione ambientale nelle scuole su biodiversità, orti scolastici, apicoltura biologica ed urbana.

**Teatro&Società** - realizza iniziative, progetti e spettacoli in cui il teatro diventa possibile veicolo di relazioni

**Ass. Kallipolis** - attiva da gennaio 2006 per migliorare la vivibilità degli insediamenti umani in Italia e all'estero, si occupa di rigenerazione urbana e partecipazione.

**Caffè Neruda** - realizza iniziative culturali e rassegne musicali

**Teatro Cardinal Massaia** - storico teatro torinese gestito dall'Associazione Culturale TeatroMATTO. Il teatro offre le seguenti attività: spettacoli, corsi ed eventi.

Ed esercenti locali:

**La Piola Libreria di Catia**

**Cartoleria Nina**

**1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze** (max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella)

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;

Per la realizzazione delle attività sarà predisposta un'equipe multidisciplinare composta da:  
1 Direttore generale di progetto  
1 Community manager  
Per ogni area culturale è previsto un referente  
1 Consulente comunicazione  
1 Social media manager e operatori per la distribuzione dei flyer  
1 Referente per gestione e sviluppo contatti e rete sul territorio  
1 Guida street art-tour e coordinamento mostre  
15 tra Divulgatori scientifici e Artisti  
1 Responsabile amministrativo

strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;

Per favorire la conoscenza dell'utenza coinvolta nell'hub e la partecipazione alle attività promosse viene realizzata una mappatura delle presenze per fascia d'età in relazione all'attività/evento culturale e civico. Tale mappatura costituirà la base per il monitoraggio dell'impatto di progetto secondo i seguenti indicatori:

- aumento della rete/community di quartiere
- numero dei partecipanti agli eventi
- target dei partecipanti raggiunto in termini fascia d'età e origine
- aumento della consapevolezza del pubblico sui temi della sostenibilità ambientale e conoscenza delle realtà culturali indipendenti sul territorio

Gli strumenti di monitoraggio saranno: fogli presenze durante gli eventi e questionari di valutazione (gform).

Mensilmente sarà predisposta dai referenti di ogni area una relazione di autovalutazione con considerazioni sull'affluenza e la tipologia di partecipanti, analisi dei risultati e proposte di miglioramento per la programmazione del mese successivo.

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

La programmazione **beecult** sarà promossa attraverso campagne di comunicazione a cadenza mensile durante le quali sarà divulgata l'agenda eventi del mese attraverso 2 canali principali:

1. sito internet e pagine social del community hub e dei partner di progetto. Oltre alla comunicazione dell'agenda e alla descrizione dei singoli eventi, saranno pubblicate sui diversi canali le photogallery relative ai singoli eventi.
2. distribuzione di flyer nei quartieri di riferimento, con la collaborazione degli esercenti. In particolare, l'azione di volantaggio sarà implementata con l'aiuto di un'agenzia di comunicazione appositamente individuata che si occuperà della produzione e diffusione dei flyer in Eco-card piantabili con semi.

## **2. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale (max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella)**

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;

**beecult** costituirà un momento di particolare importanza per la valorizzazione e la promozione delle attività svolte dal community hub beezanam, la cui mission è quella di costruire reti locali sui temi dell'animazione culturale e artistica, della formazione e dell'inserimento lavorativo. In tal senso, gli eventi di **beecult** rappresentano un'opportunità non solo di fare rete mettendo in contatto cittadini, artisti, divulgatori scientifici e lavoratori dello spettacolo, ma anche di conoscere una realtà che offre servizi mirati di accompagnamento e inserimento lavorativo.

descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

Grazie all'organizzazione di eventi adatti a un pubblico ampio sarà possibile promuovere i presidi culturali del territorio anche a un pubblico che normalmente non ne fruirebbe, come le fasce della seconda o terza età adulta o cittadini stranieri e/o in condizioni di marginalità sociale.

**beecult** si propone inoltre di sensibilizzare la cittadinanza attraverso azioni di apprendimento informale ai temi della cultura, della sostenibilità ambientale e della responsabilità alimentare.

descrizione della promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

Gli spazi dell'hub consentono una completa accessibilità e fruibilità in condizioni di sicurezza e autonomia. Gli spazi sono normalmente animati da un pubblico multiculturale che beneficia dei diversi servizi offerti dalle associazioni di beezanam. Gli operatori delle associazioni coinvolte vantano una solida esperienza con un'utenza multiculturale, multigenerazionale e appartenente a fasce fragili della popolazione. In base alle presenze del 2021, si prevedono 1000 visitatori.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

I partner sono legati da rapporto di collaborazione nella co-gestione degli spazi dell'hub e nella co-produzione di attività sociali e culturali rivolte al quartiere. Vantano inoltre una solida esperienza negli ambiti dell'inclusione sociale e della sensibilizzazione ambientale nonché una radicata conoscenza del territorio. Si prevede pertanto una continuità nei rapporti di partenariato e nella riproposta di attività simili a quelle di beecult oltre la durata della programmazione stessa.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.

beezanam nasce dalla scommessa di cinque enti del terzo settore di creare uno spazio culturale aggregativo, che possa diventare punto di riferimento per il territorio e contrastare la povertà culturale e disgregazione sociale. Attraverso azioni di fundraising e ampliando le alleanze strategiche è in grado di garantire l'auto-sostenibilità economica delle iniziative proposte anche successivamente al termine dell'eventuale periodo di finanziamento della presente progettualità.

### **Tempistica di realizzazione dell'intervento**

Data di avvio prevista            01/09/2022

Data di conclusione prevista        30/08/2023

### **SI ALLEGANO:**

- CV delle professionalità impiegate;
- Calendario dell'iniziativa;
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL  
LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 000034440 del 30/05/2022

Copia del documento originale con apposizione del protocollo



ALLEGATO 4

### BUDGET

BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".

Nome Progetto	BEECULT
Durata progetto:	12 mesi 1 settembre 2022 - 30 settembre 2023
Soggetto proponente / Capofila:	ASS. BEEZOANAM

*Nel caso di candidature sottoposte in forma aggregata:* Si conviene, nell'ambito della attività previste dalla proposta progettuale, la seguente suddivisione di competenze e ripartizione finanzi:

RUOLO	NOME ENTE/ORGANIZZAZIONE	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Capofila	Ass. beezanam	33.000,00		
Partner	Associazione Minollo	10.000,00		
Partner	Associazione Pigmenti	11.500,00		
Partner	European Research Institute Onlus	33.000,00		
Partner	Associazione Culturale Le due un quarto	10.000,00		
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>97.500,00</b>	<b>78.000,00</b>	<b>19.500,00</b>

COMPILARE LO SCHEMA DI BUDGET PERTINENTE ALL'OPZIONE SEMPLIFICATA DI COSTI SCELTA:



Copia del documento originale con apposizione del protocollo

BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 1					
"Forfait 40% per costi ammissibili diversi da quelli del personale"					
Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%	
COSTI DIRETTI PER IL PERSONALE	Costi personale interno ( <i>indicare nome e</i>	indicare profilo e attività svolta da ognuno			
	ERI - Franco Borgogno	giornalista/divulgatore scientifico	10.000,00		
	ERI- Marco Trabaldo	gestione e sviluppo contatti e rete sul territorio	10.000,00		
	Ass. Minollo - Operatore Senior Vito Buda	Realizzazione e gestione laboratorio Silent Running - Dalla nave all'Astronave con moduli di tre incontri pubblici aperti a tutta la cittadinanza. Realizzazione e gestione laboratorio "Il rapporto tra il Futurismo di Diulgheroff architetto di Baeozanam e il futuro della ricerca aerospazialea Torino" con moduli di tre incontri pubblici aperti a tutta la cittadinanza	6.000,00		
	Ass. Minollo - Operatrice Junior Ylenia Man	Realizzazione e gestione laboratorio Silent Running - Dalla nave all'Astronave con moduli di tre incontri pubblici aperti a tutta la cittadinanza. Realizzazione e gestione laboratorio "Il rapporto tra il Futurismo di Diulgheroff architetto di Baeozanam e il futuro della ricerca aerospazialea Torino" con moduli di tre incontri pubblici aperti a tutta la cittadinanza	4.000,00		
	<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE INTERNO</b>		<b>30.000,00</b>		
	Costi personale esterno ( <i>indicare nome e</i>	indicare profilo e attività svolta da ognuno			
	ERI - Francesca Cara	segreteria/supporto amministrativo	13.000,00		
	PIGMENTI-RICCARDO COLOMBO	Direzione artistica	5.500,00		
	PIGMENTI-CLAUDIA DE GIORGIS	Guida street art tour-coordinamento mostre	2.000,00		
	PIGMENTI-NIC ALESSANDRINI	Produzione artistica e performativa	1.500,00		
	PIGMENTI- Marco Scellato	Produzione Direzione artistica Beepop Fest	2.500,00		
	BEEOZANAM - Elen Gano Vecchiolino	Community manager gestione e coordinamento generale progetto e relazioni sul territorio	25.000,00		

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003440 del 30/05/2022

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

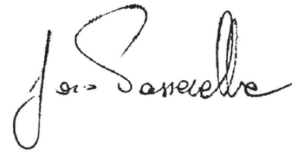
	BEEOZANAM - Sabrina Sartorio	Community manager gestione e coordinamento generale progetto e relazioni sul territorio	5.000,00	
	BEEOZANAM - Pietro Palladino	comunicazione	3.000,00	
	Alle due e un quarto - Palombo	Artista attrice performer	5.000,00	
	Alle due e un quarto - Soragna	Artista attrice performer	5.000,00	
	<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE ESTERNO</b>		<b>67.500,00</b>	
	<b>TOTALE COSTI PERSONALE*</b>		<b>97.500,00</b>	
	<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA 40% PER COSTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>		<b>39.000,00</b>	
COSTI DIVERSI DA COSTI PER IL PERSONALE	Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili <i>(specificare voci di spesa)</i>			
		Acquisto materiale per produzioni artistiche (vernici, tele, comici)	1.500,00	
		Spese per SIAE eventi audio-video	350,00	
		Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) <i>(specificare voci di spesa)</i>		
		da individuare	Social Media Manager	5.000,00
		da individuare	Distribuzione di volantini porta a porta	2.000,00
		da individuare	Lavorazioni Grafiche (impaginazione materiale da stampa, social media)	2.000,00
		da individuare	Stampa materiale di comunicazione	1.000,00
		da individuare	Servizi per la rassegna artistico musicale	3.000,00
		Teatro&Società	Coordinamento percorso teatro di quartiere Teatro&Società	1.800,00
		PIGMENTI - servizi per rassegne e mostre	Direzione artistica/produzione; Riprese video e montaggio clip per social; Riprese video e montaggio clip per social; Coordinamento progetto ragazzi 9-14 anni; Dj set e intrattenimento; Coordinamento progetto cultura adulti; Produzione artistica e installazione; Fotografa	10.300,00
		Costi indiretti relativi a spese e costi generali - non superiori al 15% dei costi totali di personale <i>(specificare voci di spesa)</i>		
	Pigmenti - Spese viaggi, vitto e alloggio per artisti		1.000,00	

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Pigmenti - Spese per nolo mostra		500,00		
Ass. Alle due e un quarto - spese gestione organizzativa/amministrativa		1.500,00		
Minollo - spese gestione organizzativa/amministrativa		1.250,00		
BeeOzanam - pulizie - spese rendicontazione		3.300,00		
Eri - coordinamento amministrativo		4.500,00		
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>136.500,00</b>	<b>109.200,00</b>	<b>27.300,00</b>

\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 40% per altri costi diversi dal personale

Il Presidente  
Loris Passarella



Torino, 30/05/2022



UNIONE EUROPEA  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**CARTA INTESTATA  
DEL SOGGETTO PROPONENTE**

DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA  
DIVISIONE CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI E BIBLIOTECHE  
areaserviziculturali@cert.comune.torino.it

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a". Dichiarazione regime Ires.**

**Autodichiarazione resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000**

In relazione alla proposta progettuale presentata in merito all'Avviso Pubblico per lo sviluppo di progetti finalizzati a migliorare e a sostenere l'economia urbana nel settore della cultura "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a":

Passarella Loris

nato a

residente in

Io sottoscritto/a \_\_\_\_\_ Passarella Loris \_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_

residente in \_\_\_\_\_

via/piazza \_\_\_\_\_

In qualità di rappresentante legale dell'ente sotto indicato, quale soggetto capofila dell'Ats costituita / costituenda:



UNIONE EUROPEA  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

- Denominazione ente \_\_\_\_\_ ASSOCIAZIONE BEEZANAM \_\_\_\_\_
- Forma giuridica \_\_\_\_\_ ASSOCIAZIONE \_\_\_\_\_
- Codice fiscale/Partita IVA \_\_\_\_\_ 97863960015 \_\_\_\_\_

**DICHIARA**

che il soggetto rappresentato:

**(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate)**

- è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73)
- **X** non è soggetta alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73) in quanto \_\_\_\_\_ (indicare riferimenti normativi relativi all'esenzione)

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO CAPOFILA**



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"



di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato  
Barriera Corallina - Global culture open festival

**DICHIARA A TAL FINE**

di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. ----- del -----;

non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi

D. Lgs 117/2017 esenzione Onlus -----  
-----

(*specificare il riferimento legislativo fiscale di esenzione*)

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**);

NICOLA  
CLAUDIA  
ALESSANDRA  
27.05.2022  
15:38:11 UTC



✓

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003418 del 30/05/2022





**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

NICOLA  
CLAUDIA  
ALESSANDRA  
30.05.2022  
08:00:11  
UTC



### Informazioni generali

Soggetto proponente / capofila della costituenda ATS Renken Onlus

Denominazione progetto *Barriera corallina. Global Culture Open Festival*

### ABSTRACT DEL PROGETTO

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.

**Obiettivo generale** del progetto è quello di co-costruire legami di prossimità nel contesto multiculturale della Circostrizione 6 della Città di Torino attraverso il rafforzamento di spazi culturali di aggregazione che agiscono su aree considerate periferiche o degradate, al fine di rigenerare il tessuto comunitario e sviluppare forme di partecipazione, di resilienza e di cura del bene comune.

L'idea di **Barriera corallina - Global Culture Open Festival** scaturisce dalla riflessione condivisa tra le dieci associazioni proponenti su come costruiamo collettivamente la pace e promuoviamo un'educazione alla cittadinanza globale (Consiglio d'Europa, 2019; Agenda 2030 ob.4.7) nelle nostre comunità e sui nostri territori attraverso azioni culturali.

Il nostro lavoro comune parte dando una definizione di *global culture*: un approccio multidisciplinare e caleidoscopico per promuovere pluralità, pace, decostruzione degli stereotipi, consapevolezza critica delle sfide globali e impegno per stili di vita sostenibili.

Un approccio alla cultura pluriversale che valorizza le diversità, che crea spazi per voci minoritarie, che non dimentica i diritti umani, l'educazione alla pace, la prevenzione dei conflitti, l'educazione interculturale: un approccio che decostruisce ma allo stesso tempo accompagna l'azione diretta, il posizionamento e la presa di potere in chiave cross-culturale, intersezionale e intergenerazionale attraversando confini e coniugando strumenti culturali molteplici.

Sono **obiettivi specifici** del progetto:

- 1) Costruzione di una comunità di pratica di coprogettazione attraverso l'integrazione delle competenze e delle azioni comuni tra le diverse realtà.
- 2) Creazione di una rete di spazi culturali in grado di offrire percorsi plurali e duraturi di socializzazione, forme di rappresentanza e partecipazione.
- 3) Proposta di un'ampia offerta culturale integrata e diffusa sul territorio.

Nasce l'idea di una comunità di pratica culturale, **una mappatura degli spazi e delle iniziative, un calendario diffuso** di laboratori, performance, *talk* e un **festival** attraverso i quali i nostri enti creano spazi di partecipazione, di azione sociale, di connessione e di condivisione. **Le nostre realtà costituiscono una comunità di pratica presente e in divenire** che - attraverso strumenti di dialogo, di sperimentazioni culturali, attraverso le arti di scena, i laboratori, i workshop multidisciplinari - si pone l'obiettivo di riattivare e intensificare la partecipazione alla vita civica della circoscrizione sostenendo pluralità, spazi di parola, luoghi di rappresentanza e partecipazione.

## 1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

**1.1 Dettagliata descrizione della proposta progettuale** descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;

A partire dai suoi obiettivi specifici, il progetto si compone dei seguenti **ambiti di azione**:

1.1 - un piano di rafforzamento della nostra comunità di pratica per diventare più solidali e resilienti, avvicinarci alla cittadinanza e ai suoi bisogni anche in termini di partecipazione culturale e civica, per comunicare meglio e con maggiore coordinamento.

2.1 - un open day dedicato alla mappatura e all'apertura degli spazi culturali della Circoscrizione 6 e alla presentazione di tutte le opportunità offerte dalle nostre associazioni ai cittadini attraverso molteplici forme culturali.

3.1 - un calendario diffuso (sul territorio e nel tempo) di performance, talk e laboratori;

3.2 - un festival multidisciplinare e pluriversale attento alla sostenibilità, alle dinamiche di genere, transculturali e intergenerazionali che attraversano il nostro territorio.

Ci guidano i concetti di global education e global competence (OCSE, 2018) convinti che una promozione culturale di prossimità possa accompagnare individui e comunità nell'affrontare i temi della complessità con un approccio locale, globale e interculturale, rispettando le diversità, per la sostenibilità e il bene comune.



Le attività si svolgeranno nell'arco di 10 mesi, da settembre 2022 a giugno 2023. Il progetto sarà avviato e presentato alla cittadinanza attraverso un primo grande evento organizzato nel corso del mese di ottobre. Allo stesso modo, un festival diffuso sarà proposto come evento di chiusura nel mese di giugno nella fase finale delle attività.

Si trasmette in allegato il piano di lavoro dettagliato ripartito per gruppo di attività.

descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;

Ispirandoci alle linee guida del Consiglio d'Europa (2019), all'Agenda 2030 ob.4.7 e alle parole di Torres (2009) sull'educazione alla cittadinanza globale, immaginiamo *Barriera corallina - Global Culture Open Festival* e lo sviluppo della nostra comunità di pratica come mezzi per sostenere la sicurezza sociale in un mondo sempre più interconnesso, promuovendo reciprocità, creatività collettiva e fiducia e identificando tre punti fondamentali al centro del nostro lavoro: il nostro pianeta è la nostra unica e sola casa e abbiamo l'obbligo di proteggerlo; l'idea di una pace globale rappresenta un elemento fondamentale e intangibile; le persone sono tutte uguali.

La sostenibilità ambientale è promossa sia attraverso una serie di contenuti culturali sia attraverso un approccio trasversale a tutta la gestione del progetto: gli enti organizzatori si impegnano ad implementare un modello di gestione ambientale atto a ridurre gli impatti delle proprie attività sull'ambiente e sui cittadini, su tutte le fasi di ciclo di vita (produzione, diffusione, esibizione, fruizione) e tra tutti gli stakeholders (operatori culturali, imprese culturali, volontari, cittadini).

In particolare, sono declinate quattro macro-attività: riduzione dei consumi energetici e delle risorse, promozione della mobilità sostenibile e di prossimità, gestione dei rifiuti, formazione del personale e informazione del pubblico.

A titolo esemplificativo si attueranno:

- Riduzione delle attività di stampa e digitalizzazione della maggior parte del materiale informativo e della documentazione relativa all'evento che viene diffusa;
- Allestimenti realizzati con materiali di riciclo e riuso ed arredi sostenibili;
- Riduzione dei consumi energetici attraverso misure che limitano gli sprechi di energia e di risorse;
- Risparmio risorse idriche attraverso la sensibilizzazione di pubblico, fornitori e personale che il servizio di pulizia e catering con determinate indicazioni per ridurre lo spreco della risorsa idrica;
- Attivazione di sinergie e collaborazioni al fine di ridurre i costi degli eventi grazie a economie di scambio per servizi e prodotti (partnership tecniche);
- Promozione della mobilità pedonale, in bicicletta, o tramite trasporto pubblico laddove possibile, così da incentivare una mobilità sostenibile e ridurre le emissioni di CO2. Promozione della mobilità pedonale e ciclabile attraverso l'informazione al pubblico dei possibili percorsi per raggiungere l'evento a piedi o in bicicletta;
- Gestione della raccolta differenziata dei rifiuti attraverso un piano coerente con le modalità di raccolta individuate dall'amministrazione comunale per la Circ.6;
- Riduzione della percentuale non riciclabile dei rifiuti durante gli eventi e eliminazione dell'utilizzo di plastica durante gli eventi;
- Formazione e informazione del personale e del pubblico.

descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003418 del 30/05/2022

Il progetto si realizzerà all'interno della **Circoscrizione 6 - Barriera di Milano**, un'area che si caratterizza per la presenza preesistente di diverse forme di fragilità - economica, abitativa, relazionale, educativa, di salute - che sono state notevolmente acuite dalla pandemia del Covid-19.

Tale area è segnata da problematiche sociali spesso legate ai processi di deindustrializzazione che hanno riguardato questi quartieri, dove si concretizzano alcuni dei maggiori interventi di assistenza sia da parte di istituzioni pubbliche che del terzo settore.

Barriera di Milano, nello specifico, è uno dei quartieri più popolosi della città, con 50.377 abitanti, di cui quasi il 50% di origine straniera e con una fortissima presenza giovanile.

L'alta presenza di under 25 non ritrova un corrispettivo nei servizi culturali offerti: i luoghi istituzionali di cultura sono pochi e gli spazi di aggregazione e cultura storicamente presenti non sempre riescono a rispondere ai nuovi bisogni.

Allo stesso tempo, il grande potenziale di questo territorio lo rende oggi oggetto di forti interventi di riqualificazione che, nei suoi effetti contraddittori, pone un processo di marginalizzazione degli abitanti storici dei quartieri attraverso la presenza di spazi e servizi pensati più per attirare pubblico da altri quartieri della città che a rispondere alle esigenze del territorio.

Sulla base di tale analisi contestuale, sono stati individuati i seguenti bisogni:

- La necessità di spazi che possano favorire e valorizzare lo scambio e la cura del bene comune e rafforzare la coesione sociale, nonché di spazi per i giovani che favoriscano la loro presa di parola e di contrasto alla povertà educativa
- La necessità di un'azione più integrata da parte delle associazioni che operano sul territorio.

A partire da tale analisi dei bisogni è stato definito l'obiettivo generale del progetto che mira a costruire e rafforzare i legami di prossimità del territorio circoscrizionale attraverso il rafforzamento degli spazi di aggregazione, e proponendo azioni che mirano a sviluppare forme di partecipazione e costruzione comunitaria, cura del bene comune e sperimentazione di welfare generativo.

Il progetto coinvolge in maniera diretta i seguenti spazi:

- **Jigeenyi** all'interno dello spazio *Bunker*, gestito da Renken e Ricette d'Africa
- **Spazio Kairòs** il nuovo teatro off di Onda Larsen
- **Laboratorio MalaErba** di Anomalia Teatro
- **Risorgimento** animato da Casseta Popular e ComuNet
- **L'Asola di Govi** all'interno di Docks Dora
- **L'Anatra Zoppa** con il coinvolgimento di Il pane e le rose
- **Spazio211** gestito dall'associazione SPAZI mUSICALI

**Si trasmette in allegato una cartografia di rappresentazione degli spazi.**

Azioni specifiche di coinvolgimento e animazione culturale sono previste all'interno dei parchi pubblici e in tutte le aree urbane adiacenti agli spazi culturali coinvolti per una proposta aperta alla cittadinanza.

Le attività proposte saranno localizzate sia all'interno degli spazi associativi e che sullo spazio pubblico cittadino e sarà assicurato un accesso libero e gratuito a tutte le attività.

Laddove le attività si realizzassero all'interno di spazi circolistici, il tesseramento, in funzione del rispetto delle normative vigenti, prevederà forme di gratuità, politiche di inclusività e di accessibilità facilitata.

**1.2 Descrizione della capacità di far rete (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)**

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;

In conformità con il piano d'azione proposto (**si rimanda all'allegato 5**) ciascun partner sarà responsabile dell'attuazione di una o più attività che compongono il piano di lavoro. Gli enti partner intervengono nell'offerta culturale valorizzando le proprie competenze professionali nell'ambito tematico di intervento. Nello specifico:

1. **Anomalia teatro** interviene nell'ambito del teatro popolare attraverso la creazione, produzione e distribuzione di spettacoli, e dedicandosi alla formazione tramite corsi annuali di improvvisazione, teatro e scrittura scenica.
2. **Carillon** interviene in ambito teatrale tramite un approccio interdisciplinare fatto di nuovi linguaggi ed esperienze, valorizzando l'attività teatrale in strada e nelle periferie.
3. **Co.Mu.Net Officine Corsare** che mira a creare comunità e reti solidali nel quartiere a partire dalla pratica mutualistica, e lavora sull'organizzazione di eventi di socializzazione che coinvolgono le persone beneficiarie dell'azione sociale e che ha sede operativa all'interno dello spazio Risorgimento.
4. **Il pane e le rose** opera nel settore del community making, del welfare generativo e delle produzioni artistiche, all'interno di progetti e azioni di contrasto alle diverse forme di povertà.
5. **Onda Larsen** riunisce professionisti del teatro e delle arti performative, per la produzione di spettacoli, corsi di formazione e organizzazione di rassegne teatrali, eventi e festival.
6. **Renken** opera nell'ambito della cooperazione internazionale, della promozione culturale e dell'educazione alla cittadinanza globale.
7. **Ricette d'Africa** interviene nell'ambito dell'inclusione sociale e del dialogo interculturale con particolare attenzione alle tematiche di genere e della promozione dell'empowerment femminile, sul territorio piemontese e attraverso i linguaggi del cibo e delle arti.
8. **sPAZI mUSICALI** svolge azioni di rivitalizzazione del tessuto culturale all'interno del quartiere Barriera di Milano ridando vita e valore allo sPAZIO211 con l'obiettivo di offrire spazi di espressione alle più avanzate contaminazioni artistiche.
9. **TiAscolto** si occupa di promuovere l'accesso al benessere mentale, attraverso l'attivazione sportelli psicologici, attività culturali di sensibilizzazione e servizi specifici per l'età evolutiva.
10. **TzimTzum** riunisce professionisti del teatro e della musica con iniziative volte a proporre riflessioni su tematiche sensibili tramite il linguaggio teatrale.

descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

I partner interverranno nell'azione di allargamento della rete coinvolgendo i propri partner associativi e istituzionali, nonché sollecitando le varie reti informali di cui dispongono a seconda dei microcontesti in cui operano. Uno degli scopi del progetto sarà quello di ampliare la rete di collaborazione con le diverse realtà presenti sul territorio a partire dalla quale avviare nuove progettualità future.

Si uniscono le collaborazioni sviluppate più recentemente dai singoli partner di progetti, e nello specifico tutte quelle reti che ruotano attorno l'animazione dei sette spazi che ospiteranno le attività del progetto, quali ad esempio, le collaborazioni con le associazioni l'Asola di Govi e il Tiglio onlus che animeranno uno dei due corsi di formazione proposti da Anomalia teatro, l'associazione DEWREC, l'Associazione EducaDora, Casseta Popular, Il Passo Social Point - diaconia Valdese, la rete Arci Torino e la rete Consorzio ONG Piemontesi, l'Associazione Variante Bunker.



### 1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;

Lo staff di progetto sarà composto da:

- una **project manager** - interlocutrice principale del progetto nella sua gestione generale che assicurerà il coordinamento progettuale.
- una **responsabile amministrativo e di rendicontazione**.
- una **referente di animazione del partenariato** e dei rapporti di rete.
- un **team responsabile della comunicazione** che sarà interlocutore per il coordinamento dell'intero piano di comunicazione del progetto e delle sue linee guida in collaborazione con i professionisti e i soci afferenti ai vari partner.
- **esperti di animazione culturale, formatori e operatori** per la programmazione e gestione di laboratori e workshop.
- **direttori artistici e professionisti dello spettacolo** animatori degli eventi culturali teatrali e musicali.
- **tecnici del suono, del video e delle luci**.
- **relatori e artisti**.

**Si rimanda all'elenco dei profili individuati nel budget e ai relativi cv allegati.**

strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;

I risultati e gli impatti del progetto saranno monitorati e valutati attraverso un bilancio qualitativo e quantitativo delle attività proposte.

Le riunioni del comitato di pilotaggio (almeno una riunione ogni due mesi) serviranno a monitorare l'andamento del progetto, le realizzazioni e i risultati raggiunti.

Tale analisi di tipo qualitativo sarà affiancata dal monitoraggio di alcuni indicatori quantitativi, identificati sulla base degli obiettivi e delle azioni previste dal progetto:

Azione	Indicatori	Metodo di rilevazione	Risultati attesi
1.1	Partecipanti ad ogni incontro di rete	Fogli presenze	30
1.1	Beneficiari/e intercettati direttamente dalla campagna di comunicazione ogni mese	Interazioni online	27000
2.1	Spazi identificati come beni comuni coordinati fra loro	Numero	7
2.1	Partecipanti all'evento dal vivo di promozione degli spazi e di apertura del progetto	Rilevazione presenza	600
2.1	Volontari partecipanti all'organizzazione dell'evento	Fogli presenze	40
3.1	Partecipanti ai corsi di formazione	Fogli presenze	60
3.1	Partecipanti agli eventi performativi - Performance teatrali	Rilevazione presenza	1100
3.1	Partecipanti agli eventi performativi - Performance musicali	Rilevazione presenza	3100
3.1	Partecipanti ai laboratori e a progetti artistico-partecipativi	Rilevazione presenza	920
3.1	Partecipanti alle animazioni teatrali	Rilevazione presenza	500
3.1	Partecipanti agli incontri e dibattiti	Rilevazione presenza	210
3.2	Nuove realtà coinvolte oltre al partenariato	Accordi di collaborazione	30
3.2	Numero di partecipanti all'evento finale dal vivo	Rilevazione presenza	600
3.2	Volontari partecipanti all'organizzazione dell'evento	Fogli presenze	40

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

L'azione comunicativa di rete e la definizione di un apposito piano di comunicazione coordinato tra tutti i partner è una delle sfide che ci poniamo all'interno della nostra comunità di pratica non solo valorizzando servizi e possibilità già in essere (es. il portale Vivoln Barriera nel quale molti di noi sono attivi; le nostre 10 newsletter; le pagine Facebook, Instagram e Twitter) ma istituendo un tavolo di lavoro comune composto da un ufficio stampa, un social media management e una linea grafica comuni. Le azioni di comunicazione saranno quindi declinate a partire da un'immagine identitaria concepita e scelta di comune accordo, sulla quale comparirà sistematicamente la citazione al Programma e al cofinanziamento europeo.

Il lavoro grafico e di comunicazione accompagnerà tutte le fasi del progetto con particolare riguardo alla mappatura e alla ricerca di strategie innovative di public engagement.

Sono previste anche azioni di comunicazione sostenibili e di prossimità - come tour a piedi e in bicicletta - per la conoscenza degli spazi associativi aperti alla cittadinanza e delle opportunità offerte.

## **2. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale**

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;

La creazione di una rete diffusa e permanente di associazioni del territorio ha l'ambizione di rendere Barriera di Milano un polo di attrazione culturale riconosciuto e caratterizzato all'interno della Città, capace di attrarre e generare sia quelle professionalità strettamente legate al mondo della produzione artistica - attraverso l'ampliamento dell'offerta dei singoli spazi - che quelle che da essa derivano in termini di accoglienza di un flusso di pubblico non solo locale ma cittadino e regionale.

descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

Il concetto di *global culture*, al centro della nostra proposta, è portatore di inclusività, dialogo intergenerazionale, interculturalità e prospettive intersezionali: il progetto mira a favorire la partecipazione attiva a processi di fruizione e produzione culturale e a dare la possibilità agli abitanti del quartiere di frequentare contesti culturali strutturati, radicati nel territorio ma capaci di proiettare le urgenze espressive della comunità in un contesto più ampio, valorizzando il riconoscimento e il rispetto reciproco di persone appartenenti a gruppi diversi con l'obiettivo di creare e sviluppare una comunità coesa in senso aperto e plurale.

descrizione della promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

Il progetto propone una pluralità di esperienze che vedono i cittadini protagonisti e non solo fruitori grazie a proposte pensate per essere inclusive sia fisicamente che psichicamente. L'eterogeneità delle proposte è pensata in un'ottica interculturale, intergenerazionale e di attenzione a molteplici forme di fragilità e vulnerabilità con azioni specifiche rivolte a: adolescenti a rischio, persone portatrici di disabilità e/o afferenti ai dipartimenti di salute mentale, residenti in comunità, donne vulnerabili, persone in attesa di protezione internazionale, nuclei familiari in carico alle attività solidali.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

Sulla base delle motivazioni che hanno determinato l'origine del partenariato, l'obiettivo del progetto sarà quello di capitalizzare l'esperienza in termini di rete partenariale. Intento prioritario sarà quello di implementare ed ampliare tale collaborazione nell'ottica di uno sviluppo delle sinergie tra le differenti realtà impegnate sul territorio. E' possibile affermare che i rapporti di collaborazione continueranno anche dopo la conclusione dell'iniziativa, e i partner di progetto saranno essi stessi beneficiari dell'esperienza grazie ad un approccio culturale e artistico condiviso che favorisca uno scambio, un riconoscimento reciproco un rafforzamento nella nostra comunità di pratica.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.

Le affinità emerse in fase di progettazione gettano le basi per una visione di ampio respiro che possa rivitalizzare la quotidianità del quartiere, garantendo una proposta che vuole rimanere accessibile innescando un circuito non solo sociale ma anche economico virtuoso, aprendo nuovi canali per l'afflusso di risorse esterne alla circoscrizione, nel segno di una riqualificazione del territorio non imposta dall'alto ma germogliata dalle esigenze reali di chi quel territorio lo vive.

La comunità di pratica ha tra i suoi compiti operativi:

- l'individuazione di strategie di sostenibilità di medio e lungo periodo per la riduzione dell'impatto energetico e degli sprechi;
- l'ideazione di economie di scambio;
- il rafforzamento di una partecipazione cittadina comunitaria di prossimità che può consentire agli spazi una stabilizzazione dei pubblici;
- l'incremento dell'attrattività di zona;
- l'avvio di un tavolo di progettazione aperto anche al confronto internazionale e europeo.

### **Tempistica di realizzazione dell'intervento**

Data di avvio prevista       **01/09/2022**

Data di conclusione prevista       **30/06/2023**

### **SI ALLEGANO:**

- CV delle professionalità impiegate;
- Calendario dell'iniziativa - **si rimanda all'allegato n°5;**
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt) - **si rimanda all'allegato n°6;**
- **Cartografia di rappresentazione degli spazi;**
- **Allegato n°5 - Piano di lavoro ripartito per gruppo di attività.**

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.



NICOLA  
CLAUDIA  
ALESSANDRA  
30.05.2022  
11:43:29  
UTC



ALLEGATO 4

**BUDGET**

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI  
FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

<b>Nome Progetto</b>	<b>Barriera Corallina - Global Culture Open Festival</b>
<b>Durata progetto:</b>	<b>10 mesi</b>
<b>Soggetto proponente / Capofila:</b>	<b>Renken Onlus</b>

***Nel caso di candidature sottoposte in forma aggregata:** Si conviene, nell'ambito della attività previste dalla proposta progettuale, la seguente suddivisione di competenze e ripartizione finanziaria sui singoli soggetti costituenti il partenariato (in forma di ATS):*

<b>RUOLO</b>	<b>NOME ENTE/ORGANIZZAZIONE</b>	<b>Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*</b>	<b>Contributo richiesto 80%</b>	<b>Co-finanziamento beneficiario 20%</b>
Capofila	<b>Renken Onlus</b>	29.200,00	23.360,00	5.840,00
Partner	<b>Ricette d'Africa</b>	14.400,00	11.520,00	2.880,00
Partner	<b>Anomalia Teatro</b>	14.500,00	11.600,00	2.900,00
Partner	<b>Onda Larsen</b>	12.700,00	10.160,00	2.540,00
Partner	<b>sPAZI mUSICALI</b>	17.300,00	13.840,00	3.460,00
Partner	<b>Il pane e le rose</b>	5.840,00	4.672,00	1.168,00
Partner	<b>Teatro Carillon</b>	10.200,00	8.160,00	2.040,00
Partner	<b>TzimTzum</b>	5.500,00	4.400,00	1.100,00
Partner	<b>TiAscolto</b>	2.900,00	2.320,00	580,00
Partner	<b>Co.mu.net Officine Corsare</b>	5.900,00	4.720,00	1.180,00
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>118.440,00</b>	<b>94.752,00</b>	<b>23.688,00</b>

**COMPILARE LO SCHEMA DI BUDGET PERTINENTE ALL'OPZIONE SEMPLIFICATA DI COSTI SCELTA:**

**BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 1**  
**“Forfait 40% per costi ammissibili diversi da quelli del personale”**

Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Costi personale interno ( <i>indicare nome e cognome</i> )	indicare profilo e attività svolta da ognuno			
Anomalia teatro - Francesca Becchetti	Una formatrice teatrale	2.300,00		
Anomalia teatro - Giulia D'Alessandro	Un personale amministrativo	1.500,00		
Renken Onlus - Giulia Gozzelino	Project manager	5.000,00		
Renken Onlus - Soumare Cherif Aidrame	Direzione artistica e produzione concerti	3.000,00		
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE INTERNO</b>		<b>11.800,00</b>		
Costi personale esterno ( <i>indicare nome e cognome</i> )	indicare profilo e attività svolta da ognuno			
Onda Larsen - Lia Tomatis	Personale tecnico-amministrativo	1.500,00		
Onda Larsen - Lia Tomatis	Cachet spettacolo "resti umani"	2.200,00		
Anomalia teatro - Andrea Gagliotta	Addetto al materiale audio-video e supporto luci	1.500,00		
Anomalia teatro - Pino Potenza	Formatore teatrale	4.000,00		
Co.Mu.Net Officine Corsare - Rocco Alessio Albanese	Operatore	2.500,00		
Co.Mu.Net Officine Corsare	Cachet relatori	1.600,00		
Teatro Carillon - Niccolò Cappello	Attore 1, 5 appuntamenti "Spettacoli in Vetrina"	1.300,00		
Teatro Carillon - Antonella Bernardi	Attore 2, 5 appuntamenti "Spettacoli in Vetrina"	1.300,00		
Teatro Carillon	Attore 3, 5 appuntamenti "Spettacoli in Vetrina"	1.300,00		
Teatro Carillon - Jacopo Della Rocca	Tecnico di supporto videomapping, 5 appuntamenti "Spettacoli in Vetrina"	1.300,00		
Teatro Carillon - Lucia Pigliapoco	Animatore 1, accoglienza, 15 animazioni, "Spazio Creativo"	1.900,00		
Teatro Carillon - Mauro Della Rocca	Animatore 2, accoglienza, 15 animazioni, "Spazio Creativo"	1.900,00		
Il Pane e le Rose - Silvia Manna	Coordinamento attività Anatra Zoppa	800,00		
Il Pane e le Rose - Vittorio Campanella	Direttore artistico Timpani	1.500,00		
Il Pane e le Rose - Anna Castagna	Comunicazione e promozione delle attività	800,00		
Renken Onlus - Claudia Nicola	Responsabile amministrativo e rendicontazione	5.000,00		
Renken Onlus - Maria Chiara Petrini	Coordinatrice rete e animazione partenariato	5.000,00		
Renken Onlus	Cachet artisti	8.000,00		
Ricette d'Africa	Cachet operatori per conduzione laboratori	800,00		
Renken Onlus - Vittorio Campanella	Responsabile tecnico audio-video	2.000,00		
sPAZI mUSICALI	Cachet artisti	12.000,00		
Ricette d'Africa - Lara Canone	Neuropsicomotricista - Conduttrice laboratori	1.800,00		
Ricette d'Africa - Laura Cappelli	Responsabile comunicazione di progetto e social media manager	3.000,00		
Ricette d'Africa - Stefania Bruno	Responsabile grafica	3.000,00		
TiAscolto - Marcella Cernicchiaro e Matteo Bessone	Programmazione e gestione incontri e talk	1.000,00		
sPAZI mUSICALI - Marco Carlo Maria Basiletti	Direzione artistica (1 pax, co.co.co) per due eventi	500,00		
sPAZI mUSICALI - Clara Elia	Amministrazione (1 pax, co.co.co.) per due eventi	300,00		

sPAZI mUSICALI - Davide Capraro e Alessandro Dalla Vecchia	Tecnici (2 pax, co.co.co) per due eventi	1.000,00
sPAZI mUSICALI - Alessandro Dalla Vecchia	Comunicazione e promozione online	500,00
TzimTzum - Pasquale Buonarota	Attore	1.500,00
TzimTzum	Cachet artisti	2.000,00
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE ESTERNO</b>		<b>72.800,00</b>
<b>TOTALE COSTI PERSONALE*</b>		<b>84.600,00</b>
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA 40% PER COSTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>		<b>33.840,00</b>
Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili ( <i>specificare voci di spesa</i> )		
Onda Larsen	Cachet 3 spettacoli (Niko e l'onda energetica, Tea Ceremony, Un pianeta di vuole) compagnie esterne	6.500,00
Onda Larsen	Noleggi e canoni per l'uso di beni strumentali necessari alla realizzazione degli spettacoli	1.000,00
Onda Larsen	Affitto spazio Kairòs	1.000,00
Anomalia teatro	Affitto spazio Laboratorio MalaErba	900,00
Co.Mu.Net Officine Corsare	Viaggi e accomodation relatori	1.800,00
Ricette d'Africa	Affitto spazio Jigeenyi	1.600,00
Teatro Carillon	Materiale per la realizzazione di 3 "strutture a vetrina" per la performance	700,00
Teatro Carillon	Preventivo Reale Mutua, assicurazione, eventi e animazioni	500,00
TiAscolto	Cachet spettacolo compagnia Il Cerchio di Gesso	1.500,00
TiAscolto	Ospitalità (alberghi, ristoranti, catering)	400,00
Il pane e le rose	Servizio di produzione artistico musicale Dewrec	700,00
Il pane e le rose	Acquisto e/o noleggio strumentazione - Telo per proiezione, cuffie per silent event	630,00
Il pane e le rose	Abbonamento piattaforma di streaming musicale	120,00
Il pane e le rose	Acquisto di materiali di consumo e piccole attrezzature per la realizzazione della mostra fotografica	1.090,00
Renken Onlus	Ospitalità artisti (alberghi, ristoranti, catering)	1.200,00
Ricette d'Africa	Materiali tecnici audio-video	2.000,00
Ricette d'Africa	Materiali e beni per conduzione laboratori	800,00
TzimTzum	Acquisto materiale e servizi per la realizzazione degli spettacoli	2.000,00
sPAZI mUSICALI	Parcellizzazione Affitto locali	600,00
sPAZI mUSICALI	Noleggio service audio/luci	600,00
sPAZI mUSICALI	Ospitalità artisti (alberghi, ristoranti, catering)	500,00



sPAZI mUSICALI	Permessi SIAE	300,00		
Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - <i>(specificare voci di spesa)</i>				
Anomalia teatro	Produzione e stampa locandine e brochures	150,00		
Onda larsen	Produzione e divulgazione di materiale di comunicazione	500,00		
Il pane e le rose	Stampe materiali	200,00		
Ricette d'Africa	Produzione e distribuzione materiale di comunicazione di progetto	600,00		
sPAZI mUSICALI	Produzioni grafiche e stampe materiali	700,00		
Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, laddove funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività <i>(specificare voci di spesa)</i>				
Anomalia teatro	Lavori bagno disabili	4000		
Costi indiretti relativi a spese e costi generali - non superiori al 15% dei costi totali di personale <i>(specificare voci di spesa)</i>				
Anomalia teatro	Utenze e materiali di consumo	150,00		
sPAZI mUSICALI	Utenze e materiali di consumo	300,00		
Ricette d'Africa	Utenze e materiali di consumo	800,00		
<b>SOMMA COSTI DIVERSI DAI COSTI PER IL PERSONALE</b>		<b>33.840,00</b>		
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>118.440,00</b>	<b>94.752,00</b>	<b>23.688,00</b>

\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 40% per altri costi diversi dal personale

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILIA**

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

**Il sottoscritto**

Cognome Roncaglia Nome Carlo Michele

Nato a [REDACTED]

Residente a [REDACTED]

Codice Fiscale [REDACTED]

Recapiti telefonici [REDACTED]

email [REDACTED]

In qualità di rappresentante legale di Compagnia di musica-teatro ACCADEMIA DEI FOLLI,

in qualità di *(spuntare soltanto una delle seguenti voci)*

soggetto partecipante in forma singola

soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di capofila della costituenda ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
Capofila ACCADEMIA DEI FOLLI	Re.b.u.s. lab Re.b.u.s. on stage Re.b.u.s. books Re.b.u.s. trials
Partner ESTEMPORANEA	Re.b.u.s. Lab Re.b.u.s. on stage
Partner LEGAMBIENTE	Re.b.u.s. green
Partner PIEMONTE MOVIE	Re.b.u.s. cinema

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto,

**CHIEDE**

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato

**RE.B.U.S - REturn Back to Urban Space**

**DICHIARA A TAL FINE**

di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

X è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 protocollo telematico B0200802573200522 n° 0508558 del 20/05/22;

non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(specificare il riferimento legislativo fiscale di esenzione)

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**);

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

**ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

**Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19**

*informazioni generali*

capofila della costituenda ATS

**Compagnia di musica-teatro ACCADEMIA DEI FOLLI**

denominazione progetto

**RE.B.U.S**

**REturn Back to the Urban Space**

## **ABSTRACT DEL PROGETTO** (max 2000 battute)

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.

Per risolvere un rebus è necessario concentrarsi su un'immagine, scrutarne i dettagli, coglierne la più intima verità. Il nostro **RE.B.U.S** non è soltanto un acronimo (**RE**turn **B**ack to the **U**rban **S**pace), ma anche il desiderio di contribuire a sciogliere i nodi e le criticità che caratterizzano la Circostrizione 6.

Basandoci su 5 concetti chiave: BELLEZZA , CONDIVISIONE, CRESCITA, EMOZIONE e TERRA, abbiamo deciso di organizzare una serie di azioni sul territorio partendo da un'area recentemente rivalorizzata, ma ancora sconosciuta a molti abitanti del quartiere: il Bunker.

CONDIVIDEREMO quindi con gli abitanti del quartiere la BELLEZZA di un luogo affascinante offrendo occasioni di CRESCITA ed EMOZIONI con laboratori di musica e teatro, rassegne cinematografiche, percorsi gastronomici, incontri sulla cultura e l'ambiente.

La declinazione di questi 5 temi, in ognuna delle attività programmate, innesca una dinamica di rete in cui ogni partner è chiamato a collaborare attraverso il proprio know how, supportando l'obiettivo comune di rigenerazione dello spazio urbano.

**RE.B.U.S** nasce da un importante lavoro di co-progettazione e cooperazione tra realtà del territorio, con l'intento di creare sinergie virtuose e durature. Al centro del progetto c'è la comunità e attraverso lo sviluppo di una cultura partecipata e attiva, si vuole aprire un dialogo intergenerazionale e interculturale, capace di generare impatto sociale, economico e ambientale.

Si utilizzano gli strumenti dell'arte: il teatro, la musica, il cinema; un intreccio di linguaggi che vanno ad *abitare* scuole e biblioteche, storici avamposti della cultura in periferia, convergendo nel fulcro geografico del progetto, il Bunker, investito del ruolo di nuovo presidio culturale di prossimità e di rigenerazione sociale e culturale.

### **OBIETTIVI IN SINTESI**

- creare un nuovo sistema culturale ben radicato sul territorio in grado di autorigenerarsi e creare contatti tra le diverse realtà (OB1TERRITORIO)
- avviare un dibattito sul tema dell'identità e fornire un'immagine inedita dell'Europa (OB2EU)
- creare un nuovo modello di cooperazione tra scuole, biblioteche e realtà del territorio e diversificare l'offerta culturale grazie a un progetto multidisciplinare e ai partenariati strategici (OB3RETE)
- sperimentare nuovi linguaggi e forme di fare teatro, avvicinando anche i giovanissimi (OB4INNOVAZIONE e REACT TO COVID).

E dopo avere risolto insieme il rebus, scopriremo che la risposta si trova a due passi da casa, nella possibilità di godere di occasioni di divertimento e crescita culturale proprio là dove non si pensava di cercarle.

## 1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

### 1.1 Dettagliata descrizione della proposta progettuale (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella)

descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;

Il progetto si traduce in diverse azioni, che, in coerenza con gli obiettivi e i concept individuati, coinvolgono i cittadini di tutte le età in un appassionante viaggio culturale che parte dal quartiere per abbracciare il mondo.

- **RE.B.U.S green** è un **percorso formativo** a cura di Legambiente (laboratori e incontri per studenti e docenti delle Scuole aderenti) per approfondire in modo non convenzionale le **tematiche legate all'ambiente**.
- **RE.B.U.S lab** è un **percorso didattico** per studenti e docenti delle scuole aderenti. Un cammino, attraverso il teatro e la musica, alla scoperta della diversità a partire dalle 5 parole chiave. I laboratori sfociano in un evento conclusivo aggregante che coinvolge tutta la comunità.
- **RE.B.U.S on stage** è la **rassegna teatrale e musicale** - 10 appuntamenti (14 repliche tot.) - dal vivo, che sviluppa i temi del progetto (v. schede dettagliate allegate). Spettacoli teatrali, concerti, prove aperte ed eventi realizzati da professionisti
- **RE.B.U.S cinema** è la **rassegna cinematografica** realizzata da Piemonte Movie. Un ciclo di 5 proiezioni di film internazionali, ciascuno dedicato ad uno dei concept. L'intervento di relatori e esperti arricchiscono la proposta.
- **RE.B.U.S books** è il **ciclo di incontri letterari nelle biblioteche** della Circonscrizione a cura de L'Indice dei Libri del Mese. Gli autori invitati presentano al pubblico la loro personale reading list, legata ai 5 temi. Un importante momento di aggregazione per i cittadini di tutte le età.

**RE.B.U.S trials** è l'attività di accompagnamento e valorizzazione che si muove attorno a tutto il perimetro del progetto con l'obiettivo di incentivare e promuovere l'economia locale: una rete di fornitori ed esercenti selezionati che si trasformano in percorsi etno-gastronomici alla scoperta delle ricchezze del quartiere, da condividere e far conoscere

Per le singole tempistiche e durate delle attività si rimanda al cronoprogramma del Progetto in allegato (Allegato n.7) e all'ulteriore allegato.

descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;

L'iniziativa è caratterizzata da diversi aspetti di originalità. Primo fra tutti il format che, grazie alla **diversificazione** delle attività e alla **multidisciplinarietà**, è in grado di attrarre un pubblico eterogeneo in una dinamica virtuosa che costruisce, nell'arco di un anno, un percorso che dalle scuole, dalle case e dalle biblioteche, confluisce direttamente al Bunker e coinvolge tutto il territorio della Circoscrizione 6.

L'innovatività è anche rappresentata dall'output dei laboratori: uno spettacolo frutto della rielaborazione dei lavori di ogni classe da cui sarà ricavata una drammaturgia unitaria che costituirà il testo per lo spettacolo, messo in scena dagli stessi ragazzi, guidati da registi, musicisti e attori professionisti.

Inoltre si farà largo uso di modalità teatrali e musicali a forte impatto, in grado di veicolare l'idea di **spettatore attivo** e parte integrante della scena.

È previsto anche un ampio **utilizzo del digitale** negli spettacoli **RE.B.U.S on stage** con la fruizione in streaming, sul canale YouTube, già attivo, del Capofila.

L'innovatività si riflette anche negli strumenti di comunicazione pensati per il progetto con l'attività di **guerrilla marketing**, ovvero una forma di comunicazione non convenzionale che presidia l'area della Circ. 6 con installazioni che formano dei veri e propri REBUS fisici. L'obiettivo è valorizzare gli spazi della circoscrizione con delle installazioni permanenti o temporanee, realizzate da artisti del quartiere, che trasmettano messaggi di inclusione, caratterizzati dall'hashtag #REBUSispossible.

Il Progetto infine sposa i valori della **sostenibilità ambientale** con la certificazione ECOACTION rilasciata da *Legambiente*, partner di ATS, e si propone quale iniziativa a basso impatto ambientale: segue tutte le buone pratiche per ridurre i consumi elettrici e d'inquinamento e, tramite l'attività di **RE.B.U.S green**, diffonde i valori di sostenibilità e preservazione del pianeta.



descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

Il tema *Europa-Cultura-Diversità* è stato individuato in seguito alle esigenze e agli interessi dei soggetti partner e dalle caratteristiche della *Circ.6*. L'intento di affrontare un viaggio artistico sulle tracce di ciò che ci unisce nelle differenze, scaturisce dalla necessità di valorizzare un'area che, per storicità e popolazione, ben rappresenta le differenze culturali e linguistiche che costituiscono uno dei pilastri dell'Europa. La rassegna di musica e teatro, gli incontri di partenariato, la *lesson learned* finale e gli output di Progetto sono realizzati al teatro-studio Bunker e nelle aree esterne circostanti al fine di valorizzare questo spazio multidisciplinare e riconoscerlo come presidio culturale di prossimità per il territorio: un luogo aggregativo per le comunità presenti e, allo stesso tempo, un polo attrattivo per gli abitanti degli altri quartieri della Città. Il risultato è una riqualificazione della *Circ.6*.

Nel 2020 abbiamo inaugurato il TEATRO STUDIO BUNKER, luogo di creazione, sperimentazione e programmazione artistica e culturale, con un'ottima dotazione tecnica, 99 posti al chiuso e 400 all'aperto. Nell'ultimo biennio la pandemia ha pesantemente frenato il suo sviluppo: oggi, anche attraverso **RE.B.U.S.**, l'obiettivo è di accelerare la crescita del teatro e di tutta la struttura. Le attività hanno dunque il cuore al Bunker (*on stage, lab* insegnanti, *cinema*) per estendersi a raggiera in tutta la Circoscrizione: nelle Scuole (*Gabelli, Pestalozzi; Sabin; Marchesa; Perotti*) con i *lab*; nelle biblioteche Civiche (*Primo Levi, Cascina Marchesa, Don Milani, Rita Atria*) con *books* e all'esterno con l'attività di *networking trials* e di *guerrilla marketing*.

**1.2 Descrizione della capacità di far rete (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)**

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;

Considerando la sempre più impellente necessità di fare rete e di ottimizzare risorse economiche e logistiche, **RE.B.U.S** nasce come un Progetto di intervento culturale capace di eliminare barriere e confini e di creare un sistema virtuoso, proprio in uno dei territori a tasso di immigrazione più alto della città: la Circoscrizione 6. La formazione di un'identità europea nasce dal "mettere insieme" differenti tessere di un mosaico, cercarne il senso comune e farle risuonare insieme. Il partenariato costruito ad hoc per **RE.B.U.S** ne è un riflesso:

•Capofila e ideatore:

**COMPAGNIA DI MUSICA-TEATRO ACCADEMIA DEI FOLLI**, coordinatore dei partner e delle attività nel loro complesso, responsabile dei laboratori teatrali con le scuole, della rassegna teatrale e sviluppo della rete di quartiere e collegati percorsi etno-gastronomici.

**RE.B.U.S lab** (insegnanti e ragazzi); **RE.B.U.S on stage (teatro)**; **RE.B.U.S trials**

•Partner di ATS:

**ESTEMPORANEA**, responsabile dei laboratori musicali con le scuole e della rassegna musicale, coadiuvata dall'Orchestra Filarmonica di Torino (OFT) e l'orchestra giovanile di quartiere TAKKA BAND.

**RE.B.U.S lab** (insegnanti e ragazzi); **RE.B.U.S on stage (musica)**

**PIEMONTE MOVIE**, responsabile della rassegna cinematografica

**RE.B.U.S cinema**

**LEGAMBIENTE PIEMONTE E VALLE D'AOSTA APS** responsabile degli incontri sul concept TERRA nelle scuole e consulente per gli aspetti dell'ecosostenibilità del Progetto

**RE.B.U.S green**

•Enti di supporto:

**Circ.6, Biblioteche Civiche** del territorio (Primo Levi, Cascina Marchesa, Don Lorenzo Milani, Rita Atria) coinvolte per **RE.B.U.S books**, attività affidata **L'Indice dei Libri del Mese, Istituto Fellini, Accademia di Belle Arti di Torino**

•Soggetti beneficiari principali:

i cittadini della Circ.6

le scuole Primarie di Primo Grado: A.Gabelli, G.E.Pestalozzi; A.Sabin; Marchesa; G. Perotti.

Tra i vari soggetti coinvolti, lo spazio Bunker diventa il centro di attrazione che raduna sotto lo stesso cielo tutte le attività di **RE.B.U.S**

descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

Affinché l'ingaggio verso il quartiere sia vincente, è importante che le attività siano di altissima qualità in modo da coinvolgere nuovi pubblici e generare feedback positivi. Il **Bunker** acquisirà così una nuova *reputation* e si affermerà come polo artistico, culturale e formativo d'eccellenza. Si aggiunge, quale volano di valorizzazione delle potenzialità del territorio, lo sviluppo di una rete economica di quartiere (attività denominata **RE.B.U.S trials**), utilizzata come **network commerciale** di fornitura per le attività (materiali, costumi, catering, etc.) in cui saranno coinvolte sartorie e piccole attività commerciali, in modo da innescare un dialogo tra chi abita e vive la Circ.6. In quest'ottica saranno creati dei percorsi etno-gastronomici di quartiere da proporre ai pubblici adulti durante le serate di *on stage*. Si aggiungono, oltre ai soggetti partner, le **scuole** e le **biblioteche** del quartiere, beneficiarie principali del Progetto, che, attraverso il rapporto bambini-insegnanti e genitori, convoglieranno tutti gli abitanti della zona verso le attività artistiche previste presso lo spazio Bunker.

La proposta mira a raggiungere più soggetti possibili e, tra quelli già coinvolti a vario titolo, è possibile identificare da un lato quelle realtà che hanno un ruolo significativo nella vita culturale-sociale nella Circ.6: questa rete garantisce un'ottima penetrazione e un alto livello di coinvolgimento del territorio (*Variante Bunker, Takka Band, Accademia dei Folli - La Scuola*); dall'altro lato sono stati individuati quei partner che, pur svolgendo attività in altre aree della città, sono in grado di far da volano alla scoperta della Circ.6 da parte degli altri quartieri della Città (*l'Orchestra Filarmonica di Torino, L'Indice dei Libri del Mese, Thunder Communication, Istituto Fellini, Accademia Albertina delle Belle Arti Torino*).

**1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze (max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella)**

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;

Ideatore della Proposta è il team dell'Accademia dei Folli che, attraverso incontri di brainstorming aperti al pubblico, ha definito i 5 concept di Progetto e analizzato i fabbisogni dello spazio Bunker. Sono state mappate le attività culturali presenti nella Circ.6 e dove possibili sono state avviate le collaborazioni nella presente Proposta. Il Direttore Artistico della Compagnia, *Carlo Roncaglia*, si è fatto carico del coordinamento delle richieste dei partner e ha assunto il ruolo di facilitatore nella realizzazione delle attività progettuali. Insieme a un progettista culturale esterno, sono stati individuati gli stakeholder potenziali e le tipologie di partnership da ricercare (territoriale, artistica, economica e green), ritenute vincenti per rispondere operativamente all'Avviso. Di concerto con la Circ.6, che presidia il quartiere, in data 19/04 sono state delineate le problematiche di quartiere, i potenziali pubblici da coinvolgere e le caratteristiche culturali da valorizzare tramite la presente Proposta. La vasta esperienza artistica dell'Accademia dei Folli e le precedenti esperienze in progetti finanziati (ad es. TourTheater, Compagnia di San Paolo 2021), sono la garanzia della professionalità del team di lavoro che aggrega anche i referenti di Progetto, uno per partner (*Carlo Roncaglia, Lucia Marino, Alessandro Gaido e Valentina Chiabrando*), i referenti istituzionali (Il Presidente e il Coordinatore della V Commissione), e i Dirigenti scolastici delle scuole coinvolte (v. documenti allegati).

Ogni partner di ATS si caratterizza quale soggetto professionale, con vasta esperienza, almeno decennale, e con specifiche competenze per l'ambito di cui è il principale responsabile durante la realizzazione della Proposta: il Capofila per il TEATRO, Estemporanea per la MUSICA, Piemonte Movie per il CINEMA e Legambiente per gli aspetti di SOSTENIBILITÀ trasversali a tutto il Progetto.

Si rimanda alle biografie di ogni partner di ATS inserite nell'Ulteriore Allegato.

strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;

Il sistema di monitoraggio predisposto per il Progetto prevede:

- un 1° incontro in presenza tra tutti i partner di ATS all'avvio dello stesso (luglio 2022). Durante il *kick-off meeting*, il Capofila condividerà nel dettaglio il budget complessivo di Progetto, spiegherà le modalità di rendicontazione dell'iniziativa indicando chiare linee guida sulla spesa di ogni attività e correlata realizzazione, definendo tempistiche e obiettivi comuni e specifici di ogni singola attività;
- ogni mese è previsto un incontro di monitoraggio sia in presenza sia in remoto in fascia oraria serale, al fine di dare a tutti la possibilità di partecipare, in cui ogni partner, tramite il proprio Referente di Progetto, in un tempo limitato, circa 5 min., illustrerà quanto fatto per la propria attività e/o spiegherà quanto si sta preparando per la realizzazione operativa della stessa. Obiettivo degli incontri è valutare il rispetto delle tempistiche del cronoprogramma e, in caso di ritardi, individuare subitanee azioni correttive e immediatamente cantierabili;
- gli impatti del Progetto saranno discussi nella *lesson learned* finale, a cui saranno invitati tutti i partner di Progetto, volontari e beneficiari dell'iniziativa. Sarà compito del Capofila predisporre una griglia di valutazione con gli indicatori chiave per misurare la riuscita del Progetto (sia a livello qualitativo, sia quantitativo), rifacendosi agli impatti attesi ad oggi già individuati (in merito si rimanda all'ulteriore Allegato). Durante la tavola rotonda sarà proiettato il video dell'iniziativa (realizzato in occasione della restituzione finale dei laboratori con le scuole e delle varie attività svolte) e sarà esposto il reportage fotografico del Progetto presso il Teatro Studio Bunker, esposizione in grado di far ripercorrere visivamente le varie attività e risultati raggiunti (o mancati) su cui impostare la valutazione finale e complessiva dell'iniziativa.

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

Oltre ai consueti canali di comunicazione e promozione (Facebook, YouTube, Instagram e siti ufficiali dei partner di ATS), **RE.B.U.S** si basa sulla condivisione di un Progetto tra più soggetti e si pone come ideale veicolo di cultura partecipata. Il coinvolgimento delle persone, delle scuole, di una comunità, crea naturalmente un indotto e un'immediata diffusione dell'informazione con una notevole ricaduta in termini di affluenza agli appuntamenti programmati. Obiettivo è creare una Community virtuale a specchio di un rinforzo della comunità reale di quartiere, attraverso la diffusione e la partecipazione culturale attiva. Per questo si metterà in atto una strategia multi-canale online e offline per intercettare tutte le fasce di pubblico. La principale azione offline sarà la campagna di guerrilla marketing #RebusIsPossible, che veicola i concept del progetto attraverso dei messaggi di inclusione collocati in diverse aree della circoscrizione in forma di installazioni permanenti o temporanee realizzate da artisti locali. Si tratta di veri e propri rebus fisici che i cittadini sono invitati ad osservare e risolvere, condividendo i messaggi appresi. La strategia sui canali digital prevede l'apertura di una pagina Facebook dedicata al progetto con la quale promuovere i singoli eventi di cui si compone, e un Gruppo Facebook aperto ai partecipanti per condividere le esperienze e dialogare sul tema.

Il Capofila gestisce la stesura dei contenuti redazionali e il coordinamento dei flussi di comunicazione tra i vari partner coinvolti, ottimizzando e massimizzando la diffusione nei confronti del pubblico, delle istituzioni e della stampa. Ai partner istituzionali (Scuole, Biblioteche e Circ.6) si chiederà di promuovere l'iniziativa nei rispettivi campi d'azione e contribuire alla rubrica, oggi in fase di lancio, "Radici" (blog del Capofila e newsletter), dedicata ai progetti a impatto sociale dell'Accademia dei Folli.

Infine, si prevede di utilizzare, quale social prioritario, il canale TikTok, strumento preferito dai giovanissimi, attraverso il quale si registreranno dei teaser del dietro le quinte per la divulgazione dell'iniziativa e si darà vita a un contest, chiamando i ragazzi a mettere il proprio 'like' al video ritenuto più accattivante.

## **2. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale (max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella)**

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;

Grazie alla rete di fornitura di quartiere già citata (attività **RE.B.U.S trials**), la Proposta mira a coinvolgere gli esercenti della zona, aprendo prospettive di partnership e mutuo aiuto fra le attività di commercio. Al fine di valorizzare la multiculturalità del quartiere, il Progetto prevede l'ideazione di percorsi etno-gastronomici in tutta la Circoscrizione, con l'intento di generare un impatto economico positivo per l'area e farla scoprire ai cittadini di Torino. Le prospettive di impiego per la cittadinanza sono ampliate anche dai volumi di lavoro di numerose associazioni culturali, circensi e sportive che abitano il Bunker e che sono chiamate a condividere o partecipare alle attività di Progetto: *Associazione Renken Onlus, Associazione M.A.I.S., Fiesca Verd, Ortika Ricette d'Africa APS, Vinokilo, Variante Bunker Sport, MANA beach, Scuola di Circo FLIC*. Si auspica di generare un ritorno, in termini di visibilità da un lato ed economico dall'altro, su tutte le realtà che coabitano il Bunker innescando una dinamica a catena per nuovi progetti e partnership.

descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

Tutti i 5 concept sono stati scelti in quanto capaci di stimolare, alla luce del focus di Progetto (la diversità e l'identità), un dialogo trasversale alle generazioni, valorizzando le differenze in senso positivo. La Proposta adotta il teatro, il cinema e la musica, quale veicolo di educazione e inclusività, a partire dai laboratori con le scuole. I lavori finali, frutto dei laboratori, costituiscono un unico spettacolo in cui le diverse scene preparate dai ragazzi si incastrano come in un puzzle. Il dialogo tra culture e generazioni è poi alimentato dagli spettacoli teatrali e musicali, appositamente pensati e realizzati; dalle proiezioni cinematografiche; dagli incontri nelle biblioteche del quartiere: momenti aggreganti e interattivi in cui lo spettatore diventa parte della performance. Infine, il Bunker svolgerà la funzione di polo attrattivo nei confronti degli abitanti di Barriera e degli altri quartieri: il teatro, come il cinema e la musica, sono forme artistiche usate per contrastare la marginalità sociale, facendo del Bunker un luogo di integrazione e valorizzazione di uno dei territori più multietnici della città di Torino.

descrizione della promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

Il Bunker, principale spazio di azione del Progetto, dispone di 99 posti a sedere e di un bagno per portatori di disabilità. Si attende per gli eventi in programma allo Spazio Studio Bunker un'affluenza pari al 100% della capienza a ogni serata. La collaborazione con le scuole primarie e le biblioteche del quartiere mirano invece a coinvolgere i giovanissimi; si prevede la partecipazione attiva di circa 600 alunni, con un'alta probabilità di maggioranza di stranieri, a cui si aggiunge il coinvolgimento di genitori e insegnanti. Il Progetto, pur non essendo diretto al coinvolgimento specifico di fasce deboli e di pubblici con esigenze specifiche, si muove in un quartiere dalle tante sfaccettature, con un'altissima percentuale di popolazione straniera e con alti tassi di povertà. Pertanto il pubblico di Barriera e della Circoscrizione 6, si contraddistingue quale target particolare e multietnico a cui rivolgersi.

Il progetto in numeri:

35 insegnanti coinvolti nel Workshop dedicato

600 ragazzi circa coinvolti in **RE.B.U.S lab**

2000 persone coinvolte nella kermesse finale di **RE.B.U.S lab**

1600 persone assisteranno a **RE.B.U.S on stage**

750 persone assisteranno a **RE.B.U.S cinema (5)**

6 fornitori ufficiali di quartiere coinvolti nell'attività **RE.B.U.S trials**

250 persone circa previste per **RE.B.U.S books**



descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

Il Progetto è replicabile nel biennio 2023/2024 su nuove scuole e biblioteche del quartiere e/o su altre aree della città. Il carattere trasversale dell'iniziativa, serate teatrali e di musica, di cinema e letture, laboratori e incontri, rappresenta un punto di forza rispetto alla possibilità di continuità dell'iniziativa. La cordata che propone **RE.B.U.S.**, collabora da tempo; tuttavia con la presente Proposta si va a perfezionare e a formalizzare una collaborazione che, in caso di buon esito, stimola lo sviluppo di una partnership stabile. Tale opportunità sarà discussa nella *lesson learned* finale a conclusione del Progetto. Si aggiunge la possibilità, per gli esercenti chiamati a far parte della rete di fornitura, di sviluppare una propria associazione di mutuo-aiuto e a supporto del quartiere per intervenire come gruppo già consolidato per nuove iniziative.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.

Il Progetto prevede tutte le attività a libero accesso e/o a pagamento simbolico di 2€, per un approccio aperto capace di richiamare più pubblico possibile superando il gap economico dei diversi target, e contestualmente, veicolare il messaggio che la cultura ha un valore economico e dietro a ogni performance c'è un professionista e ore di impegno e che, come per tutti i lavori, necessita di un riconoscimento - anche economico. L'approccio *free entry* è stato scelto per consolidare un rapporto stabile con un pubblico che si auspica diventi *il* pubblico del Bunker, e in un futuro non molto lontano, lo stesso pubblico (fidelizzato) permetta la piena auto-sostenibilità economica di nuove rassegne ed attività. L'obiettivo è infatti che il pubblico e i target coinvolti, dai bambini agli adulti, diventino abituali frequentatori dello spazio Bunker, delle sue attività e dei suoi servizi, dal teatro al circo fino alle attività sportive ed enogastronomiche.

### Tempistica di realizzazione dell'intervento

Data di avvio prevista 30/07/2022

Data di conclusione prevista 30/07/2023 (rendicontazione entro il 30/09/2023)

**SI ALLEGANO:**

- allegati 1, 2, 3, 4 - firmati digitalmente
- all. 5 - CV delle professionalità impiegate e BIO partner ATS;
- all. 6 - Calendario dell'iniziativa;
- all. 7 - Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).
- All. 8 - LETTERE DI COLLABORAZIONI
- all. 9 - REBUS il progetto (il progetto nel dettaglio)
- ricevuta marca da bollo € 16
- Costituzione e Statuto Accademia dei Folli

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**



DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA  
DIVISIONE CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI E BIBLIOTECHE  
areaserviziculturali@cert.comune.torino.it

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a". Dichiarazione regime Ires.**

**Autodichiarazione resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000**

In relazione alla proposta progettuale presentata in merito all'Avviso Pubblico per lo sviluppo di progetti finalizzati a migliorare e a sostenere l'economia urbana nel settore della cultura "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a":

Io sottoscritto Carlo Michele Roncaglia

nato a

residente in

In qualità di rappresentante legale dell'ente sotto indicato, quale soggetto capofila dell'Ats costituita / costituenda:

- Denominazione ente COMPAGNIA DI MUSICA-TEATRO ACCADEMIA DEI FOLLI
- Forma giuridica ASSOCIAZIONE CULTURALE
- Codice fiscale 90018220013 Partita IVA 08442000017

**DICHIARA**

che il soggetto rappresentato:

*(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate)*

- **X è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73)**
- non è soggetta alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73) in quanto \_\_\_\_\_ (indicare riferimenti normativi relativi all'esenzione)

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00005450 del 05/08/2022



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"



Firmato digitalmente da:  
SPADON LUCA  
Firmato il 30/05/2022 14:49  
Seriale Certificato: 20018282  
Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023  
InfoCert Firma Qualificata 2

**Il sottoscritto**

Cognome SPADON Nome LUCA

Nata/o a [REDACTED]

Residente a [REDACTED]

Codice Fiscale [REDACTED]

Recapiti telefonici [REDACTED]

email [REDACTED]

In qualità di rappresentante legale di ASSOCIAZIONE TORINO YOUTH CENTRE

in qualità di *(spuntare soltanto una delle seguenti voci)*

soggetto partecipante in forma singola

soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di  
capofila della costituenda ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i  
rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:



Firmato digitalmente da:

SPADON LUCA

Firmato il 30/05/2022 14:49

Seriale Certificato: 20018282

Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023

InfoCert Firma Qualificata 2

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
Capofila – ASSOCIAZIONE TORINO YOUTH CENTRE	amministrazione, gestione della rendicontazione, comunicazione
Partner – IL CERCHIO DI GESSO/CUBO TEATRO APS	creazione youth group, sviluppo immagine grafica coordinata, progettazione culturale, coordinamento programmazione
Partner – QUINTA TINTA	formazione artistica e tecnica per youth groups
Partner – TÉKHNÉ	capacity building per youth groups, affiancato da un'indagine sul territorio attraverso un'installazione interattiva temporanea. Raccolta dati e restituzione con scrittura drammaturgica e realizzazione di una performance
Partner – FOOLS APS	creazione youth group , co-direzione artistica, organizzazione del Festival di fine progetto, coordinamento e progettazione condivisa
Partner – TEATRO DELLE FORME	youth group focalizzato su sviluppo di comunità e comprensione dei propri desideri nelle classi dalla 1° alla 5°
Partner – TEATRO DELLA CADUTA	co-progettazione cartellone artistico ed analisi dell'audience in collaborazione con gli studenti universitari Culturit Torino
Partner – ATELIER TEATRO FISICO	percorsi professionalizzanti per attività di animazione e intrattenimento.
Partner – ASTERLIZZE	laboratori sulla città del futuro
Partner – ALTERA	percorso partecipativo di programmazione cinematografica e realizzazione rassegna
Partner – CIRCO MADERA	sviluppo di un nuovo format laboratoriale di street art, apertura pomeridiana per giocoleria /acrobatica /danza.

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto,

### CHIEDE

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto **denominato UNDERLINE – Avampos7i Culturali**.

### DICHIARA A TAL FINE



Firmato digitalmente da:  
 SPADON LUCA  
 Firmato il 30/05/2022 14:49  
 Seriale Certificato: 20018282  
 Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023  
 InfoCert Firma Qualificata 2



di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. 2013 del 30/05/2022;

non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi

-----  
-----

(specificare il riferimento legislativo fiscale di esenzione)

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**);

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**



Firmato digitalmente da:

SPADON LUCA

Firmato il 30/05/2022 14:49

Seriale Certificato: 20018282

Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023

InfoCert Firma Qualificata 2



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"



Firmato digitalmente da:  
SPADON LUCA  
Firmato il 30/05/2022 12:27  
Seriale Certificato: 20018282  
Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023  
InfoCert Firma Qualificata 2

*Informazioni generali*

Soggetto proponente / capofila della costituenda ATS ASSOCIAZIONE TORINO YOUTH  
CENTRE

Denominazione progetto **UNDERLINE\_AVAMPOS7I CULTURALI**

**ABSTRACT DEL PROGETTO** (*max 2000 battute*)

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003427 del 30/05/2022



Firmato digitalmente da:

SPADON LUCA

Firmato il 30/05/2022 12:27

Seriale Certificato: 20018282

Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023

InfoCert Firma Qualificata 2

**UNDERLINE\_Avampos7i Culturali** è un festival diffuso e permanente di teatro, musica e divulgazione, che opera attraverso la creazione di una rete di diversi enti della Circoscrizione 7, e si concentra sui temi della partecipazione degli under25 ed il suo coinvolgimento attivo, attraverso la creazione di avamposti giovanili in grado di co-organizzare le attività e gli esiti stessi del progetto.

Il progetto si concentra su due elementi fondamentali:

- Creare una sinergia fra enti della Circoscrizione 7;
- Creare nuclei partecipati di giovani che cooperino alla creazione del festival dal punto di vista tematico, produttivo e organizzativo.

**OBIETTIVO GENERALE:** incentivare il dialogo intergenerazionale e tra culture diverse, con la partecipazione delle diverse comunità a interventi culturali specifici miranti a contrastare fenomeni di marginalità sociale e culturale, riscontrati in particolare tra gli under 25.

**OBIETTIVI SPECIFICI:** incentivare la capacità degli enti nel fare rete, attraverso partenariati e collaborazioni finalizzati alla realizzazione di progetti congiunti, che portino a:

1. Migliorare l'attrattività culturale;
2. Migliorare la convivenza e la multiculturalità nell'area di intervento;
3. Arricchire e diversificare l'offerta sostenibile;
4. Promuovere una nuova cultura aperta di quartiere;
5. Favorire la partecipazione dei giovani alla produzione e programmazione;
6. Favorire scambi intergenerazionali, culturali e di vicinato;
7. Avviare percorsi formativi e professionalizzanti nell'ambito di riferimento;
8. Mappare la cultura della Circoscrizione7;
9. Discutere della città del futuro, in particolare del quartiere in oggetto, come esempio virtuoso di riqualificazione attraverso la cultura;
10. Diffondere la buona pratica su tutto il territorio cittadino.

L'ultimo obiettivo sarà realizzato attraverso la collaborazione attiva con altri enti della Circ7 e di altre Circoscrizioni (si segnala l'interesse alle attività del progetto V.I.S.P.A. e la lettera d'intenti con C.AR.PE.).

## **1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **1.1 Dettagliata descrizione della proposta progettuale (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella)**

descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;



Firmato digitalmente da:

SPADON LUCA

Firmato il 30/05/2022 12:27

Seriale Certificato: 20018282

Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023

InfoCert Firma Qualificata 2

**UNDERLINE\_Avamos7i Culturali** è un festival permanente di cultura giovanile diffuso il cui obiettivo generale è coinvolgere i ragazzi tra i 16 ed i 25 anni in processi di co-progettazione volti a:

- co-progettare e produrre un festival con esperti ed operatori culturali;
- co-progettare una programmazione condivisa di eventi di teatro, musica, arte performativa\ibrida all'interno del quartiere;
- organizzare e stabilizzare i cosiddetti "youth groups", presidi di quartiere under 25 permanenti guidati dagli operatori culturali dei partner di progetto - definiti poi a per strategia comunicativa "Avamos7i";
- creare opportunità formative e professionalizzanti nell'ambito della produzione e programmazione culturale.
- realizzare un racconto collettivo delle attività della Circoscrizione7.

Le attività avranno luogo da settembre 2022 a settembre 2023;

La programmazione condivisa inizierà ad aprile 2023 e terminerà a settembre 2023;

Il festival, evento moltiplicatore, avrà luogo a luglio 2023.

descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;

La permanenza ed il funzionamento degli "youth groups" non rappresenta esclusivamente un obiettivo di progetto, bensì una linea di azione di tutti i partner, i quali concordano l'investimento di risorse ed energie al fine di garantire sostenibilità economica e moltiplicare gli impatti nell'area.

L'attenzione ai giovani è il bisogno principale del progetto e rappresenta l'impegno della Rete nel rendere centrale il ruolo dei giovani nello sviluppo e nella riqualificazione non solo del quartiere, ma della città.

La rete interagirà con i/le giovani in modo strutturato e continuativo, mirando all'adozione dello "youth group" quale metodo di lavoro stabile.

La natura delle attività non prevede impatto ambientale.

Il processo di co-progettazione attuato è di per sé innovativo per l'area target e la città di Torino tutta.

L'innovazione risulterà di prodotto e di servizio:

- *di prodotto*: progettazione, programmazione e produzione partecipata;
- *di servizio*: presidi permanenti giovanili diffusi in tutta la Circ7.



Firmato digitalmente da:

SPADON LUCA

Firmato il 30/05/2022 12:27

Seriale Certificato: 20018282

Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023

InfoCert Firma Qualificata 2

descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

UNDERLINE ha una diffusione capillare su tutta la Circoscrizione 7.

Tra i luoghi di svolgimento delle attività vi sono le sedi dei partner, oltre alle scuole con cui essi collaborano e altri presidi che saranno coinvolti in fase secondaria: librerie, biblioteche, musei.

Tra le sedi riconosciute quali "Avamos7i":

- **OFF TOPIC** (hub culturale in via Pallavicino) - Torino Youth Centre
- **Teatro3D** (sala da 100 posti in via Carmagnola, 12) - Atelier Teatro Fisico
- **Casa Fools** (sala da 80 posti in via Bava, 39) - Fools APS
- **Spazio Dilà** (sala performance in Corso Regina, 154) - Circo Madera
- **Casa Arcobaleno** (spazio sociale in via Lanino, 3) - Altera APS
- **Cecchi Point** (CPG in via Cecchi, 17) - Quinta Tinta
- **Teatro della Caduta** (sala teatrale da 45 posti in via Buniva, 24) - Teatro della Caduta
- **Lo Spaccio di Cultura** (portineria di Comunità a Porta Palazzo) - Teatro delle Forme

Tutte le sedi coinvolte si caratterizzano per il lavoro con un'utenza differenziata, giovane, multiculturale, con un focus sull'integrazione sociale e le azioni di prossimità.

### **1.2 Descrizione della capacità di far rete (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)**

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;



Firmato digitalmente da:

SPADON LUCA

Firmato il 30/05/2022 12:27

Seriale Certificato: 20018282

Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023

InfoCert Firma Qualificata 2

Il partenariato è composto da 11 realtà culturali della circ.7.

Le associazioni si occupano di teatro, performances multidisciplinari, presidi di quartiere, formazione, produzione e programmazione, organizzazione di festival, innovazione sociale, progettazione, rigenerazione urbana su base partecipata.

Tutti gli enti condivideranno la programmazione multidisciplinare per il festival di fine progetto. Tutte le associazioni (tranne TYC ed Altera) costituiranno youth groups.

- **Fools APS:** youth group attivo nella direzione artistica e organizzazione del Festival di fine progetto
- **Teatro delle Forme:** youth group focalizzato su sviluppo di comunità e comprensione dei propri desideri nelle classi dalla 1° alla 5°
- **Teatro della Caduta:** co-progettazione cartellone artistico ed analisi dell'audience in collaborazione con gli studenti universitari Culturit Torino
- **Tecknè:** capacity building per youth groups, affiancato da un'indagine sul territorio attraverso un'installazione interattiva temporanea. I dati raccolti verranno restituiti attraverso una scrittura drammaturgica e la realizzazione di una performance
- **Quinta Tinta:** formazione artistica e tecnica per youth groups
- **Circo Madera:** sviluppo di un nuovo format laboratoriale di street art, apertura pomeridiana per giocoleria/acrobatica/danza
- **Asterlize:** laboratori sulla città del futuro
- **Atelier Teatro Fisico:** percorsi professionalizzanti per attività di animazione e intrattenimento
- **TYC:** amministrazione, gestione della rendicontazione, comunicazione
- **Cubo Teatro:** creazione youth group, sviluppo immagine grafica coordinata, progettazione culturale, coordinamento programmazione
- **Altera:** percorso partecipativo di programmazione cinematografica e realizzazione rassegna

**Si segnala al valutatore che per il numero elevato di partner e per la necessità descrivere in maniera esaustiva le azioni sviluppate da ciascuno di essi, il limite di caratteri è stato leggermente superato.**

descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);



Firmato digitalmente da:

SPADON LUCA

Firmato il 30/05/2022 12:27

Seriale Certificato: 20018282

Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023

InfoCert Firma Qualificata 2

Il coinvolgimento degli under25 sarà effettuato attraverso azioni diversificate:

- lancio di una call pubblica che sfrutta la capacità comunicativa di OFF TOPIC;
- attivazione partecipanti ai laboratori artistici già realizzati da numerosi partner;
- coinvolgimento Istituti Scolastici e Universitari grazie a collaborazioni preesistenti;
- attivazione gruppi studenteschi Campus Einaudi e Palazzo Nuovo;
- coinvolgimento realtà culturali giovani quali: *Stasis* (collettivo di artisti visivi under30) e *Scomodo* (redazione giornalistica under25 attiva in tutta Italia);
- azioni di sensibilizzazione e coinvolgimento di partecipanti provenienti da contesti sociali marginali e fragili grazie a: Lo Spaccio di Cultura, Casa Arcobaleno, Cecchi Point, OFF TOPIC.

Saranno coinvolte: Libreria Libra e Libreria Therese.

Tutto il territorio si mette a sistema per sfruttare le potenzialità esistenti e crearne di nuove: presenza di fuorisede e studenti grazie ai 2 poli universitari della zona; “periferie” caratterizzate dalla convivenza di diverse culture; movida di Santa Giulia; valorizzazione dell’area lungo la Dora.

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003427 del 30/05/2022



Firmato digitalmente da:

SPADON LUCA

Firmato il 30/05/2022 12:27

Seriale Certificato: 20018282

Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023

InfoCert Firma Qualificata 2



**1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze (max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella)**

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;

**TYC:** L.Spadon, manager culturale ed aziendale.

**TÉKHNÉ:** S.Bavo, acting coach e manager; A.Vigorelli progettista culturale.

**FOOLS:** R. Calia, attrice; L.Orfeo, formatore ed attore, regista.

**A. T. FISICO:** P. Radice, attore, formatore.

**ASTERLIZZE:** A.Delli Poggi, progettista culturale; G.Ottaviano, scrittrice e regista televisiva; M.Bernardi, performer; A.Maria Porto, regista di teatro e formatrice.

**QUINTA TINTA:** S.Guandalini, regista, attrice teatrale, formatrice.

**T. DELLE FORME:** L.Manica, direttrice di festival, creatrice di corti e cartoni animati; L.Moretti, performer; A.Damasco, direttore della Rete Italiana di Cultura Popolare; I.Curti, esperta in rigenerazione urbana, sviluppo di reti locali.

**ALTERA:** ML.Brizio, project manager

**CUBO TEATRO:** O.Arenella progettista culturale; G.Lucania regista e drammaturgo; M.Benigna graphic designer, fotografa

**T. DELLA CADUTA:** L.Senescio regista, autrice, attrice, formatrice; MB.Merlin dir.artistico, produttore, regista, progettista, formatore

**CIRCO MADERA:** B.Geda, scultore e designer; S.Laniado, performer e formatrice; F.Garrone acrobata, art coach; R.Sblattero performer circense.

strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;

Durante la fase di co-progettazione i partner hanno definito gli indicatori utili al monitoraggio ed alla valutazione di impatto delle attività svolte.

**RISULTATI ATTESI:** costituzione di una ATS; coinvolgimento di almeno 200 under 25 nelle attività di programmazione, produzione, presidio; co-progettazione di almeno uno spettacolo\evento; co-progettazione di almeno una programmazione multidisciplinare; avviamento di almeno 9 youth groups; almeno 10 giovani trovano impiego (a vario titolo) all'interno dello staff delle org. proponenti e\o in altre org.affini; pubblicazione di un magazine a cadenza bimestrale.

**INDICATORI\FONTI:** relazioni intermedie di progetto; documenti di produzione\programmazione; insights e dati raccolti da siti web e pagine social; pubblicazione magazine a cura di Scomodo e nr. copie vendute/distribuite; rassegna stampa; questionari svolti dagli youth groups per verificare il livello di partecipazione e soddisfazione delle diverse comunità di cittadini coinvolti nelle attività di progetto.

Firmato digitalmente da:

SPADON LUCA

Firmato il 30/05/2022 12:27

Seriale Certificato: 20018282

Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023

InfoCert Firma Qualificata 2

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

La strategia di comunicazione e promozione dell'iniziativa prevede la collaborazione del team di professionisti che seguono la strategia comunicativa e di marketing dell'hub culturale OFF TOPIC, le cui azioni prevedono:

- ufficio stampa;
- social media campaigns;
- realizzazione website ed indicizzazione;
- produzione e diffusione di contenuti audio-visuali;
- elaborazione di un'immagine coordinata;
- organizzazione di eventi;
- coordinamento ed integrazione comunicazione tra i vari partner di progetto.

Inoltre, con la collaborazione di *Scomodo*, verrà realizzato e pubblicato un magazine a cadenza bimestrale in grado di raccontare la nuova vivacità culturale del quartiere, la produzione culturale ed artistica giovanile, la nightlife, la multiculturalità e la visione di città del futuro.

Le azioni di comunicazione prevederanno anche la diffusione di materiali cartacei e promozionali per tutta la città, grazie alla collaborazione di ogni partner quale moltiplicatore per la diffusione dell'iniziativa.

## **2. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale (max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella)**

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;



Firmato digitalmente da:

SPADON LUCA

Firmato il 30/05/2022 12:27

Seriale Certificato: 20018282

Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023

InfoCert Firma Qualificata 2

Gli operatori culturali dei partner, oltre a supervisionare i momenti di confronto e dibattito con gli youth groups, trasferiranno skills per la produzione, programmazione e direzione artistica di eventi: infatti i membri degli youth groups avranno l'opportunità di vivere gli spazi della produzione e del consumo culturale di tutta la circoscrizione 7, cimentandosi in attività e percorsi professionalizzanti che, nel periodo post pandemico, risultano essere ricchi di concrete opportunità lavorative.

Oltre al coinvolgimento attivo dei giovani, l'obiettivo è quello di riconoscere l'importanza di svolgere una professione in campo artistico-culturale e porre le basi per un nuovo fermento culturale in città.

Il progetto UNDERLINE inoltre, ha l'intenzione di collaborare con gli altri progetti delle diverse circoscrizioni della città, in modo da mettere a sistema non solo le azioni ma soprattutto gli impatti e l'effettivo coinvolgimento della cittadinanza, in tutte le fasce sociali e d'età.

descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

Oltre al coinvolgimento di studenti, residenti e giovani del territorio, le azioni si concentreranno sull'engagement di under25 che per motivi di natura sociale, etnica o religiosa, si trovano a vivere in contesti difficili. I gruppi giovanili dialogheranno assistiti dallo staff (vedere cv) per stimolare il dialogo interculturale ed il contrasto alle marginalità. Si evidenzia che la circ7 è caratterizzata da un alto tasso di multiculturalità: la peculiarità è potenzialmente la chiave di sviluppo dell'area ma attualmente la mancanza di integrazione rappresenta un ostacolo alla crescita collettiva.

Impatto positivo del progetto sarà il coinvolgimento e l'integrazione sociale e culturale soprattutto dei giovani di 2° e 3° generazione, nati in Italia, ma difficilmente integrati nella società attuale.

Esempi in cui il progetto opererà in favore della coesione e dell'integrazione culturale sono: OFF TOPIC (zona dell'Ex Gasometro abitata da circa 30 diverse nazionalità), l'area di Porta Palazzo e l'area in cui opera il Cecchi Point.

descrizione della promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);



Firmato digitalmente da:

SPADON LUCA

Firmato il 30/05/2022 12:27

Seriale Certificato: 20018282

Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023

InfoCert Firma Qualificata 2

Target groups:

- studenti scuole superiori 16-19 anni
- studenti universitari 19-25 anni
- residenti under25 delle aree di riferimento dei partner
- famiglie dei giovani coinvolti
- fruitori degli spazi in cui si svolgono le attività di progetto
- residenti delle aree di riferimento in qualità di fruitori del festival co-prodotto

Inclusione e coinvolgimento delle fasce deboli:

Il target è rappresentato dai giovani under 25 della circ.7, prioritariamente con situazioni di disagio economico, familiare, relazionale.

Numero di partecipanti alle attività:

- 200 persone aderenti agli youth groups (10 gruppi da 20), gestiti dai partner di progetto;
- oltre 3000 residenti dell'area di riferimento delle attività.

Accessibilità:

Tutte le attività non prevedono barriere architettoniche e culturali e favoriranno la partecipazione di persone con disabilità (sottotitoli/audio descrizioni, presenza di educatori\accompagnatori).

Gli spettacoli e le attività realizzate prevedono l'ingresso gratuito.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

La mappatura culturale, la programmazione condivisa, così gli output artistici co-prodotti con la partecipazione attiva degli youth groups porranno le basi per un festival giovanile multidisciplinare diffuso e permanente.

Le linee di azione dei partner, supportate da bandi locali, nazionali ed europei del prossimo triennio, si incroceranno moltiplicando gli impatti sul territorio e rendendo l'iniziativa sostenibile nel tempo dal punto di vista economico e sociale.

UNDERLINE nasce con la volontà di unire per la prima volta le forze a livello territoriale, mettendo a sistema competenze, attività e risorse, al fine di creare un terreno fertile dove la collaborazione si opponga alla competizione che spesso si crea tra operatori culturali.

Un primo esperimento partendo dal territorio della Circoscrizione7, per poi intercettare azioni e risultati su scala più ampia, arrivando a collaborare con l'ecosistema culturale di tutta la città per la creazione di un nuovo Festival nato dal basso.



Firmato digitalmente da:

SPADON LUCA

Firmato il 30/05/2022 11:27

Seriale Certificato: 20018282

Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023

InfoCert Firma Qualificata 2

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.

La sostenibilità economica e finanziaria dell'idea progettuale sarà garantita dalla capacità dei singoli partner di essere solidi ed autosufficienti, oltre che dalla concreta possibilità di creare economie di scala in termini di competenze, spazi e risorse condivise.

Inoltre, la rete costituitasi lavorerà per il prossimo triennio al fine di trovare nuove occasioni di finanziamento per il progetto e diversificare le fonti di entrata attraverso:

- partecipazione a bandi locali, nazionali ed europei: 300.000,00 € (2024 – 2027);
- merchandising: 20.000,00 € (2024- 2027);
- sponsor privati: 30.000,00 € (2024- 2027);
- crowdfunding: 10.000,00 € (2024- 2027);
- introduzione di una percentuale di attività con biglietto d'ingresso a pagamento: 15.000 € (all'anno)

I partner contano di ampliare la partecipazione all'ATS con altre realtà costituenti e gruppi informali della circoscrizione, in modo da moltiplicare gli impatti del progetto.

### Tempistica di realizzazione dell'intervento

Data di avvio prevista 05/09/2022/

Data di conclusione prevista 05/09/2023

### SI ALLEGANO:

- CV delle professionalità impiegate;
- Calendario dell'iniziativa;
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL  
LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILE**

Torino, 30/05/2022



Firmato digitalmente da:

SPADON LUCA

Firmato il 30/05/2022 12:27

Seriale Certificato: 20018282

Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023

InfoCert Firma Qualificata 2

Copia del documento originale con apposizione del protocollo



ALLEGATO 4

**BUDGET**  
**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI**  
**FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

Nome Progetto	UNDERLINE_Avamos7i culturali
Durata progetto:	12 MESI
Soggetto proponente / Capofila:	TORINO YOUTH CENTRE

*Nel caso di candidature sottoposte in forma aggregata:* Si conviene, nell'ambito della attività previste dalla proposta progettuale, la seguente suddivisione di competenze e ripartizione finanziaria sui singoli soggetti costituenti il partenariato (in forma di ATS):

RUOLO	NOME ENTE/ORGANIZZAZIONE	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Capofila	TORINO YOUTH CENTRE	15.700,00	12.560,00 €	3.140,00 €
Partner	TEATRO DELLE FORME	8.586,57	6.869,26 €	1.717,31 €
Partner	ASS. TÉKHNÉ	8.499,80	6.799,84 €	1.699,96 €
Partner	CASA FOOLS	8.500,00	6.800,00 €	1.700,00 €
Partner	ATELIER TEATRO FISICO	8.495,00	6.796,00 €	1.699,00 €
Partner	ASTERLIZZE	8.500,00	6.800,00 €	1.700,00 €
Partner	TEATRO DELLA CADUTA	8.500,00	6.800,00 €	1.700,00 €
Partner	CIRCO MADERA	8.500,00	6.800,00 €	1.700,00 €
Partner	ALTERA APS	1.500,00	1.200,00 €	300,00 €
	IL CERCHIO DI GESSO/ CUBO TEATRO APS	8.500,00	6.800,00 €	1.700,00 €
Partner	ASS. QUINTA TINTA	8.468,00	6.774,40 €	1.693,60 €
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>93.749,37</b>	<b>74.999,50</b>	<b>18.749,87</b>

COMPILARE LO SCHEMA DI BUDGET PERTINENTE ALL'OPZIONE SEMPLIFICATA DI COSTI SCELTA:

**BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 1**  
 "Forfait 40% per costi ammissibili diversi da quelli del personale"



Firmato digitalmente da:  
 SPADON LUCA  
 Firmato il 30/05/2022 12:28  
 Seriale Certificato: 20018282  
 Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023  
 InfoCert Firma Qualificata 2

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003427 del 30/05/2022

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
COSTI DIRETTI PER IL PERSONALE	Costi personale interno ( <i>indicare nome e cognome</i> )	Indicare profilo e attività svolta da ognuno		
	<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE INTERNO</b>		<b>0,00</b>	
COSTI DIRETTI PER IL PERSONALE	Costi personale esterno ( <i>indicare nome e cognome</i> )	Indicare profilo e attività svolta da ognuno		
	<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE ESTERNO</b>		<b>0,00</b>	
<b>TOTALE COSTI PERSONALE*</b>			<b>0,00</b>	
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA 40% PER COSTI DIRETTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>			<b>0,00</b>	
COSTI DIRETTI DIVERSI DAL PERSONALE	Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili ( <i>specificare voci di spesa</i> )			
	Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - ( <i>specificare voci di spesa</i> )			
	Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, laddove funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività ( <i>specificare voci di spesa</i> )			
	Costi indiretti relativi a spese e costi generali - non superiori al 15% dei costi totali di personale ( <i>specificare voci di spesa</i> )			
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 40% per altri costi diversi dal personale

BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 2 "Forfait 20% per costi del personale"				
Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%



Firmato digitalmente da:  
 SPADON LUCA  
 Firmato il 30/05/2022 12:28  
 Seriale Certificato: 20018282  
 Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023  
 InfoCert Firma Qualificata 2

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003427 del 30/05/2022

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

COSTI DIRETTI/INDIRETTI/COSTI PER IL PERSONALE			
Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili (specificare voci di spesa)			
Torino Youth Centre	Spese di amministrazione e monitoraggio progettuale		1.800,00
Torino Youth Centre	Spese di progettazione		2.800,00
Torino Youth Centre	Noleggio e acquisto di beni audio/luci/video		2.300,00
Torino Youth Centre	Spese per diritti SIAE e gestione		1.000,00
Il Cerchio di Gesso/Cubo Teatro APS	Consulenze tecniche		1.700,00
Il Cerchio di Gesso/Cubo Teatro APS	Spese per docenze e laboratori formativi		2.500,00
Il Cerchio di Gesso/Cubo Teatro APS	Cachet artistici		1.500,00
Il Cerchio di Gesso/Cubo Teatro APS	Noleggio e acquisto materiali di scena		1.500,00
Il Cerchio di Gesso/Cubo Teatro APS	Materiali di cancelleria		1.300,00
Fools APS	Noleggio e acquisto di beni audio/luci/video		1.000,00
Fools APS	Noleggio e acquisto materiali di scena		800,00
Fools APS	Cachet artistici		6.000,00
Fools APS	Materiali di cancelleria		700,00
Associazione Tekhné APS	Consulenza amministrativa		1.300,00
Associazione Tekhné APS	Noleggio e acquisto di beni audio/luci/video		1.700,00
Associazione Tekhné APS	Materiali di cancelleria		768,00
Associazione Tekhné APS	Consulenza per coordinamento attività		1.416,00
Teatro delle Forme APS	Noleggio e acquisto materiali di scena		1.000,00
Teatro delle Forme APS	Cachet artistici		4.000,00
Teatro delle Forme APS	Spese per diritti SIAE e gestione		€ 900,00
Teatro delle Forme APS	Materiali di cancelleria		900,00
Associazione Quinta Tinta	Cachet artistici		2.900,00
Associazione Quinta Tinta	Noleggio e acquisto di beni audio/luci/video		1.000,00
Associazione Quinta Tinta	Materiali di cancelleria		1.340,00
Asterifize	Cachet artistici		5.800,00
Atelier Teatro Fisico	Cachet artistici		3.800,00
Atelier Teatro Fisico	Consulente per Direzione artistica		1.000,00
Atelier Teatro Fisico	Consulente per Produzione e regia		850,00
Atelier Teatro Fisico	Consulente per progettazione e coordinamento		700,00
Atelier Teatro Fisico	Noleggio e acquisto di beni audio/luci/video		250,00
Atelier Teatro Fisico	Materiali di cancelleria		195,00
Alterra APS	Spese per docenze e laboratori formativi		1.200,00
APS Circo Madera	Noleggio e acquisto di beni audio/luci/video		1.000,00
APS Circo Madera	Noleggio e acquisto materiali di scena		2.000,00
APS Circo Madera	Cachet artistici		2.700,00
Teatro della Caduta	Spese per docenze e laboratori formativi		4.300,00
Teatro della Caduta	Cachet artistici		2.500,00



Firmato digitalmente da:  
 SPADON LUCA  
 Firmato il 30/05/2022 12:28  
 Seriale Certificato: 20018282  
 Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023  
 InfoCert Firma Qualificata 2



Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - <i>(specificare voci di spesa)</i>				
Torino Youth Centre	Produzione materiale audiovisivo per 12 mesi	3.000,00		
Torino Youth Centre	Comunicazione e reportistica	2.800,00		
Torino Youth Centre	Ufficio Stampa	2.000,00		
Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, laddove funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività <i>(specificare voci di spesa)</i>		0,00		
		0,00		
		0,00		
<b>TOTALE COSTI DIRETTI DIVERSI DA QUELLI PER IL PERSONALE**</b>		<b>76.219,00</b>		
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA DEL 20% PER SPESE DEL PERSONALE</b>		<b>15.243,80</b>		
COSTI DIRETTI PER IL PERSONALE	Costi personale interno ed esterno <i>(indicare nome e cognome)</i>	indicare profilo e attività svolta da ognuno		
	Associazione Tékhné APS	Stefania Giulia Bavo (segreteria organizzativa e assistenza di produzione)	1.415,80	
	Associazione Tékhné APS	Serena Bavo (direzione)	1.900,00	
	Teatro delle Forme APS	Antonio Damasco (direzione)	1.500,00	
	Associazione Quinta Tinta	Costi diretti del personale interno per attività organizzative e a	3.228,00	
	Asterfizzi	Mauro Bernardi (organizzazione e attore) e Alba Maria Porto (direzione e attrice)	2.700,00	
	Circo Madera	Costi diretti del personale interno per attività organizzative e a	2.800,00	
	Teatro della Caduta	Costi diretti del personale interno per attività di coordinamento e progettazione	1.700,00	
	<b>CALCOLO COSTI INDIRETTI - non superiori al 15% dei costi totali di personale</b>		<b>2.286,57</b>	
	COSTI INDIRETTI	Costi indiretti relativi a spese e costi generali <i>(specificare voci di spesa)</i>		
Altera APS		Spese di gestione e utenze (quota parte)	300,00	
Atelier Teatro Fisico		Spese di gestione e utenze (quota parte)	1.700,00	
Teatro delle Forme APS		Spese di gestione e utenze (quota parte)	286,57	
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>93.749,37</b>	<b>74.999,50</b> <b>18.749,87</b>	

\*\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 20% per il costo del personale

TORINO, 30/05/2022  
 Firmato digitalmente da:  
 SPADON LUCA, rappresentante  
 Firmato il 30/05/2022 12:28  
 Seriale Certificato: 20018282  
 Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023  
 InfoCert Firma Qualificata 2





UNIONE EUROPEA  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**CARTA INTESATA  
DEL SOGGETTO PROPONENTE**

DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA  
DIVISIONE CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI E BIBLIOTECHE  
areaserviziculturali@cert.comune.torino.it

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a". Dichiarazione regime Ires.**

**Autodichiarazione resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000**

In relazione alla proposta progettuale presentata in merito all'Avviso Pubblico per lo sviluppo di progetti finalizzati a migliorare e a sostenere l'economia urbana nel settore della cultura "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a":

Io sottoscritto/a LUCA SPADON

nato/a a



residente in



via/piazz



In qualità di rappresentante legale dell'ente sotto indicato, quale soggetto capofila dell'Ats costituita / costituenda:

- Denominazione ente TORINO YOUTH CENTRE
- Forma giuridica ASSOCIAZIONE
- Codice fiscale/Partita IVA 97679320016 / 09854890010



Firmato digitalmente da:  
SPADON LUCA  
Firmato il 08/08/2022 13:28  
Seriale Certificato: 20018282  
Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023  
InfoCert Firma Qualificata 2



UNIONE EUROPEA  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**DICHIARA**

che il soggetto rappresentato:

***(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate)***

- è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73)
- non è soggetta alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73) in quanto \_\_\_\_\_ (indicare riferimenti normativi relativi all'esenzione)

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO CAPOFILIA**

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00005521 del 09/08/2022



Firmato digitalmente da:  
SPADON LUCA  
Firmato il 08/08/2022 13:28  
Seriale Certificato: 20018282  
Valido dal 17/09/2020 al 17/09/2023  
InfoCert Firma Qualificata 2

Firmato digitalmente da:  
Copia del documento originale con apposizione del protocollo

CALIGARIS FRANCESCO

Firmato il 25/05/2022 17:14

Seriale Certificato: 20955863

Valido dal 18/11/2020 al 18/11/2023

InfoCert Firma Qualificata 2



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

**ALLEGATO 1 - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

**Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"**

**Il sottoscritto**

Il sottoscritto FRANCESCO CALIGARIS nato a [redacted] e residente a [redacted]  
 [redacted] Codice Fiscale [redacted] Recapiti telefonici  
 [redacted] email [redacted] in qualità di Legale Rappresentante dell'ente **ASAI Associazione  
 di Animazione Interculturale ODV-ETS** con sede legale in via Sant'Anselmo 27/E 10125 Torino C.F  
 97626060012

in qualità di (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*)

- soggetto partecipante in forma singola  
 soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di capofila della costituenda ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
Capofila: <b>ASAI Associazione di Animazione Interculturale ODV-ETS</b>	Coordinamento delle attività, realizzazione delle attività culturali e animative del territorio, organizzazione eventi, coordinamento con i soggetti partner e con la rete aderente
Partner: <b>Camminare Insieme ODV</b>	Realizzazione delle attività culturali e animative del territorio, partecipazione al coordinamento di progetto e al raccordo con la rete aderente
Partner: <b>Cisv Onlus</b>	Realizzazione delle attività culturali e animative del territorio, partecipazione al coordinamento di progetto e al raccordo con la rete aderente

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto,

**CHIEDE**

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato **LA CULTURA CHE CURA**

**DICHIARA A TAL FINE**

- di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. ----- del -----;

non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'**art.8 L. 266/91**

*(specificare il riferimento legislativo fiscale di esenzione)*

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**).

Firmato digitalmente da:  
Copia del documento originale con apposizione del protocollo

CALIGARIS FRANCESCO

Firmato il 27/05/2022 16:10

Seriale Certificato: 20955863

Valido dal 18/11/2020 al 18/11/2023

InfoCert Firma Qualificata 2



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

*Informazioni generali*

Soggetto proponente / capofila della costituenda ATS **ASAI ASSOCIAZIONE DI ANIMAZIONE INTERCULTURALE ODV-ETS**

Denominazione progetto **LA CULTURA CHE CURA**

**ABSTRACT DEL PROGETTO** (*max 2000 battute*)

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.

Il progetto mira a creare un nuovo polo culturale all'interno della Circonscrizione 7 attorno al Distretto Sociale Barolo-Via Cottolengo, aperto al territorio e ricettacolo di un'eterogeneità di persone, professionalità ed esperienze.

A metà '800, la Marchesa Giulia di Barolo e suo marito il Marchese Tancredi Falletti di Barolo creano la loro opera, rivolta al sostentamento e alla formazione delle persone con lo scopo di sviluppare capacità e occasioni per affrontare le difficoltà legate al disagio sociale. Il carisma e la determinazione di Giulia di Barolo sono state determinanti per l'innovazione in campo sociale, educativo e culturale: viene infatti considerata la capostipite dei Santi Sociali Torinesi. Ancora oggi questo carisma identifica il Distretto, composto da 16 enti, operanti per il benessere delle persone attraverso cui transitano più di 20000 utenti.

All'interno del Distretto, si aprono spazi, edifici e giardini che hanno fatto la storia sociale della nostra città e che affascinano chiunque li visiti e frequenti.

Il progetto vuole rilanciare e sviluppare la funzione culturale del Distretto, con l'obiettivo principale di fare comunità, aprire le porte agli abitanti del territorio e ad altre realtà, creando così un nuovo polo culturale.

Il concetto di Cura rimane intrinsecamente legato a quello di cultura: la sua etimologia ci riporta alla parola *apertura*, come interessamento e attenzione verso il prossimo. Al centro vi è la persona, la condivisione, il sostegno e la comunità. Le comunità hanno musiche, storie, libri e rappresentazioni che vogliono e devono essere condivise. Le attività proposte sono frutto di un lavoro sinergico tra diverse realtà sociali che, attorno al Distretto e ai suoi significati, vogliono riportare il senso di comunità e solidarietà tra le vie della Circonscrizione. Il progetto infatti intende delineare un'azione culturale trasversale sul territorio della Circonscrizione 7 con al centro il Distretto quale polo culturale cittadino.



## 1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

### 1.1 **Dettagliata descrizione della proposta progettuale** (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella)

descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;

L'obiettivo è diffondere Cultura nel territorio attraverso l'organizzazione di attività accessibili a tutti e che valorizzino il patrimonio culturale nazionale e internazionale:

**ARTE E STORIA - I 200 anni del Distretto:** visite guidate, mostre e congressi per ridare vita a uno degli edifici storici più importanti di Torino

**ACCOGLIENZA E LETTERATURA -Superare le frontiere:** Evento di apertura e di chiusura, creazione di una biblioteca aperta al pubblico e di eventi di promozione del libro e della lettura.

**SALUTE E ALIMENTAZIONE - Il cibo che cura:** appuntamenti all'interno del Giardino della Magnolia per cucinare insieme e sperimentare ricette da tutto il mondo

**GIOVANI E TEATRO - lab. teatrali della Compagnia Teatrale AssaiASAI**

**GIOVANI IN MUSICA-** gruppi musicali e spettacoli per il protagonismo giovanile

**MULTICULTURALITA' - lab. di rap per giovani e performance teatrali -Eventi**  
Target di riferimento: la cittadinanza e in particolare giovani italiani e stranieri e famiglie

descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;

Il progetto si propone come innovativo per il contesto nel quale si inserisce e per la costellazione di azioni culturali che si intende attivare. "La cultura che cura" vuole rendere il Distretto un polo culturale attrattivo e aperto al territorio, in grado di seminare semi di sapere e arte che possano germogliare e produrre cultura nel tempo. L'innovatività deriva dall'interconnessione di realtà diverse, multiculturali e intergenerazionali, in grado di trasmettere e diffondere l'arte in un territorio che necessita di un rilancio per poter diventare attrattivo. Lo sviluppo coeso fra realtà differenti consentirà di attivare meccanismi di interazione durevoli. L'utilizzo degli spazi del Distretto come luogo di eventi culturali consente di promuovere attività sostenibili e circolari perché caratterizzato da ambienti adeguati a ospitare l'audience di riferimento. Inoltre, la posizione del Distretto consente ai partecipanti di raggiungere gli eventi utilizzando una mobilità sostenibile.

descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

Le attività culturali previste dal progetto si svilupperanno all'interno degli spazi del Distretto Sociale Barolo così come sul territorio della Circ.7, per rendere fruibile la cultura ad un pubblico più vasto con l'obiettivo di arrivare ad identificare l'area come un polo artistico e culturale del territorio, ampliando l'opera avviata dalla Marchesa G. di Barolo. Dietro ai portoni dei numeri civici del Distretto, si aprono spazi, edifici e giardini che hanno fatto la storia sociale della nostra città e che lasciano stupefatti e affascinati chiunque li visiti e frequenti. I luoghi di svolgimento della proposta progettuale saranno gli stessi luoghi in cui la Marchesa Giulia di Barolo a metà '800 ha voluto mettere al centro la persona, la condivisione, il sostegno, la formazione. L'Obiettivo, infatti, è aprire al territorio questi luoghi creando sinergie fra iniziative dentro e fuori la struttura. Si rinvia al calendario e al cronogramma.

**1.2 Descrizione della capacità di far rete** (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;

**ASAI**, dal 1995 promuove azioni di inclusione, protagonismo ed educazione in contesti fragili, utilizzando l'arte quale strumento per la trasformazione sociale. Collabora con numerosi enti pubblici e privati, sperimentando nuove forme di welfare generativo territoriale. Con i partner sviluppa percorsi per il contrasto di fenomeni di marginalità sociale.

Partner:

- **Camminare Insieme:** dal 1994 promuove azioni di assistenza socio-sanitaria di soggetti vulnerabili, con prestazioni sanitarie gratuite, in particolare per chi non accede al SSN, con attività sociosanitarie e preventive, rivolta in particolare all'area materno-infantile, contrastando situazioni di marginalità sociale.
- **Cisv ONLUS:** da 60 anni nella coop.ne internazionale (Africa, America Latina), accoglie in Italia donne e bambini rifugiati nel Distretto Sociale Barolo, quale luogo aperto alla cittadinanza attiva. Opera in partenariato con associazioni locali, usando spesso il linguaggio dell'arte per promuovere diritti e comunità.

descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

Il progetto La Cultura che Cura intende attingere dalle risorse del territorio per renderle collaborative fra loro e fruibili alla comunità.

Numerose sono le collaborazioni che compongono la rete di progetto, che potranno ampliarsi nel corso delle attività. In particolare: Opera Barolo, Ufficio Pastorale Migranti-Arcidiocesi di Torino, Scuola Popolare di Musica, Biblioteche Senza Frontiere, Coop. Mirafiori, Ass.ne Generazioni Migranti, Coop.Terremondo, Comunità Cantiere Impresa Sociale, Coop.Mediterraneo, I.C.R.Parco, Vol.To. Tutti gli enti metteranno a disposizione competenze artistiche, culturali e di inclusione, creando eventi e attività culturali sul territorio della Circ. 7 coinvolgendo un'utenza eterogenea, multiculturale e intergenerazionale. Inoltre CISV fa parte del Consorzio ONG Piemontesi (33 soci), e di FOCSIV (86 soci di cui 5 a Torino), attivi a Torino nel costruire reti di solidarietà e cultura, e collabora con la comunità senegalese, numerosa nel territorio di Aurora.

**1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze** (max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella)

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;

Le attività progettuali saranno portate avanti da un'eterogeneità di professionalità che permetteranno un approccio trasversale e multidisciplinare. La progettazione, il coordinamento e il monitoraggio delle attività e degli eventi in programma sarà supportato da dipendenti e collaboratori delle Associazioni partner, esperti in gestione di progettualità complesse. Le attività culturali, come laboratori di teatro, spettacoli musicali, cene tematiche, visite guidate, ecc.. avranno il supporto di operatori e volontari/e che garantiranno la realizzazione delle attività in una logica di welfare territoriale e coinvolgimento di comunità.

strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;

Obiettivo del progetto è promuovere impatto sociale e culturale nel territorio della Circ. 7 e in particolare far conoscere e valorizzare i luoghi, la cultura e la storia del Distretto Sociale Barolo attraverso l'organizzazione di eventi aperti alla cittadinanza, in sintonia con i luoghi di riferimento. Diventa importante monitorare la capacità di far conoscere le sedi degli eventi, attirando persone che generalmente non frequentano la zona, non hanno mai visitato la struttura e non conoscono la storia del Distretto. La partecipazione a ogni evento sarà organizzata con una prenotazione online in cui verrà inserita una specifica domanda sul raggiungimento del pubblico/audience. Ciò permetterà di monitorare l'andamento del progetto e intervenire di conseguenza sulla strategia di comunicazione.

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

Il progetto avrà visibilità attraverso i canali comunicativi degli enti proponenti (siti internet, profili social aggiornati settimanalmente) già esistenti che verranno aggiornati con notizie dedicate alla nascita e all'andamento del progetto e sulle modalità di accesso. Inoltre, il progetto La Cultura che Cura potrà godere dei canali comunicativi istituzionali dei soggetti della rete di progetto. Si prevedono volantini informativi multilingue con gli appuntamenti culturali previsti. Inoltre, grazie all'iniziativa "Guida di Distretto" promossa da volontari dell'UPM, le giovani guide avranno il compito di promuovere gli eventi alla platea di riferimento.

## **2. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale (max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella)**

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;

Ampliamento delle opportunità culturali e animative del territorio della Circ. 7 e afferente al Distretto Barolo; ampliamento delle opportunità formative e accrescimento delle competenze spendibili nel mercato del lavoro ampliando in potenza le prospettive di impiego. Ciò attraverso la formazione di giovani nell'organizzazione di eventi e di visite guidate presso il Distretto Sociale Barolo ampliando le loro competenze in ambito culturale, artistico, sociale e organizzativo.

descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

Il progetto intende favorire l'incontro intergenerazionale e interculturale attraverso l'arte, la cultura e i saperi, nella cornice del Distretto Sociale Barolo, che storicamente promuove accoglienza, cura e l'inclusione di fasce deboli della popolazione, rendendolo un luogo aperto al territorio. In tutte le fasi di progetto si coinvolgeranno generazioni e culture diverse (audience, organizzazione) favorendo partecipazione, dialogo e protagonismo.

descrizione della promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

Tutti gli eventi saranno accessibili a tutti e a tutte, prevedendo accessibilità fisica (per le persone con problemi di mobilità) e culturale, con il coinvolgimento intergenerazionale e interculturale nell'organizzazione delle attività.

Target privilegiato per tutti gli enti partner sono le fasce deboli, i giovani e migranti, per rendere la cultura accessibile a tutti/e.

Si ipotizza nel complesso un numero di fruitori agli eventi pari a circa 1800-2000 persone.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

L'iniziativa nasce da un percorso di apertura del Distretto Sociale Barolo avviato da qualche anno. Gli enti del Distretto collaborano già a diverse attività (Festival dell'accoglienza, Festival dell'economia, progetto giardini di Aurora). La presentazione del progetto da parte di ASAI e l'apertura ad altri enti esterni al Distretto è strategia fondamentale per ampliare l'utenza, rafforzare il Polo culturale e far sì che i luoghi del Distretto diventino patrimonio culturale durevole nel tempo.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.

Rendere il Distretto Barolo un Polo culturale aperto al territorio rappresenta la grande sfida del progetto, anche in un'ottica di sostenibilità e continuità nel tempo.

Si auspica che questo sia l'inizio di un percorso durevole nel tempo, ove la cultura possa entrare nella quotidianità delle programmazioni degli enti (eventi, arte, Guide al Distretto, etc), grazie a forme di autosostentamento e ulteriori ricerche di fondi per sostenere iniziative a più ampio spettro.

### **Tempistica di realizzazione dell'intervento**

Data di avvio prevista 01/09/2022

Data di conclusione prevista 31/08/2023

**SI ALLEGANO:**

- CV delle professionalità impiegate;
- Calendario dell'iniziativa;
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL  
LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILIA**

Firmato il 27/05/2022 16:10

Seriale Certificato: 20955863

Valido dal 15/11/2020 al 18/11/2023

InfoCert Firma Qualificata 2

ALLEGATO 4

**BUDGET**  
**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

Nome Progetto:	La Cultura che Cura
Durata progetto:	1/09/2022 - 31/08/2023
Soggetto proponente / Capofila:	ASAI Associazione di Animazione Interculturale Ovd-Ets

Nel caso di candidature sottoposte in forma aggregata, si conviene, nell'ambito della attività previste dalla proposta progettuale, la seguente suddivisione di competenze e ripartizione finanziaria sui singoli soggetti costituenti il partner

RUOLO	NOME ENTE/ORGANIZZAZIONE	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Capofila ASAI Associazione di Animazione Interculturale ovd ETS	ASAI Associazione di Animazione Interculturale ovd ETS	53.000,00		
Partner	Camminare Insieme Ovd	32.480,00		
Partner	Civ onlus	8.000,00		
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>93.480,00</b>	<b>74.784,00</b>	<b>18.696,00</b>

**COMPILARE LO SCHEMA DI BUDGET PERTINENTE ALL'OPZIONE SEMPLIFICATA DI COSTI SCELTA:**

BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 1 "Forfait 40% per costi ammissibili diversi da quelli del personale"				
Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
COSTI DIRETTI PER IL PERSONALE	Costi personale interno (indicare nome e cognome)	Indicare profilo e attività svolta da ognuno		
	SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE INTERNO		0,00	
	Costi personale esterno (indicare nome e cognome)	Indicare profilo e attività svolta da ognuno		
	SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE ESTERNO		0,00	
<b>TOTALE COSTI PERSONALE*</b>		<b>0,00</b>		
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA 40% PER COSTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>		<b>0,00</b>		
COSTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE	Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitti immobili (specificare voci di spesa)			
	Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - (specificare voci di spesa)			
	Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, inadempimenti funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività (specificare voci di spesa)			
	Costi indiretti relativi a spese e costi generali - non superiori al 10% dei costi totali di personale (specificare voci di spesa)			
	<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 40% per altri costi diversi dal personale

BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 2 "Forfait 20% per costi del personale"				
Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
COSTI DIRETTI DIVERSI DA QUELLI PER IL PERSONALE	Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitti immobili (specificare voci di spesa)			
	Organizzazione di eventi musicali - Giovani in Musica	Esperti e consulenze per l'org. eventi Musicali	5.000,00	
	Organizzazione eventi teatrali e musicali giovanili	Esperti e consulenze per l'org. eventi Teatrali e Musicali	17.000,00	
	Organizzazione eventi - il cibo che Cura	Esperti e consulenze per eventi Cibo e Cura	8.000,00	
	Organizzazione eventi - Arte e Storia	Esperti e consulenze per eventi Arte e Storia	11.000,00	
	Organizzazione eventi - Accoglienza e Letteratura	Esperti e consulenze per eventi Accoglienza e Letteratura	10.000,00	
	Organizzazione eventi - Multiculturalità	Esperti e consulenze per eventi Multiculturalità	8.000,00	
	Servizi per eventi - il Cibo che Cura	Acquisto attrezzature per catering e cene degli eventi - il Cibo che Cura	4.000,00	
	Affitti sale e materiali	Affitti sale e strumenti di allestimento	3.000,00	
	Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - (specificare voci di spesa)	Personale consulente per la comunicazione	6.000,00	
	Servizi di comunicazione e promozione	Stampa materiali di comunicazione	1.000,00	
	Materiali di comunicazione	Riqualificazione di una sala per la biblioteca	3.000,00	
	Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, inadempimenti funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività (specificare voci di spesa)			
	<b>TOTALE COSTI DIRETTI DIVERSI DA QUELLI PER IL PERSONALE**</b>		<b>76.000,00</b>	
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA DEL 20% PER SPESE DEL PERSONALE</b>		<b>15.200,00</b>		
COSTI DIRETTI PER IL PERSONALE	Costi personale interno ed esterno (indicare nome e cognome)	Indicare profilo e attività svolta da ognuno		
	ELISA VIALE	Coordinamento, organizzazione eventi, gestione attività	4.800,00	
	MIRELA AURORA RAU	Mediatore linguistico, aiuto svolgimento attività, contatti con il pubblico	10.400,00	
<b>CALCOLO COSTI INDIRETTI - non superiori al 15% dei costi totali di personale</b>		<b>2.280,00</b>		
COSTI INDIRETTI	Costi indiretti relativi a spese e costi generali (specificare voci di spesa)			
	Utenze		2.280,00	
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>93.480,00</b>	<b>74.784,00</b>	<b>18.696,00</b>

\*\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 20% per il costo del personale

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003395 del 30/05/2022



Firmato digitalmente da:

CALIGARIS FRANCESCO

Firmato il 08/08/2022 09:04

Seriale Certificato: 20955863

Valido dal 18/11/2020 al 18/11/2023

Info Cert Firma Qualifica 2



ASAI - Associazione di Animazione Interculturale - via Sant'Anselmo 27/E Torino

www.asai.it / info@asai.it

DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA  
DIVISIONE CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI E BIBLIOTECHE  
areaserviziculturali@cert.comune.torino.it

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a". Dichiarazione regime Ires.**

**Autodichiarazione resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000**

In relazione alla proposta progettuale presentata in merito all'Avviso Pubblico per lo sviluppo di progetti finalizzati a migliorare e a sostenere l'economia urbana nel settore della cultura "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a":

Io sottoscritto FRANCESCO CALIGARIS, nato a [REDACTED]

In qualità di rappresentante legale dell'ente sotto indicato, quale soggetto capofila dell'Ats costituita:

- Denominazione ente ASAI ASSOCIAZIONE DI ANIMAZIONE INTERCULTURALE ODV ETS
- Forma giuridica ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO
- Codice fiscale 97626060012

**DICHIARA**

che il soggetto rappresentato:

**(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate)**

- è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73)
- X non è soggetta alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73) in quanto in applicazione dell'art 28 del DPR 600/73, il nostro Ente destinerà il contributo alla realizzazione dei propri fini istituzionali escludendone espressamente la destinazione ad eventuali attività commerciali.

Firmato digitalmente  
Francesco Caligaris

Associazione ASAI - C.F. 97626060012

Iscrizione alla sezione provinciale del registro regionale delle organizzazioni di volontariato - sezione socio-assistenziale n. prot. 218 - 192241/2004. Iscrizione al registro nazionale degli enti e delle associazioni che svolgono attività a favore degli immigrati. - prima sezione n. A/408/2005/TO.





**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

**Il sottoscritto**

Cognome Bogl [redacted] uro

Nato a [redacted] il [redacted]

Residente [redacted] via [redacted]

Codice Fiscale [redacted]

Recapiti telefonici [redacted]

email m.boglione@hiroshimamonamour.org

In qualità di rappresentante legale di associazione Hiroshima Mon Amour,

in qualità di *(spuntare soltanto una delle seguenti voci)*

soggetto partecipante in forma singola

soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di  
capofila della costituenda ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
Capofila	Associazione Hiroshima Mon Amour
Partner	AcPAV-associazione culturale Parco Arte Vivente
Partner	Assemblea Teatro Associazione
Partner	Associazione teatrale Orfeo- Spazio CAP10100
Partner	

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto,

**CHIEDE**

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato:

**DICHIARA A TAL FINE**

X di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

X è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. <sup>3441081</sup>----- del 26/05/2022;

non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi

-----  
-----

(*specificare il riferimento legislativo fiscale di esenzione*)

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**);

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**

Per Hiroshima Mon Amour  
Il presidente Mauro Boglione



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

*Informazioni generali*

Soggetto proponente / capofila della costituenda ATS

Associazione Culturale Hiroshima Mon Amour

Denominazione progetto

DOPO, Arti per il mondo nuovo

**ABSTRACT DEL PROGETTO** (*max 2000 battute*)

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.

Il progetto **DOPO, Arti per il mondo nuovo**, nasce dalla riflessione comune di Hiroshima Mon Amour, Parco Arte Vivente, Cap10100 e Assemblea Teatro, sul bisogno di creare strumenti per la ricostruzione di comunità sospesa durante la Pandemia. Abbiamo ragionato sul tema della disgregazione nei suoi diversi aspetti, culturale e sociale, e tentiamo con il nostro lavoro quotidiano di musica, teatro, arti performative, di fornire risposte il più possibile comprensibili e condivise.

Siamo partiti facendo un passo laterale rispetto alle nostre esperienze, privilegiando non i nostri ruoli di innovatori culturali, ma quello di presidi territoriali. Siamo attivi sulla città da oltre trent'anni, spaziando dai vent'anni del CAP10100 ai cinquanta di Assemblea Teatro. Siamo spazi fisici e di idee, produttori culturali e cittadini coscienti di dover rinnovare i propri codici interpretativi della realtà. Per questo abbiamo dedicato gli ultimi due anni alla formazione, alle analisi culturali e sociali, all'immaginare un dopo, a svolgere un ruolo utile alla rinascita della città superando il concetto di resilienza. In questa ricerca ci sono state di conforto le parole della Presidente Ursula Von Der Leyen e raccolte dal PNNR: ecologia, equità salariale, parità di genere, accoglienza: sono l'essenza del nostro progetto.

**DOPO, Arti per il mondo nuovo**, si articola in una programmazione annuale (settembre 2022 - luglio 2023) di A) eventi spettacolari in forma unica, festival e rassegne di: teatro, musica, performing arts, narrazioni, arte contemporanea; B) formazione: con educational, confronti e approfondimenti; C) public program; D) iniziative sociali: terza età, minori, migranti

Gli spazi utilizzati sono, nelle configurazioni indoor e outdoor: Hiroshima Mon Amour, Via Bossoli 83, Parco Arte Vivente, Via Giordano Bruno 31, Cap10100, Corso Moncalieri 18, Assemblea Teatro, in sedi varie e altri spazi individuati mediante momenti di assemblea pubblica con i cittadini della Circoscrizione 8.

## 1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

### 1.1 Dettagliata descrizione della proposta progettuale (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella)

descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;

Il progetto si articola in:

**Teatro sociale e di comunità:** 5 spettacoli a tema sociale a cura di Assemblea Teatro presso HMA, PAV, CAP10100 (stagione 22-23).

**Arte contemporanea:** 5° edizione di **Teatrum Botanicum al PAV** (festival multidisciplinare con artisti italiani emergenti, Settembre 22) e programma di workshop con artisti (2023).

**Multidiscipline:** Festival femminista **La Postura del Consenso** (teatro, musica, danza, convegni dedicati alla governance femminile) (settembre 22), **Pillole del consenso** (talk e formazione), 10 appuntamenti nelle sedi di HMA, PAV, CAP10100 oltre ad altri spazi della Circoscrizione 8 mediante call pubblica.

**Musica e letteratura:** Rassegna **Parole per il mondo nuovo**. 5 concerti e talk dedicati alla reinterpretazione di parole simboliche per ricreare comunità nel mondo post pandemico. Sede, HMA.

**Educational e public program:** 10 appuntamenti su parità di genere, ecologia, inclusione.

**Altre azioni pubbliche:** piantumazione ed eventi in strade e cortili.

**Target:** 360°, giovani e giovani adulti, nuovi torinesi

descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;

**DOPO** si articola in 40 eventi/anno sul territorio, per comporre un festival, ben leggibile nella qualità delle proposte e dei partner coinvolti. Gli elementi di innovatività riprendono le parole d'ordine dell'Agenda 2030: la parità di genere, nel festival La Postura del Consenso; il crossover tra ambiente, tecnologia e arti, nell'attività del PAV; l'attenzione all'inclusione dei nuovi italiani (parole per il Mondo Nuovo) e ai legami intergenerazionali (Teatro di Comunità).

Se la sostenibilità ambientale è il cuore della mission del **PAV**, rendendolo uno dei riferimenti europei in tal senso, gli spazi di **Hiroshima Mon Amour** e **Cap10100** rappresentano un punto d'arrivo sulla dimensione green, come dimostra il riconoscimento dei bandi di Scena Unita 2021.

Il progetto viene realizzato in spazi significativi per storia, proposta e capacità di relazione con il territorio: si pone in modo armonico e naturale riuscendo a far convivere una spiccata attitudine multidisciplinare, sperimentale, multimediale e digitale, con la quotidianità e normalità della vita di quartiere.

descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

**Cap10100** e **Hiroshima Mon Amour**, rappresentano due tra gli spazi simbolici della cultura giovanile metropolitana torinese e nazionale. Pur essendo noti al grande pubblico principalmente per gli eventi di spettacolo notturno, svolgono l'attività principale in orario diurno tutti i giorni della settimana, svolgendo attività di progettazione, formazione, tutoraggio, eventi con e per il territorio, coprendo fasce d'età molto ampie, dall'infanzia alla terza età. Questa dimensione estremamente concreta e radicante sul territorio circoscrizionale, ne ha fatto due tra gli spazi inseriti nel progetto *Space* di Compagnia di Sanpaolo, e centrali nell'attuale dibattito su cittadinanza attiva. Il **PAV** rappresenta uno dei progetti di punta del sistema museale nazionale ed è transitato da una percezione al limite del visionario, alla sua apertura nel 2008, alla sua centralità nell'attuale dibattito globale che tocca sostenibilità, territorio, ecologia e naturalmente arte. **Assemblea Teatro** attraverso la sua programmazione per le scuole, rappresenta un polo di richiamo, per oltre 9.000 studenti coinvolti sulle diverse tematiche programmate, attraverso spettacoli, dibattiti, e fruizione di materiali didattici.

**1.2 Descrizione della capacità di far rete (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)**

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;

**Hiroshima Mon Amour**, circa 120 eventi live a stagione, tra musica teatro e performance, realizzazione di video e podcast, realizzazione di progetti formativi e workshop; organizzazione estiva Sound Garden (eventi e incontri)

**CAP10100** è un nuovo centro culturale con spiccata attenzione per il target 18-30 aula studio edisu e centro di produzione multidisciplinare, nel 2022 compie 10 anni di attività contando circa 130 spettacoli all'anno tra musica, danza teatro e performance. Realizza attività on line e si struttura come un luogo di sperimentazione e innovazione sia in campo performativa sia in campo sociale con micro azioni di welfare di comunità.

**Assemblea Teatro** organizza oltre 90 spettacoli di 30 diverse compagnie professionali, provenienti da diverse regioni d'Italia o altri paesi europei. Mediamente realizza stagioni per circa 15.000 spettatori, provenienti da tutta l'area della circoscrizione, quella cittadina e oltre.

**ACPAV** gestisce il **PAV** di Torino, che dal 2008 lavora sul rapporto Arte/Natura e Arte/Sociale, che vengono sviluppati con mostre temporanee, workshop con gli artisti, laboratori per scuole, incrociando divulgazione scientifica, inclusione territoriale con standard internazionali.

descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

Reti territoriali e progetti condivisi

**HMA**: Ballo diversamente abili / Associazione Tuttotondo; Estate Ragazzi / Specchio dei Tempi / La Stampa; Aula studio /Biblioteca Civica Bonhoeffer; Attività per bambini e famiglie / Cooperativa il Margine; Rete Italiana di Cultura Popolare

reti territoriali e progetti condivisi:

**CAP10100** ha sviluppato una rete ampia in ambito territoriale, nazionale e europeo: Lo spazio è co gestito secondo una governance innovativa da Orfeo, Aps Miranda, La Fabbrica delle Bambole Duende, Repeto, a livello cittadino con Direfarebaciare, Arci rete locale e nazionale, KeepOn rete nazionale dei live Club, Kyechange rete europea per le pari opportunità. **Assemblea Teatro** collabora con le Biblioteche civiche torinesi, Salone Internazionale del Libro, Polo '900, con le compagnie della rete del teatro ragazzi e giovani del Piemonte, con Officina per la Scena, rete TAP (Teatro Arti Performative) e il Teatro Stabile di Torino. **ACPAV** collabora con Città di Torino, Regione Piemonte, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Circoscrizione 8 Torino, Abbonamento Musei Torino Piemonte, Università di Torino, Accademia Albertina, Torino, Ospedale Regina Margherita, ASL Città di Torino, Slow Food e tanti altri.



Arrivo: AOO 003, N. Prot. 000033399 del 30/05/2022

**1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze (max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella)**

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;

Hiroshima Mon Amour impegnerà nel progetto il direttore artistico **Fabrizio Gargarone**, il media manager **Alessandro Roggero**, l'ufficio stampa e comunicazione **Glenda Gamba**, gli amministratori **Mario Della Casa**, **Simona Ressico**, **Carlo Parodi**, il gruppo tecnico guidato da **Mauro Boglione** e coordinato da **Simone Miglietta**.

Assemblea Teatro impegnerà nel progetto il regista **Renzo Sicco**, gli organizzatori **Sandra Binati**, **Paolo Sicco**, l'amministratore **Cristina Osvaldino**, **Pietro Caccavo** per la comunicazione e molteplici attori tutti professionisti quali **Gisella Bein**, **Giovanni Boni**, **Chiara Tessiore**, **Angelo Scarafiotti**, **Mattia Mariani**, **Silvia Nati**, tra gli altri.

CAP10100 impegnerà **Valentina Gallo** direttrice artistica, **Antonia Peressoni** ufficio stampa e responsabile delle pubbliche relazioni. **Luca Pellegrinelli** junior manager. **Martina D'alonzo** segreteria di produzione, **Andre Moggi Ruggeri** fund raising già impiegato presso l' Università JONH HOPKINS.

ACPAV impiegherà nel progetto il Direttore **Enrico Carlo Bonanate**, la responsabile degli eventi **Valentina Bonomonte**, la curatrice **Giulia Mengozzi**, le educatrici museali **Orietta Brombin** ed **Elisabetta Reali**, la mediatrice culturale **Deborah Parisi**.

strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;

Gli strumenti di monitoraggio sono fondamentali al fine di dirigere il progetto dato il lungo raggio temporale.

Utilizzeremo varie piattaforme con l'obiettivo di creare nicchie di pubblico specifico. Un'applicazione parziale della metodologia DMAIC a cura di Elisa Meli (direttivo Orfeo) per individuare VOICE OF THE CUSTOMER - CRITICAL TO QUALITY al fine di migliorare i risultati.

Form partecipazione alle attività

- identificazione delle informazioni e dei dati necessari per definire il VOC e CTQ;
- creazione di sondaggi on line;
- identificazione dei Voice of customer e del critical of quality;
- ricerca delle soluzioni al fine di migliorare i servizi.
- costruzione di nuove modalità di approccio per le attività successive.

In questo modo la metodologia orizzontale bottom up può diventare base di innovativi modus operandi

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

L'obiettivo della comunicazione è creare un rapporto attivo con la cittadinanza, favorendo le attività di crescita e condivisione. Gli obiettivi sono: trasmettere i i valori del progetto, veicolare storia, mission e visione attraverso una brand communication declinata in ambito culturale; infine, mostrare ai policy maker e agli stakeholder del settore il valore territoriale della rete.

La comunicazione prevederà il coinvolgimento di media partnership e media a pagamento, strategie di media relation e attività di pubbliche relazioni, instaurando flussi di comunicazione bidirezionali con cittadini, policy maker, stakeholder. Infine, si prevede una raccolta di feedback sulle attività.

## **2. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale (max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella)**

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;

Tra le ricadute occupazionali previste:

1. aumento delle competenze nei settori della produzione artistico- culturale e della promozione: formazione professionale di alto livello, inserimento di giovani artisti in circuiti regionali e nazionali;
2. creazione di posti di lavoro nel settore: operatori video, tecnici, mediatori culturali;
3. creazione di posti di lavoro legati alle attività accessorie alla produzione di eventi culturali: accoglienza e gestione pubblico, social media marketing, etc.

descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

Il progetto risponde all'agenda 2030: parità di genere, inclusione, buone pratiche ambientali (dal festival femminista La Postura del Consenso a Parole per il Mondo Nuovo, per gli italiani di seconda generazione; dalle attività di teatro sociale, alle azioni per un'arte contemporanea accessibile e condivisa. Le azioni del progetto sono disseminate sul territorio, coinvolgendo tutte le fasce sociali e generazionali).

3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive., 10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro, 16.7 Garantire un processo decisionale responsabile, partecipativo e rappresentativo.

descrizione della promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

Tutte le attività si svolgono in luoghi privi di barriere architettoniche; le attività sono gratuite o con ingresso calmierato, per favorire la più ampia partecipazione, in particolare quella giovanile; alcuni format sono specifici per persone con disabilità psichica o sensoriale (discoparty, etc.) il programma fa dell'inclusione la sua cifra stilistica; oltre agli eventi, le attività formative collegate sono funzionali alla condivisione e al radicamento dei temi trattati. Sono previsti, complessivamente, circa 20.000 utenti, di ogni fascia generazionale.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

Ciascuno dei partner di progetto, oltre ad attivare reti territoriali specifiche nella circoscrizione, legate alla peculiarità del proprio lavoro, ha già condiviso negli anni una parte di progettualità con gli altri soggetti del partenariato. DOPO, ARTI PER IL MONDO NUOVO, evidenzia una complementarietà nelle azioni specifiche e una visione prospettica condivisa, di innovazione e di radicamento sul territorio, che si tradurrà, anche dopo la fine del progetto, in azioni di lavoro comune, per valorizzare l'impegno profuso in questi anni.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.

Si valuta che il progetto possa generare sul territorio, oltre al valore immateriale costituito da una maggior coesione sociale e dall'attitudine a buone pratiche in campo gestionale ambientale, anche un valore economico, sotto forma di un aumento delle conoscenze e delle competenze dei partner. Alla luce di questo, e dell'aumento del pubblico potenziale prodotto dall'attività, la sinergia tra i partner permette una maggior sostenibilità economica per l'iterazione del progetto anche dopo la conclusione del bando

### **Tempistica di realizzazione dell'intervento**

Data di avvio prevista      \_01/09/2022

Data di conclusione prevista      \_31/07/2023

### **SI ALLEGANO:**

- CV delle professionalità impiegate;
- Calendario dell'iniziativa;
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL  
LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILIA**



## BUDGET

BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI  
FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".

Nome Progetto	DOPO, ARTI PER IL MONDO NUOVO
Durata progetto:	01/09 2022 - 31/07/2023
Soggetto proponente / Capofila:	HIROSHIMA MON AMOUR

Nel caso di candidature sottoposte in forma aggregata: Si conviene, nell'ambito della attività previste dalla proposta progettuale, la seguente suddivisione di competenze e ripartizione finanziaria sui singoli soggetti costituenti il partenariato (in forma di ATS):

RUOLO	NOME ENTE/ORGANIZZAZIONE	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Capofila	associazione Hiroshima Mon Amour	39.800,00		
Partner	acPAV- associazione culturale Parco Arte Vivente	32.000,00		
Partner	Assemblea Teatro Associazione	32.000,00		
Partner	associazione teatrale Orfeo- spazio CAP10100	32.000,00		
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>135.800,00</b>	<b>108.640,00</b>	<b>27.160,00</b>

COMPILARE LO SCHEMA DI BUDGET PERTINENTE ALL'OPZIONE SEMPLIFICATA DI COSTI SCELTA:

## BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 1

"Forfait 40% per costi ammissibili diversi da quelli del personale"

Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Costi personale interno ( <i>indicare nome e cognome</i> )	indicare profilo e attività svolta da ognuno			
Alessandro Roggero (HIROSHIMA MON AMOUR)	Social media, coordinamento produzioni	12.000,00		
Glenda Gamba (HIROSHIMA MON AMOUR)	Promozione eventi, ufficio stampa, coordinamento produttivo	2.000,00		
Simone Miglietta (HIROSHIMA MON AMOUR)	Produzione eventi, accoglienza e gestione artisti	6.000,00		
Renzo Sico (ASSEMBLEA TEATRO)	Direttore artistico	5.000,00		
Sico Paolo (ASSEMBLEA TEATRO)	Direttore organizzativo	5.000,00		
Caccavo Pietro (ASSEMBLEA TEATRO)	Ufficio stampa	4.000,00		

COSTI DIRETTI PER IL PERSONALE	Binati Sandra (ASSEMBLEA TEATRO)	Coordinamento organizzativo	4.000,00	
	Osvaldino Cristina (ASSEMBLEA TEATRO)	Amministrazione	2.000,00	
	Luca Pellegrinelli (CAP10100)	Venue junior manager	5.000,00	
	Martina D'alonzo (CAP10100)	Segreteria di produzione	5.000,00	
	valentina Gallo (CAP10100)	Direzione artistica	10.000,00	
	Valentina Bonomonte (ACPAV)	Organizzazione Eventi	8.000,00	
	Giulia Mengozzi (ACPAV)	Curatela	8.000,00	
	Elisabetta Reali (ACPAV)	Attività Educative Formative	4.000,00	
	<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE INTERNO</b>			<b>80.000,00</b>
	Costi personale esterno ( <i>indicare nome e cognome</i> )			
	Antonia Peressoni (CAP10100)	Comunicazione e pubbliche relazioni	2.000,00	
	Denis D'assisi (CAP10100)	Tecnico residente	2.000,00	
	Paolo Farinetti (ACPAV)	Produzione Tecnica	4.000,00	
	damiano ghibaudo	produzione tecnica	2.500,00	
	andrea angelo ruta	produzione tecnica	2.500,00	
	Vogolino Cristiana	attrice	1.000,00	
	Brogi Mariani Mattia	attore	1.000,00	
	Nati Silvia	attrice	1.000,00	
	Bein Gisella	attrice	1.000,00	
	<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE ESTERNO</b>			<b>17.000,00</b>
<b>TOTALE COSTI PERSONALE*</b>			<b>97.000,00</b>	
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA 40% PER COSTI DIRETTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>			<b>38.800,00</b>	
COSTI DIRETTI DIVERSI DAI COSTI PER IL PERSONALE	Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili ( <i>specificare voci di spesa</i> )		20.000,00	
	allestimenti tecnici			
	service audio luci			
	catering, spese di ospitalità			
	Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - ( <i>specificare voci di spesa</i> )		10.000,00	
	ufficio stampa			
	gestione siti e social network			
	materiali a stampa, affissioni			
	.....			
	Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, laddove funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività ( <i>specificare voci di spesa</i> )			
.....				
.....				
Costi indiretti relativi a spese e costi generali - non superiori al 15% dei costi totali di personale ( <i>specificare voci di spesa</i> )		8.800,00		
spese di amministrazione				



spese di gestione spazi (quota parte utenze)			
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>135.800,00</b>	<b>108.640,00</b>
			<b>27.160,00</b>

\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 40% per altri costi diversi dal personale

**BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 2**  
"Forfait 20% per costi del personale"

BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 2 "Forfait 20% per costi del personale"					
	Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
COSTI DIRETTI DIVERSI DAI COSTI PER IL PERSONALE	Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili <i>(specificare voci di spesa)</i>				
	_____				
	_____				
	_____				
COSTI DIRETTI DIVERSI DAI COSTI PER IL PERSONALE	Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - <i>(specificare voci di spesa)</i>				
	_____				
	_____				
	_____				
COSTI DIRETTI DIVERSI DAI COSTI PER IL PERSONALE	Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, laddove funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività <i>(specificare voci di spesa)</i>				
	_____				
	_____				
	_____				
<b>TOTALE COSTI DIRETTI DIVERSI DA QUELLI PER IL PERSONALE**</b>			<b>0,00</b>		
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA DEL 20% PER SPESE DEL PERSONALE</b>			<b>0,00</b>		
COSTI DIRETTI PER IL PERSONALE	Costi personale interno ed esterno <i>(indicare nome e cognome)</i>	indicare profilo e attività svolta da ognuno	0,00		
	_____	_____			
	_____	_____			
	_____	_____			
<b>CALCOLO COSTI INDIRETTI - non superiori al 15% dei costi totali di personale</b>			<b>0,00</b>		
COSTI INDIRETTI	Costi indiretti relativi a spese e costi generali <i>(specificare voci di spesa)</i>				
	_____				
	_____				
	_____				
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

\*\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 20% per il costo del personale

DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Progetto finanziato nell'ambito della risposta dell'Unione alla pandemia di COVID-19"

**Il sottoscritto**

Cognome GIOLITTI Nome ALBERTO

Nata/o a [redacted] il [redacted]

Residente a [redacted] in VIA [redacted]

Codice Fiscale [redacted]

Recapiti telefonici [redacted]

email agiolitti@cineteatrobaretti.it

In qualità di rappresentante legale di ASSOCIAZIONE BARETTI,

in qualità di *(spuntare soltanto una delle seguenti voci)*

soggetto partecipante in forma singola

soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di capofila della costituenda ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
Capofila	Associazione Baretti
Partner	Ass. Agenzia per lo sviluppo di San Salvario onlus
Partner	Associazione Mogoa
Partner	Cooperativa sociale Atypica
Partner	Associazione Nessuno
Partner	Cinema Teatro Maffei APS
Partner	Amici dell'Imbarchino APS
Partner	Circolo ARCI Sud

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto,

**CHIEDE**

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato **365 gradi | San Salvario reagisce.**

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003424 del 30/05/2022

**DICHIARA A TAL FINE**

X di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

X è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 codice tributo 2501 del 30/05/2022;

non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi

-----  
(*specificare il riferimento legislativo fiscale di esenzione*)

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**);

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILE**



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 3 - SCHEDA PROGETTO**

*Informazioni generali*

Capofila della costituenda ATS ASSOCIAZIONE BARETTI

Denominazione progetto **365 gradi | San Salvario reagisce**

**ABSTRACT DEL PROGETTO** (*max 2000 battute*)

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.

Il progetto intende realizzare un programma di attività culturali, condiviso tra tutti i centri socio-culturali attivi nel quartiere di San Salvario, con questi obiettivi:

1. offrire una programmazione di eventi culturali multidisciplinari e di qualità
2. potenziare l'impatto delle proposte degli spazi culturali e aggregativi e la loro capacità di promuovere la crescita culturale e civile della comunità
3. coinvolgere tutti i target di pubblico: giovani, anziani, cittadini di origine immigrata, cittadini in condizione di povertà e di svantaggio sociale o in situazione di disabilità
4. coinvolgere attivamente e supportare cittadini attivi e giovani artisti e performer
5. stimolare la fruizione di spazi pubblici del quartiere
6. stimolare la cooperazione strategica e operativa tra gli spazi culturali e aggregativi
7. stimolare la cooperazione tra centri culturali e reti associative locali: associazioni che operano in ambito sociale, parrocchie, comunità immigrate, etc.
8. rafforzare le competenze del territorio e della cittadinanza nella co-progettazione e realizzazione di attività socio-culturali

Il progetto prevede:

1. un programma annuale di eventi di cinema, teatro, musica diffusi nel quartiere, realizzati attraverso la cooperazione tra i partner sia nei centri socio-culturali coinvolti, sia in spazi pubblici o in spazi privati inconsueti.
2. un festival collocato a fine progetto in tutti gli spazi partner, che verrà realizzato attraverso: (a) una call to action rivolta a cittadini attivi da coinvolgere nella co-progettazione del festival; (b) una call to action rivolta a giovani artisti, performer, compagnie teatrali senza sede, che verranno scelti e ingaggiati per il festival.
3. la promozione sul territorio di San Salvario del progetto Book2Book, attraverso l'adesione come Book Point di tutti i centri culturali coinvolti.

Gran parte delle iniziative sarà gratuita per il pubblico. Per le attività che prevedono un biglietto, verranno riservati posti gratuiti per pubblico in condizione di fragilità economica.

La Casa del Quartiere, in qualità di Snodo della Rete Torino Solidale della Città di Torino, coinvolgerà attivamente la platea dei beneficiari dell'attività socio-assistenziale che svolge dal 2020, composta da circa 700 nuclei familiari in condizione di povertà, residenti nel territorio della Circoscrizione 8.

Le attività di progetto verranno monitorate e valutate dall'associazione Nessuno, in collaborazione con l'Università di Torino e in connessione con un già avviato percorso di ricerca sul tema della Felicità Civica.

## 1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

### 1.1 Dettagliata descrizione della proposta progettuale (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella)

descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;

Il progetto prevede:

- un programma di attività ed eventi di teatro, cinema, musica e interdisciplinari, diffuso in una pluralità di luoghi, spazi e orari, rivolto a differenti target di pubblico e in parte co-progettato e co-prodotto da cittadini attivi e giovani artisti e performer
- una call rivolta a cittadini attivi, giovani artisti e performer per la co-progettazione e co-produzione di un festival multidisciplinare organizzato da tutti partner del progetto.
- lo sviluppo di una rete di Book Point del progetto Book2Book - biblioteca di prossimità: tutti i centri socio-culturali coinvolti diventeranno Book Point, con propria dotazione libraria che metteranno a disposizione della comunità tramite la piattaforma Book2Book e si renderanno disponibili a ospitare gli scambi di libri tra persone.

Il progetto si articolerà da luglio 2022 a luglio 2023.

I mesi di luglio-settembre 2022 saranno utilizzati per la preparazione delle attività progettuali:

- elaborazione della strategia di comunicazione, dell'immagine condivisa e dei materiali e predisposizione strumenti di comunicazione
- organizzazione della call to action
- predisposizione, onboarding e digitalizzazione delle librerie dei Book Point
- definizione esecutiva di dettaglio del programma di eventi: scelta spazi, luoghi, condivisione attrezzature, verifica autorizzazioni e permessi

I mesi da settembre 2022 a giugno 2023 vedranno la realizzazione del programma di attività, come da allegato cronoprogramma e calendario.

Il progetto si rivolge a una pluralità di target comprensivo anche del pubblico di famiglie e bambini, anziani, giovani, cittadini di origine immigrata, persone in condizione di svantaggio socio-economico. Per questo il programma è articolato sia in iniziative ed eventi specifici per target di riferimento, sia in iniziative ed eventi generalisti e rivolti a target di pubblico differenti.



descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;

Il progetto è originale e innovativo perché:

- PROSSIMITA': offre una proposta culturale articolata ma concentrata in luoghi di prossimità, con maggiore possibilità di impatto nel rapporto tra consumo culturale e vivibilità territoriale, sensibilizzazione a tematiche di interesse civile e creazione di un tessuto culturale di comunità
- PARTECIPAZIONE DEL PUBBLICO: il progetto prevede la partecipazione attiva del pubblico, attraverso azioni che prevedono attivazione diretta (Book2Book) e co-progettazione aperta a cittadini attivi, artisti, performer (Call to Action)
- INCLUSIONE: il progetto prevede azioni orientate al coinvolgimento di pubblici differenti per età, cultura e condizione sociale.
- RETE: realizza una programmazione condivisa tra spazi/laboratori socio culturali attivi sullo stesso territorio, orientata alla costruzione nel tempo di un ecosistema culturale di prossimità.
- PEER-LEARNING: attiva un processo di peer-learning (scambio buone pratiche in termini di: attrazione e fidelizzazione nuovo pubblico, comunicazione, formazione, ecc.) tra i partner

Il progetto è pensato in relazione ai bisogni territoriali percepiti: offerta culturale di base, accessibile, connessa con le specificità del territorio, focalizzata sull'idea che cultura, aggregazione e prossimità possano accrescere la Felicità Civica dei cittadini. Per questo sarà posta particolare attenzione alle condizioni di sostenibilità ambientale in termini di rispetto della quiete dei residenti e di uso creativo di spazi pubblici pedonali.

I partner del progetto si impegnano a realizzare le attività riducendo quanto possibile la produzione di rifiuti e i consumi energetici.

descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

Il progetto verrà realizzato in tutti i principali centri socio-culturali del quartiere: Cinetatro Baretti, Lombroso 16, Casa del Quartiere San Salvario, Cinema Teatro Maffei, Imbarchino, Luoghi Comuni San Salvario, Circolo Arci SUD.

Gli eventi previsti dal progetto si diffonderanno nel quartiere, sia all'interno dei centri culturali partner del progetto, sia in spazi pubblici (in particolare: area pedonale di Corso Marconi, di via Principe Tommaso e di via Pietro Giuria, Parco Valentino, Piazza Madama, Aiuola Ginzburg), sia in spazi domestici privati con i concerti realizzati in appartamento di Adotta un pianista.

Tutte le azioni nello spazio pubblico terranno conto dei problemi di quiete pubblica, particolarmente sentiti a San Salvario e costituiranno un'offerta alternativa a quella della cosiddetta "movida", in termini di impatto acustico e di orari.

L'azione Book2Book consentirà di connettere gli spazi attraverso la partecipazione ad un servizio di libreria di prossimità condiviso.

L'insieme del progetto è integrato nella più ampia proposta culturale realizzata dai centri culturali partner e ne costituisce lo sviluppo in termini di offerta complessiva, di cooperazione di rete, di coinvolgimento del pubblico, intergenerazionalità e inclusione di pubblico in condizione di povertà e di svantaggio sociale o in situazione di disabilità.

**1.2 Descrizione della capacità di far rete (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)**

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;

Il partenariato coinvolto comprende tutti i principali presidi socio-culturali del quartiere di San Salvario.

Si tratta di una rilevante concentrazione di spazi, competenze ed esperienze di produzione e animazione sociale e culturale di base:

- Cineteatro Baretto
- Centro Culturale Lombroso16
- Cinema Teatro Maffei
- Casa del Quartiere San Salvario
- Imbarchino
- Luoghi Comuni San Salvario
- Circolo Arci Sud

Il progetto è frutto di un percorso di progettazione condivisa tra i centri culturali. Le azioni/eventi che costituiscono il programma di attività sono state proposte e condivise dai partner, in ottica di sviluppo di una rete flessibile e attivabile anche in rapporti a geometria variabile. Gran parte delle attività verrà co-realizzata dai partner, attraverso la condivisione e scambio di spazi, attrezzature, competenze.

La call to action rivolta a cittadini attivi, artisti e performer e la costituzione dei Book Point del progetto Book2Book della ass. Mogoa gestiti e organizzati in forma unitaria tra i partner e consentirà alla rete dei centri socio culturali di operare come un ecosistema culturale unitario.

La comunicazione condivisa consentirà di restituire nella sua ricchezza e articolazione l'insieme dell'offerta culturale dei centri socio culturali.

Le risorse utili all'inclusione del pubblico in condizione di povertà, consentiranno a tutti i partner di ampliare le possibilità di coinvolgere trasversalmente anche questo target di cittadini.

Le attività di monitoraggio e valutazione consentiranno una restituzione unitaria dell'impatto del progetto.

descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

Le azioni del progetto prevedono il coinvolgimento delle reti di associazioni e cittadini attivi già in connessione con i centri socio-culturali coinvolti.

Verranno coinvolte associazioni operanti in ambito welfare, educazione, animazione socio-culturali.

In particolare verranno coinvolte attivamente le organizzazioni attive nel "Tavolo Anziani" e nella "Rete Sociale" della Casa del Quartiere San Salvario: si tratta di organizzazioni di base, Parrocchie, associazioni di comunità immigrate, organizzazioni che si occupano di anziani.

Attraverso la Call to Action per cittadini attivi, artisti e performer verrà stimolata la partecipazione attiva di cittadini e giovani artisti, coinvolti in un percorso di co-progettazione che porterà alla co-produzione concreta di parte della programmazione.

La Call to Action intende rafforzare le capacità tecniche e trasversali della comunità nei processi di co-progettazione, ideazione e realizzazione di una programmazione culturale.

Attraverso Book2Book, i centri socio culturali attiveranno un canale innovativo di coinvolgimento dei cittadini nella condivisione dei patrimoni librari privati.

Attraverso il coinvolgimento attivo della platea dei beneficiari dell'attività della Casa del Quartiere come Snodo della Rete Torino Solidale, il progetto intende coinvolgere anche la parte economicamente e culturalmente più debole della Circoscrizione 8.

**1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze** (max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella)

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;

Il progetto si avvarrà delle professionalità e competenze attive in ciascuno dei centri socio culturali coinvolti.

I partner attiveranno personale con professionalità ed esperienze differenti:

- community manager e gestori di reti sociali
- project manager in ambito socio culturale
- operatori culturali esperti in produzione e animazione culturale
- tecnici di sala
- esperti in comunicazione

Verrà costituito un gruppo di lavoro composto da 2 professionalità per partner.

Ciascun partner attiverà all'interno del proprio staff ulteriori professionalità, in funzione di specifiche attività.

Ci si avvarrà di un'agenzia di comunicazione esterna, per l'ideazione dell'identità grafica e la progettazione degli strumenti di comunicazione.

strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;

**Monitoraggio:** verrà somministrato in itinere un questionario di gradimento dei servizi e dell'offerta proposta. Questo questionario servirà per produrre una relazione finale che terrà conto dei seguenti KPI: presenze, caratteristiche e gradimento del pubblico, cooperazione tra i partner.

Impatto: verrà somministrato un secondo questionario, all'inizio delle azioni e a progetto concluso, con l'obiettivo di mappare i bisogni percepiti dai cittadini di San Salvario in alcuni ambiti specifici, correlati agli obiettivi del bando:

- Cultura e accesso alla cultura
- Ambiente, Territorio e Spazi pubblici
- Benessere e relazioni sociali
- Salute e sicurezza
- Identità differenze e partecipazione

I risultati verranno analizzati e presentati sotto forma di report.

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

Il progetto prevede una strategia di comunicazione basata su:

- identificazione di una identità grafica comune
- realizzazioni di azioni di comunicazione unitarie e centralizzate: pagine social del progetto con pianificazione editoriale continua, prodotti cartacei di comunicazione del programmazione progettuale nel suo insieme. Si prevede un piano editoriale con uscite a cadenza periodica
- realizzazione di azioni di comunicazione di competenza di ciascun partner/spazio culturale, nella cornice dell'identità grafica comune
- azioni di comunicazioni specifiche connesse con la promozione di Book2Book e dei relativi Book Point e con la diffusione della call to action per cittadini attivi e artisti.

Il progetto si avvarrà di un ufficio stampa per la diffusione dei contenuti progettuali a mezzo stampa.

Si prevede un evento comune di fine progetto, frutto del lavoro di coprogettazione tra partner, cittadini e artisti e performer, che verrà valorizzato a mezzo stampa.

## **2. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

### **2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale (max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella)**

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;

Il progetto prevede l'impiego di personale di tutti i partner, con il coinvolgimento diretto di staff tecnici e soci delle organizzazioni.

L'impiego di personale interno ed esterno è significativo e coinvolgerà anche figure professionali giovani.

Tramite le Call To Action rivolte alla cittadinanza e ai giovani si intende innescare un processo di sviluppo diffuso di competenze (trasversali e tecniche) relative alla co-progettazione di programmi socio-culturali. In aggiunta i momenti di co-progettazione, che seguiranno le Call to Action, faciliteranno una conoscenza diretta delle professionalità e delle competenze richieste per operare nell'ambito culturale, della gestione di spazi aggregativi e dell'inclusione sociale.

Inoltre, le iniziative culturali e aggregative previste mirano a potenziare le reti sociali delle persone, reti funzionali ai processi di ricerca attiva del lavoro e pertanto al rafforzamento dell'occupabilità delle persone.

In prospettiva il servizio Book2Book potrà, in una fase successiva di sviluppo, avvalersi di figure professionali deputate a gestire gli spazi dei Bookpoint e coordinare i prestiti della biblioteca di comunità.

descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

Il progetto prevede attività rivolti a pubblici differenti per età, provenienza, cultura e condizione sociale.

Verranno coinvolte attivamente reti di organizzazioni che si occupano di persone anziane e organizzazioni di comunità immigrate, stimolando forme di collaborazioni inedite e ibridazioni delle proposte.

Le attività culturali sono pensate anche come strumento di riduzione della condizione di solitudine e di isolamento. Il coinvolgimento della Casa del Quartiere in qualità di Snodo della Rete Torino Solidale, consentirà il contatto diretto con la parte economicamente più debole della cittadinanza.

La natura dei centri culturali coinvolti, che fungono ordinariamente come presidi permanenti, consentirà di offrire ai cittadini coinvolti opportunità di incontro, aggregazione e fruizione culturale che andrà oltre le attività del progetto. Il progetto sarà strumento per incontrare/agganciare nuovi pubblici a cui i centri culturali daranno possibilità di aggregazione e socializzazione in forma continuativa nel tempo.

descrizione della promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

Il progetto è pensato per raggiungere target diversificati per età, condizione sociale, provenienza.

La multiforme offerta culturale offerta dal progetto consentirà di raggiungere fasce diverse di pubblico.

Il coinvolgimento di reti associative locali, in particolare attraverso la Casa del Quartiere San Salvario, consentirà di raggiungere direttamente il pubblico anziano o di provenienza immigrata.

L'attività della Casa del Quartiere come Snodo della Rete Torino Solidale consentirà di proporre le attività del progetto alla platea dei beneficiari delle attività di sostegno sociale: 700 famiglie residenti nella Circoscrizione 8.

Tutti gli spettacoli a pagamento prevederanno un minimo del 10% di biglietti omaggio per pubblico in condizione di svantaggio. L'utilizzo della Web App Book2Book sarà gratuita per tutta la popolazione.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

San Salvario ha visto nascere negli ultimi 10 anni un numero elevato e significativo di centri socio culturali, geograficamente molto prossimi tra loro. L'idea di fondo del progetto è quello di stimolare la cooperazione tra questi centri, nell'ottica della costruzione di un ecosistema culturale locale permanente.

Il progetto costituirà l'occasione per sperimentare forme di collaborazione che, se efficaci, potranno diventare strumento permanente di collaborazione, scambio, cooperazione, in relazione alle attività di programmazione ordinaria dei centri.

L'attività di progettazione e programmazione culturale dei centri potrà così essere pensata strutturalmente in ottica di rete generativa di esperienze e progetti.

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.

Il progetto punta allo sviluppo di forme stabili di collaborazione tra i centri culturali coinvolti, la cui prossimità fisica rende interessanti e auspicabili forme di cooperazione stabili e orientate alla costruzione di un ecosistema culturale locale.

Obiettivo del progetto è dare continuità alla programmazione condivisa, a possibilità di scambio di attrezzature, trasferimento di competenze, alla comunicazione condivisa.

Obiettivo del progetto è inoltre reiterare nel tempo il festival co-progettato, previsto come evento finale.

La piattaforma Book2Book rimarrà fruibile alla cittadinanza gratuitamente anche dopo il termine delle attività. Gli enti partner, in qualità di Bookpoint, continueranno a esercitare la loro funzione di spazio di accoglienza per lo scambio dei libri tra cittadini e a garantire il sistema di prestito dei propri libri.

### **Tempistica di realizzazione dell'intervento**

Data di avvio prevista        11/07/2022

Data di conclusione prevista        02/07/2023

**SI ALLEGANO:**



- CV delle professionalità impiegate;
- Calendario dell'iniziativa;
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL  
LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILIA**

CRONOPROGRAMMA PROGETTO												
AZIONI												
Mesi	MESE 1	MESE 2	MESE 3	MESE 4	MESE 5	MESE 6	MESE 7	MESE 8	MESE 9	MESE 10	MESE 11	MESE 12
COORDINAMENTO E SEGRETERIA AMMINISTRATIVA												
PROGRAMMAZIONE CULTURALE DIFFUSA												
COMUNICAZIONE												
BOOK2BOOK												
CALL TO ACTION E COPROGETTAZIONE CITTADINI												
CALL TO ACTION ARTISTI												
FESTIVAL												
MONITORAGGIO E VALUTAZIONE												

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

CALENDARIO NOME TBD	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO
<b>01_ ASS AGENZIA SAN SALVARIO</b>														
ADOTTA UN PIANOSTA														
LA PRIMAVERA DEI BAMBINI														
TUTTA LA MIA CITTA'														
FESTIVAL														
<b>02_ ATYPICA SOC COOP</b>														
APRIAMO LE PORTE														
FESTIVAL														
<b>03_ AMICI DELL'IMBARCHINO APS</b>														
CARDINE														
IMBARKINO - RASSEGNA INVERNALE														
FESTIVAL														
<b>04_ ASSOCIAZIONE BARETTI</b>														
PORTO FRANCO OPENING ACT														
PIU CINEMA ACCESSIBILE														
PANCHINA FILOSOFICA TEATRALE														
FESTIVAL														
<b>05_ CINEMA TEATRO MAFFEI APS</b>														
CINEMAFFEI YOUNG														
VIVA FOREVER														
FESTIVAL PANAFRICANO														
CLOSEST														
<b>06_ ASSOCIAZIONE MOGOA</b>														
BOOKPOINT 8 X 8														
BOOKPOINT TOUR														
FESTIVAL														
<b>07_ ASSOCIAZIONE NESSUNO</b>														
APPUNTAMENTI CON LA FELICITA'														
FESTIVAL														
<b>08_ CIRCOLO ARCI SUD</b>														
PICCOLA RASSEGNA TEATRALE														
FESTIVAL														

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003424 del 30/05/2022

**Programmazione culturale diffusa:  
descrizione delle attività e rassegne progetto “365 gradi | San Salvario reagisce”**

**01\_ ASS AGENZIA PER LO SVILUPPO LOCALE DI SAN SALVARIO ONLUS**

**ADOTTA UN PIANISTA**

In occasione della Maratona Mozartiana Nacht und Tag dell'ass. Baretti, 10 concerti di musica classica in 10 appartamenti privati del quartiere. Accesso gratuito. La rassegna si terrà nell'ultimo weekend di gennaio in occasione della ricorrenza della nascita di Mozart

**PRIMAVERA DEI BAMBINI**

8 spettacoli di teatro di strada, gratuiti per bambini in spazi pubblici del quartiere: in aiuola Ginzburg, negli spazi pedonali di corso Marconi e via Principe Tommaso, al valentino, nella primavera 2023. In collaborazione con Manzoni People.

Gli spettacoli si terranno in weekend da definire nel periodo aprile/giugno 2023

**TUTTA MIA LA CITTA'**

10 visite accompagnate gratuite alla scoperta del patrimonio culturale cittadino per persone over 65. In collaborazione con Spi CGIL lega 8 e con Parrocchia SS Pietro e Paolo. Si prevede incontro di preparazione con esperti in storia dell'arte presso la Casa del Quartiere, visite collettive a musei cittadini, passeggiate alla scoperta del patrimonio architettonico.

Le attività si terranno, con cadenza quindicinale in 10 giovedì pomeriggio da ottobre 2022 a aprile 2023

**02\_ COOP SOC ATYPICA - SOC COOP**

**APRIAMO LE PORTE**

La Residenza temporanea Luoghi Comuni San Salvario apre le porte per accogliere iniziative culturali ed eventi artistici caratterizzati da forme espressive differenti, realizzati in spazi non convenzionali. La conformazione dell'immobile che ospita la RT permette di accogliere accadimenti artistici sia all'aperto (terrazzo, cortile, la via San Pio adiacente), sia all'interno (officina artistica, spazio comune, appartamenti, bar/ristorante). La proposta si articola in 9 appuntamenti realizzati da settembre 2022 a maggio 2023. L'iniziativa è gratuita

**03\_ AMICI DELL'IMBARCHINO APS**

**IMBARKINO - RASSEGNA INVERNALE**

ImbarKino è la rassegna di cinema dell'Imbarchino. Con l'obiettivo di coinvolgere il pubblico consolidato in quattro edizioni estive a vivere il parco anche nella stagione fredda Imbarkino propone la sua prima edizione invernale, con 6 titoli in rassegna tra dicembre 2022 e gennaio 2023 focalizzati su società, ambiente e musica. Ingresso gratuito.

**CARDINE**

12 appuntamenti tra ottobre e febbraio. Un appuntamento bisettimanale che porta nella Sala Remi di Imbarchino sonorità sperimentali, legate al mondo garage, post-punk, shoegaze. Un momento che dà importanza alla musica suonata, anche a quella più radicale. Ingresso gratuito.

**04\_ ASSOCIAZIONE BARETTI**

**PORTO FRANCO OPENING ACT**

Progetto interdisciplinare di teatro e cinema. Nella stessa serata al pubblico vengono offerte due forme di spettacolo: una “breve pièce teatrale” di circa 20 minuti con funzione di “Opening Act” su un tema, e un lungometraggio che verte sullo stesso tema. I soggetti (in

comune) sono nell'alveo del teatro e del cinema civile, inclusivo, sociale e di attualità, per testimoniare il diritto a rintracciare una forma di felicità, in qualsiasi condizione di svantaggio, economico, culturale, sociale o fisico ci si trovi.

L'iniziativa prevede 5 appuntamenti che si collocheranno Dicembre 2022 Maggio 2023.  
Ingresso con biglietteria 7€ Intero e 6€ Ridotto

#### **PIU' CINEMA ACCESSIBILE**

L'accessibilità sarà il tema centrale dei prossimi mesi e forse dei prossimi anni. Riguarderà il lavoro, la scuola, la sanità, l'ambiente e lo svago. E certamente la cultura. Proporremo una serie di appuntamenti di capolavori cinematografici con audiodescrizione e sottotitolazione per consentire la visione anche alle persone con disabilità sensoriale.

L'iniziativa prevede 4 appuntamenti che si collocheranno Dicembre 2022 Maggio 2023  
ingresso con biglietteria 6€ Intero e 5€ Ridotto

#### **PANCHINA FILOSOFICO TEATRALE**

Un progetto urbano sulla funzione pubblica del dialogo filosofico e della parola teatrale. Il progetto è rivolto a chiunque passi di lì e si voglia fermare per l'ascolto e il dialogo. In particolare ci rivolgiamo alle fasce sociali più deboli e isolate, soprattutto gli anziani del quartiere, ma anche i giovani interessati a un confronto. Letture teatrali a cura degli insegnanti e degli studenti diplomati alla Scuola Teatro Baretta. Consulenza filosofica a cura dei filosofi professionisti dell'Associazione Italiana per la Consulenza Filosofica (Phronesis).

L'iniziativa prevede 7 appuntamenti che si collocheranno nel periodo Aprile Giugno 2023

### **05\_CINEMA TEATRO MAFFEI APS**

#### **CINEMAFFEI YOUNG**

Cineforum a cura di Maffei che propone una selezione di film e documentari, italiani e stranieri, inediti sul nostro territorio o passati colpevolmente inosservati. Verranno valorizzati giovani talenti dall'Italia e da Torino per incontrarli e imparare qualcosa, insieme.

L'iniziativa è a cadenza settimanale e prevede 36 appuntamenti che si collocheranno nel periodo settembre 2022 - maggio 2023.

L'iniziativa è a pagamento con ingresso riservato ai possessori di tessera ARCI

#### **VIVA FOREVER**

Sull'eco dell'iconica "Viva Forever" delle Spice, nasce la rassegna musicale che porterà a Maffei un'onda di musiciste e autrici che attraverso nuovi suoni e linguaggi proiettano un'immagine chiara del loro personale contemporaneo, condividendola con una generazione sempre più attenta alla molteplicità dei punti di vista.

L'iniziativa è a cadenza mensile e prevede 9 appuntamenti che si collocheranno nel periodo settembre 2022 - maggio 2023

L'iniziativa è a pagamento con ingresso riservato ai possessori di tessera ARCI

#### **FESTIVAL PANAFRICANO**

Ogni anno nella settimana del 25 maggio, giorno dell'Organizzazione dell'Unità Africana, Torino s'immerge nel continente africano, grazie alla variegata offerta culturale, gastronomica e culturale che sarà strumento di unione tra popoli e pace.

L'iniziativa prevede un weekend di appuntamenti che si collocherà nel periodo di maggio 2023. L'iniziativa è a pagamento

#### **FESTIVAL ClosEST**

Un'esperienza immersiva, con linguaggi artistici e tecnologici capaci di costruire un percorso di incontro e riconoscimento reciproco di due culture da sempre vicine e spesso in conflitto.

Un approccio delicato e non aggressivo volto al superamento dei cliché e dei preconcetti in entrambe le direzioni.

L'iniziativa prevede 4 giorni di appuntamenti tra febbraio e marzo 2023. L'iniziativa è a pagamento

#### **06 ASSOCIAZIONE MOGOA**

##### **Book2Book - Associazione Mogoa**

Con la WebApp Book2Book, l'Ass. Mogoa promuove la creazione della prima biblioteca di prossimità del territorio. Gli utenti di Book2Book (individui e enti culturali/aggregativi della Circoscrizione) possono condividere con la comunità locale i propri libri (cartacei), prestando o prendendo in prestito da altri utenti/enti del territorio.

##### **Bookpoint 8x8**

I partner saranno supportati nell'accreditamento come Bookpoint, divenendo a tutti gli effetti biblioteche di prossimità accessibili a cittadini/e della circoscrizione e non solo. I bookpoint ospiteranno gli scambi dei libri tra le persone e metteranno in circolo i libri presenti nei loro spazi.

##### **Bookpoint Tour**

I Bookpoint tour sono finalizzati a presentare alla comunità le nuove biblioteche di prossimità, i Bookpoint di quartiere, e a raccontare ai partecipanti le attività socio-culturali svolte sul territorio dagli enti partner.

#### **07 ASSOCIAZIONE NESSUNO**

##### **APPUNTAMENTI CON LA FELICITA'**

5 appuntamenti culturali (musica, teatro, panel) a tema Felicità Civica in particolar modo legati, da un punto di vista tematico, ai 5 indicatori identificati in fase di monitoraggio: cultura e accesso alla cultura, ambiente, territorio e spazi pubblici, benessere e relazioni sociali, salute e sicurezza, identità differenze e partecipazione.

L'iniziativa prevede 5 appuntamenti che si collocheranno da fine febbraio a maggio 2023.

#### **08 CIRCOLO ARCI SUD**

##### **PICCOLA RASSEGNA TEATRALE TORINESE**

Torinese: rassegna arrivata oramai alla sua quarta edizione dedicata al teatro Torinese

Con ironia e comicità, con critica politica e sorrisi amari la rassegna vuole rendere quattro interpretazioni del tempo in cui viviamo, quattro *sfaccettature estetiche* del teatro torinese e della nostra *realtà sabauda* in rapida trasformazione e alla ricerca costante di un'identità che non trova.

L'iniziativa prevede 4 appuntamenti: 26 gennaio; 9 febbraio; 23 febbraio; 9 marzo.

Biglietto intero / biglietto ridotto soci ARCI



UNIONE EUROPEA  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

ALLEGATO 4

**BUDGET**

Nome Progetto	365 gradi   San Salvario reagisce
Durata progetto:	1° luglio 2022 - 30 giugno 2023
Soggetto proponente / Capofila:	Associazione Baretti

*Nel caso di candidature sottoposte in forma aggregata: Si conviene, nell'ambito della attività previste dalla proposta progettuale, la seguente suddivisione di competenze e ripartizione finanziaria sui singoli soggetti*

RUOLO	NOME ENTE/ORGANIZZAZIONE	Spesa ammissibile e complessiva del cofinanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiari o 20%
Capofila	Ass. Baretti	53.717,00		
Partner	Ass. Agenzia per lo sviluppo locale di San Salvario onlus	16.736,00		
Partner	Cooperativa sociale Atypica - società cooperativa	4.100,00		
Partner	Circolo ARCI Sud	7.770,00		
Partner	Ass. Nessuno	13.800,00		
Partner	Cinema Teatro Maffei APS	23.270,00		
Partner	Amici dell'Imbarchino APS	15.824,00		
Partner	Ass.Mogoa	4.246,80		
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>139.463,80</b>	<b>111.571,04</b>	<b>27.892,76</b>

**COMPILARE LO SCHEMA DI BUDGET PERTINENTE ALL'OPZIONE SEMPLIFICATA DI COSTI SCELTA:**

**BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 1**

## Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile e complessiva del cofinanziamento*	Contributo richiesto 80%	Cofinanziamento beneficiari o 20%
Costi personale interno ( <i>indicare nome e cognome</i> )	indicare profilo e attività svolta da ognuno			
Alberto Giolitti	project management e direttore tecnico "Panchine Teatrali", "PortoFranco" e "Cinema Accessibile"	6.463,00		
Federico Agnese	segreteria amministrativa	6.501,00		
Sonia Tavarone	coordinamento e segreteria organizzativa	9.836,00		
Roberto Arnaudo	coordinamento azione "Tutta mia la città" - agenzia san salvario	1.200,00		
Giulia Cerrato	organizzazione e comunicazione azione "Tutta mia la città", "Primavera dei bambini", "Adotta un pianista" - agenzia san	1.200,00		
Sonia Tavarone	coordinamento e organizzazione "Adotta un pianista" - agenzia San Salvario	1.000,00		
Eleonora Sabatini	tecnico per azione "Panchine Teatrali", "PortoFRanco" e "Cinema Accessibile" - ass. Baretto	1.300,00		
Rosa Mogliasso	direzione artistica azione "Panchine Teatrali" - ass. Baretto	500,00		
Giulia Ferrari	segreteria organizzativa e elaborazione panel felicità, azione Appuntamenti della felicità, Valutazione progetto - Ass. N	3.650,00		
Mirella Violato	coordinamento azione "Apriamo le porte" - coop. soc. Atypica	1.000,00		
Chiara Grattoni	organizzazione e logistica azione "Apriamo le porte" - coop. soc. Atypica	2.000,00		
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE INTERNO</b>		<b>34.650,00</b>		
Costi personale esterno ( <i>indicare nome e cognome</i> )	indicare profilo e attività svolta da ognuno			
DA DEFINIRE	Esperto comunicazione e grafica- ideazione identità grafica e elaborazione grafica prodotti di comunicazione	3.405,00		
DA DEFINIRE	Social media management e ufficio stampa	5.203,00		
Federica Tammarazio	animatrice culturale azione "Tutta mia la città" - agenzia san salvario	1.500,00		
DA DEFINIRE	pagamento artisti azione "Primavera dei bambini" - agenzia san salvario	2.000,00		
DA DEFINIRE	filosofi e attori per azione "Panchine Teatrali" - Ass. Baretto	1.400,00		
DA DEFINIRE	azione "PortoFranco Openig Act" spettacolo in fondo alla strada - ass. Baretto	1.700,00		
DA DEFINIRE	azione "PortoFranco Opening Act" spettacolo Dentro/fuori - ass. Baretto	900,00		
DA DEFINIRE	azione "PortoFranco Opening Act" spettacolo La zona bianca - ass. Baretto	1.700,00		
DA DEFINIRE	azione "PortoFranco Opening Act" spettacolo esclusa - Ass. Baretto	900,00		
DA DEFINIRE	azione "PortoFranco Opening Act" spettacolo il giro dell'oca - Ass. Baretto	1.700,00		
Cristina Voghera	direzione artistica e coordinamento azione "PortoFranco" e "Cinema Accessibile" - Ass. Baretto	1.200,00		
Federica Ceppa	Project manager / Coordinamento Comunicazione - Ass Baretto	1.500,00		
Camilla Ferrero	Social media manager azione "Cinema Accessibile" - Ass. Baretto	500,00		
Erica Muller	adetto cassa e proiezione, Azione "PortoFranco Opening Act"- Ass. Baretto	250,00		
Jodi Gribaudi	adetto cassa e proiezione, Azione "PortoFranco Opening Acr" - Ass. Baretto	250,00		
Martino Accattoli	adetto cassa e proiezione, Azione "PortoFranco Opening Act" - Ass. Baretto	100,00		
Luca Oliva	coordinamento attività Book2Book - ass. Mogoa	800,00		
Sara Fenoglio	Bookpoint engagement, azione Book2Book - ass. Mogoa	1.200,00		
Giulia Menzio	Comunicazione, Engagement e onboarding cittadini, azione Book2Book - ass. Mogoa	1.200,00		
Simone Barisone	curatore artistico azione "Cardine" - Amici dell'Imbarchino APS	512,00		
Andrea Laface	curatore artistico azione "Cardine" - Amici dell'Imbarchino APS	512,00		
Enrico Marchese	tecnico audio azione "Cardine" e "ImbarKino" - Amici dell'Imbarchino APS	1.440,00		
Alessandro Maccarone	tecnico e social media manager azione "Cardine" e "ImbarKino" - Amici dell'Imbarchino APS	1.000,00		
Flavio Arnone	curatore azione "ImbarKino" - Amici dell'Imbarchino APS	600,00		
Federico Battaglino	coordinamento azione "Appuntamenti sulla felicità" - Ass. Nessuno	650,00		
DA DEFINIRE	tecnico audio video azione "Appuntamenti sulla felicità" - Ass. Nessuno	1.500,00		
DA DEFINIRE	musicisti azione "Appuntamenti sulla felicità" - Ass. Nessuno	1.000,00		
DA DEFINIRE	attrice/performer azione "Appuntamenti sulla felicità" - Ass. Nessuno	1.000,00		
DA DEFINIRE	comico/performer azione "Appuntamenti sulla felicità" - Ass. Nessuno	500,00		

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003424 del 30/05/2022



## Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Monica Molino	Adattamento e analisi attività di monitoraggio e valutazione - Ass. Nessuno	1.000,00
Roberta Scalise	coordinamento attività di monitoraggio e valutazione - Ass. Nessuno	500,00
DA DEFINIRE	somministrazione questionari - Ass. Nessuno	1.000,00
Massimiliano Borella	direttore artistico azione "Piccola rassegna teatrale torinese" - circolo ARCI sud	1.200,00
Enzo Gaglianò	regia, fonica e tecnica di palco azione "Piccola rassegna teatrale torinese" - circolo ARCI sud	1.500,00
Francesco Tordolo Orsello	segreteria organizzativa e amministrativa azione "Piccola rassegna teatrale torinese" - circolo ARCI sud	1.000,00
Alfie Enze	co.direzione artistica, Azione "Festival Panafricano" - Maffei APS	300,00
Emmanuel Edson	co.direzione artistica, Azione "Festival Panafricano" - Maffei APS	250,00
Stephan Ngono	co.direzione artistica, Azione "Festival Panafricano" - Maffei APS	300,00
Manuela Michetti	ufficio stampa, Azione "Festival Panafricano" - Maffei APS	300,00
Liuba Forte	proj development, Azione "Festival Panafricano" - Maffei APS	400,00
DA DEFINIRE	content manager, Azione "Festival Panafricano" - Maffei APS	200,00
DA DEFINIRE	compenso artisti Azione "Festival Panafricano" - Maffei APS	1.200,00
Franco Cazzola	fonico Viva Forever - Maffei APS	500,00
Alessandro Maioglio	direzione di produzione Panafricano, Viva Forever, Closest, CineMaffei Young - Maffei APS	1.100,00
Alessandro Maccarone	Social media manager Viva Forever, Closest, CineMaffei Young - Maffei APS	900,00
Giulia Guasco	Project manager Panafricano Festival, viva Forever, Closest, CineMaffei Young - Maffei APS	950,00
Maurizio Pisani	Project Development Panafricano Festival, Viva Forever, Closest, CineMaffei Young - Maffei APS	1.100,00
DA DEFINIRE	personale per organizzazione - Maffei APS	1.000,00
Adna Camzic	direzione artistica Viva Forever - Maffei APS	300,00
DA DEFINIRE	compenso artisti Azione Viva Forever _ Maffei APS	1.500,00
DA DEFINIRE	moderatore viva Forever - Maffei APS	500,00
Viren Beltramo	direzione artistica Closest - Maffei APS	500,00
Elena Accossato	Proj manager Azione Panafricano Festival _ Maffei APS	300,00
DA DEFINIRE	compensi collaboratori Closest - Maffei APS	500,00
Carlo Griseri	direzione artistica CineMaffei Young - Maffei APS	800,00
DA DEFINIRE	progettazione e conduzione workshop di coprogettazione azione "call to action" Festival	1.525,00
DA DEFINIRE	progettazione call to action azione "call to action" Festival	1.220,00
DA DEFINIRE	Compenso Artisti Festival	2.000,00
DA DEFINIRE	Direttore di produzione Festival	2.000,00
DA DEFINIRE	personale service tecnico per Festival	3.000,00
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE ESTERNO</b>		<b>64.967,00</b>
<b>TOTALE COSTI PERSONALE*</b>		<b>99.617,00</b>
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA 40% PER COSTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>		<b>39.846,80</b>
Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili <b>(specificare voci di spesa)</b>		
Allestimenti	allestimento panchina e ombre per azione "Panchine Teatrali" - Ass. Baretti	750,00
Agibilità	costi per autorizzazioni azione "Panchine Teatrali" - Ass. Baretti	500,00
diritti proiezioni cinematografiche	per azione "PortoFranco Opening Act" - Ass Baretti	900,00
SIAE	per azione "PortoFranco Opening Act" e "Cinema Accessibile" - Ass Baretti	350,00
compensi artisti	azione "Cardine" - Amici dell'Imbarchino APS	3.750,00
Rimborso spese per trasporti e accomodation	azione "Cardine" - Amici dell'Imbarchino APS	1.800,00
produzione e installazione pedana	azione "Cardine" - Amici dell'Imbarchino APS	2.510,00
Installazione impianto audio a soffitto	azione "Cardine" - Amici dell'Imbrachino APS	1.650,00
diritti proiezioni cinematografiche	per azione "ImbarKino" - Amici dell'Imbarchino APS	1.400,00
acquisto schermo proiezioni	per azione "ImbarKino" - Amici dell'Imbarchino APS	650,00
SIAE	per azione "Appuntamenti della felicità" - Ass. Nessuno	300,00
Affitto impianto audio	per azioni "Appuntamenti della felicità" - Ass. Nessuno	1.400,00
accomodation	per azioni "Appuntamenti della felicità" - Ass. Nessuno	900,00
SIAE	azione "Piccola rassegna teatrale torinese" - Circolo ARCI Sud	200,00
Compensi artisti	azione "Piccola rassegna teatrale torinese" - Circolo ARCI Sud	2.400,00
Noleggio attrezzature e affitto teatro	attrezzature e teatro per azione "Piccola rassegna teatrale torinese" - Circolo ARCI Sud	1.400,00

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003424 del 30/05/2022

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

Costi pre stampa biglietti	per azione "Piccola rassegna teatrale torinese" - Circolo ARCI Sud	70,00		
Attrezzature di sala	acquisto attrezzature per Panafricano Festival e Viva Forever - Maffei APS	700,00		
Accomodation e trasporti	per Panafricano Festival, CLOsest e Viva Forever, Cinemaffei Young - Maffei APS	3.700,00		
SIAE	per Panafricano festival, CineMaffei Young . Maffei APS	800,00		
noleggio e diritti proiezioni cinematografiche	per CineMaffei Young - Maffei APS	400,00		
Compensi artisti	compensi Compagnie Closest - MAffei APS	2.500,00		
Allestimenti	allestimenti teatro per Closest - Maffei APS	500,00		
Compensi artisti	compensi artisti Festival	1.900,00		
Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - <b>(specificare voci di spesa)</b>				
ADV	advertising social media per comunicazione complessiva del progetto	1.100,00		
stampa materiali comunicazione	materiali di comunicazione complessiva del progetto	1.900,00		
poster A2 - azione Book2Book	stampa 300 copie - azione book2book - ass. Mogoa	100,00		
Adesivi per libri in prestito, azione Boo2Book	2000 unità - azione book2book - ass. Mogoa	236,80		
Segnalibri 5x21, azione Book2Book	500 unità - azione book2book - ass. Mogoa	60,00		
Cartoline Flyer, azione Book2Book	500 unità - azione book2book - ass. Mogoa	50,00		
Roll up/striscioni	2 unità - azione book2book - ass. Mogoa	100,00		
Shopper	100 unità - azione book2book - ass. Mogoa	300,00		
Sponsorizzazioni social media	Instagram/Facebook Ads - azione book2book - ass. Mogoa	200,00		
Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, laddove funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività <b>(specificare voci di spesa)</b>				
Costi indiretti relativi a spese e costi generali - non superiori al 15% dei costi totali di personale <b>(specificare voci di spesa)</b>				
Utenze e pulizie teatro	Ass. Baretti	1.100,00		
Utenze, pulizie e utilizzo spazi di Luoghi Comuni San Salvario	Coop. Atypica	1.100,00		
Materiali di consumo	Ass. Nessuno	400,00		
Utenze e pulizie teatro	Ass Maffei	1.770,00		
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>139.463,80</b>	<b>111.571,04</b>	<b>27.892,76</b>
<b>* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 40% per altri costi diversi dal personale</b>				

Arrivo: AOO 003, N. Prot. 00003424 del 30/05/2022



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

**Il sottoscritto**Cognome **Medici** Nome **Sara**

Nata a [REDACTED]

Residente a [REDACTED]

Codice Fiscale [REDACTED]

Recapiti telefonici [REDACTED]

email [REDACTED]

In qualità di rappresentante legale di: Associazione di promozione sociale **SUMISURA APS**in qualità di *(spuntare soltanto una delle seguenti voci)* soggetto partecipante in forma singola soggetto partecipante in forma aggregata in qualità di capofila della costituenda  
ATS

In caso di candidatura in forma aggregata indicare la composizione del partenariato e i rispettivi ruoli nell'ambito della attività previste:

ENTE	ATTIVITÀ DA SVOLGERE - RUOLO
Sumisura APS	coordinamento progetto, curatela culturale, gestione amministrativa
Liberitutti s.c.s.	rapporti con il territorio, comunicazione locale
Stasis APS	laboratori artistici, performance musicali e di videoarte, festival, comunicazione
Associazione Culturale Enchiridion	laboratori teatrali, spettacoli, performance
Vernice Fresca in Barriera	laboratori artistici, mostre, residenze
Associazione Culturale Pietra Tonale	programmazione musicale
Neutopia APS	festival di poesia e cinema
Banda Larga APS	sportello RBL Media Lab, comunicazione webradio

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto,



## CHIEDE

di partecipare alla procedura di cui in oggetto con il progetto denominato **CasaBottega - Play in Barriera**.

## DICHIARA A TAL FINE

di essere a conoscenza dei contenuti del Bando e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente;

che l'ente rappresentato (*spuntare soltanto una delle seguenti voci*):

è soggetto al versamento dell'imposta di bollo per Euro 16,00, di cui si allega quietanza del versamento avvenuto con modello F24 n. B0200802573250522 (PROTOCOLLO TELEMATICO) del 25/05/2022;

non è soggetto al versamento dell'imposta di bollo ai sensi

---

(specificare il riferimento legislativo fiscale di esenzione)

A tal fine allega la seguente documentazione:

1. scheda soggetto (**allegato 2**);
2. scheda progetto (**allegato 3**);
3. Budget (**allegato 4**);

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**



**UNIONE EUROPEA**  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

## **ALLEGATO 3 - SCHEDE PROGETTO**



### Informazioni generali

Soggetto proponente / capofila della costituenda ATS: **Sumisura APS**

Associazione di Promozione Sociale

Denominazione progetto: **CasaBottega - Play in Barriera**

### **ABSTRACT DEL PROGETTO** (max 2000 battute)

Indicare le caratteristiche generali della proposta, i suoi obiettivi, gli scopi perseguiti in relazione alle finalità e agli obiettivi del bando.

*Giocare è una cosa seria!* diceva Bruno Munari. Il gioco ha che a vedere con noi e con gli altri, con la competizione e la fiducia, racconta la nostra vita quotidiana, i luoghi che abitiamo e nei quali lavoriamo; è pratica d'innovazione, progettazione e trasformazione. Da qui nasce il progetto ideato dalla **rete delle CasaBottega (CB)**, il **Distretto culturale comunitario (Dcc)** nato nel 2020 a Barriera di Milano in piena pandemia: 7 CB che hanno riaperto vetrine dismesse grazie a 39 giovani under 35, il community hub Via Baltea, la Casa di Quartiere Bagni Pubblici di Via Agliè, Radio Banda Larga.

Obiettivo della proposta è consolidare il distretto attraverso un calendario di appuntamenti, ideato e realizzato da **giovani professionisti dell'ambito culturale** e costruito con momenti 'quotidiani' ed eventi di richiamo cittadino (v. programma).

Le linee guida del progetto prevedono:

- **forme laboratoriali-narrative** per i cittadini e per un pubblico culturale esteso in collaborazione fra attori della rete e altre realtà locali
- **spazi di formazione per nuove professionalità** (artisti/operatori/mediatori e comunicatori culturali)
- **azioni di ricerca urbana** capaci di rileggere il quartiere e in cui l'utenza si misura con inedite **forme di riappropriazione dello spazio pubblico**

La proposta è stata costruita a partire da:

- un'attenta analisi dei bisogni del territorio: **riconnettersi** dopo il tempo della pandemia **con il 'fuori casa'**, bisogno di **coinvolgimento** e di **riacquistare fiducia**
- l'idea che la cultura possa creare **microeconomia** ed **economia di scambio** per i suoi addetti e per il territorio
- un **contesto interdisciplinare** in cui la cultura -musica/teatro/arti visive/poesia- è elemento di trasformazione
- l'idea che la cultura si possa promuovere anche attraverso **pratiche quotidiane**
- pratiche e situazioni ideate da giovani che individuano la **prossimità come valore sociale**
- constatazione che presenza quotidiana sul territorio accompagnata da piccoli eventi sostenibili e azioni di prossimità contribuiscono a definire **nuove forme di cittadinanza culturale**.



## 1. DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

### 1.1 Dettagliata descrizione della proposta progettuale (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.A della tabella)

descrizione delle attività progettuali, delle modalità e tempistiche di realizzazione nonché del/dei target di riferimento;

La proposta si articola in 4 macro aree:

- **Prossimità e quotidianità a Barriera:** aperture settimanali dei presidi con attività continuative durante l'anno: mostre, concerti, lab, residenze, giochi (+ di 40 attività)
- **Lo straordinario di Barriera:** *Play in Barriera*, 3 eventi collettivi (novembre, marzo, maggio/giugno) ideati in collaborazione tra partner e attori culturali del territorio, di richiamo per un pubblico cittadino: cultura e arte negli spazi pubblici e nei presidi culturali
- **Narrazioni Urbane:** ideazione e realizzazione di un **gioco di ruolo di quartiere**, storytelling urbano che si sviluppa lungo tutto il progetto con il coinvolgimento degli abitanti di Barriera e si articola in:
  - indagine sul campo: raccolta storie e individuazione regole e segni
  - laboratori di produzione narrativa
  - realizzazione del gioco
  - restituzione partecipata
- **Progetto nuova Identity e Comunicazione del Dcc**

Il progetto si sviluppa da luglio 2022 ad agosto 2023 ed è aperto a tutti i *target* di pubblico con particolare focus sugli abitanti del quartiere

descrizione degli aspetti di originalità, innovatività e di sostenibilità ambientale della proposta progettuale;

Nell'ultimo biennio nonostante le difficoltà pandemiche, a Barriera è evidente la domanda di spazi per una creatività spontanea, diffusa e definita da elementi fortemente innovativi orientati verso:

- **l'interdisciplinarietà** (arti visive/teatro/musica/design/performance poesia/radio)
- **la scelta di operare in sito specifico** (eventi nelle piazze/strade/sedi presidi)
- **un movimento 'in/out' tra singoli spazi di lavoro e spazio pubblico**, aspetto facilitato da affaccio su strada sedi partner

Una prima forma di distretto culturale a Barriera è già in atto, in un biennio la rete di CasaBottega ha facilitato la collaborazione tra differenti realtà attivando una sorta di **Mutuo Soccorso** (scambio competenze/strumentazione/condivisione canali comunicazione) tra attori coinvolti. Inoltre il lavoro di prossimità garantisce una specifica attenzione alla sostenibilità ambientale: promozione economia di prossimità (riciclo/riduco/riuso) e mobilità leggera. Attraverso il progetto si mira a promuovere forme leggere di microeconomia locale solidale, coinvolgendo abitanti nell'ospitalità degli artisti durante le residenze e promuovendo rigenerazione urbana non solo culturale ma anche a favore del piccolo tessuto commerciale del quartiere.





descrizione dei luoghi di svolgimento della proposta progettuale sul territorio circoscrizionale di candidatura e della loro valorizzazione in termini di presidi culturali di prossimità;

Le attività si svolgeranno:

- nelle **sedi** e negli **spazi pubblici antistanti le sedi** dei soggetti partner o aderenti al progetto (strade, marciapiedi, cortili): 7 CasaBottega situate nell'area storica di Barriera, community hub di Via Baltea 3 e sede RBL, Casa di quartiere Bagni Pubblici di via Agliè;
- in **Piazza Foroni, Piazza Bottesini e Piazza Crispi.**

Il consolidamento del **Dcc** e la valorizzazione dei presidi che lo compongono si sviluppa attraverso:

- innovazione sociale e professionale di competenze per giovani operatori
- promozione di network tra soggetti di natura eterogenea
- nuove soluzioni per migliorare l'accessibilità culturale a pubblici variegati
- co-ideazione e co-produzione di contenuti con cittadin@ e pubblici eterogenei con l'obiettivo di renderli protagonisti (*cultural citizenship*)
- nuovo approccio inclusivo alla creazione dei contenuti attraverso coinvolgimento diretto e uso delle nuove tecnologie
- attivazione di reti culturali e di comunità per generare valore socio-culturale contro l'esclusione
- valorizzazione del potenziale collettivo e creativo delle comunità in Barriera.

## 1.2 Descrizione della capacità di far rete (max 1000 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.B della tabella)

descrizione del partenariato proponente, della tipologia e della consistenza della attività svolte da ciascun partner;

### Caratteristiche rete già in embrione

**Capacità di mobilitare cittadinanza** indipendentemente da età e estrazione (utenza CB 2021 circa 4000 persone)

**Approccio autogenerativo** occasione di apprendimento e sviluppo competenze a lungo termine

**Costruzione network virtuale** dove ciascuno acquisisce spazio in virtù di relazioni e contenuti che contribuisce a co-creare

### Partner

**Sumisura** Coordinamento, curatela culturale

**Liberitutti** Rapporti territorio

**Stasis** (musica elettronica/arti visive) Lab artistici, performance, comunicazione

**Enchiridion** (teatro/didattica/formazione) Lab teatro, spettacoli

**Vernice Fresca** (pittura/grafica/musica) Lab artistici, mostre, residenze

**Pietra Tonale** (musica/composizione) Programmazione musicale

**Neutopia** (arte/poesia/performance) Festival poesia e cinema

**RBL** (web radio) RBL Media Lab

### Altri

**Ventunesimo** (arti performative/video/illustrazione/fotografia) Residenze, comunicazione

**Erboristeria Atlas** (filmmaker+artista) Giochi di piazza, videoarte

### Collaborazioni

**Atelier artisti quartiere** con cui si è già avviata collaborazione e mappatura pubblica



descrizione del livello di coinvolgimento del territorio e della capacità di ingaggiare e valorizzare le potenzialità del territorio nello sviluppo delle attività progettuali (oltre ai soggetti partner);

Si propone un modello di **cultural citizenship** che, attraverso azioni interdisciplinari lavora per costruire una cittadinanza più consapevole del territorio nel quale vive, grazie a un processo di **community engagement** dei cittadini@ coinvolti nella sperimentazione di pratiche innovative. Il modello di coinvolgimento mira al potenziamento della partecipazione e dell'inclusione sociale anche attraverso lo spazio virtuale di condivisione della bacheca social-web.

Si prevedono inoltre le seguenti attività:

1. apertura delle botteghe al pubblico 1 o 2 giorni alla settimana
2. coinvolgimento dei commercianti nelle attività per valorizzare l'economia di prossimità già in essere (convenzioni/promozione)
3. lancio di una *open call* aperta agli abitanti per ospitare gli artisti fuori sede

Queste **pratiche continuative e diffuse** potranno:

- veicolare l'idea di cultura e di contemporaneo in relazione al contesto urbano
- promuovere un'attività costante in luoghi specifici ed eventi e interventi diffusi
- valorizzare forme di cittadinanza culturale attiva e consapevole.

### **1.3 Descrizione del team di lavoro, delle professionalità impiegate nell'attività e delle relative competenze** (*max 800 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 2.C della tabella*)

descrizione delle professionalità impiegate per la realizzazione delle attività progettuali e delle relative competenze;

A. Rowinski (progettazione culturale): project manager  
M. Dragoni (operatrice socio-culturale/community engagement): rapporti con il territorio  
L. Parola (curatrice artistica): curatela culturale, ufficio stampa  
C. Marchigiano: supporto organizzativo, doc fotografica  
RBL (L. Ricca): RBL Lab e comunicazione  
F. Puletti/G. D'Amanti /E. Sforza/A. Buzzi: progettazione culturale Stasis  
E. Bevilaqua/S. Raviglione/V. Raviglione: progettazione culturale e lab Vernice Fresca  
M. Parrinello/M. Sintucci/F. Montanino: progettazione culturale e lab Enchiridion  
D. Galipò/E. Cappai/V. Decaro: progettazione culturale Neutopia  
T. Valli/F. Pavignano: progettazione culturale Ventunesimo  
G. Bisceglia: progettazione culturale Erboristeria  
A. Buzzi/F. Pavignano/A. LaRosa/T. Valli: comunicazione  
Alessandro Rivoir (artista): evento lancio  
Avanzi: valutazione impatto sociale e culturale



strumenti di monitoraggio e valutazione in itinere dei risultati e degli impatti del progetto;

Il disegno di valutazione è basato sulla teoria del cambiamento come strumento principale con l'obiettivo di **identificare e valorizzare impatti diretti e indiretti** relativi ai beneficiari e alla comunità più ampia di riferimento. In base alle caratteristiche dei soggetti coinvolti si privilegeranno differenti strumenti di ascolto (focus group/interviste/questionari). Il processo valutativo si articola in:

- definizione e condivisione disegno di valutazione e strumenti utilizzati per l'analisi
- rilevazione dati e percezioni relative alle dimensioni d'impatto in prossimità del termine di progetto; discussione dei risultati in focus group dedicato

Il modello prevede l'utilizzo di strumenti di Avanzi, costruiti dal proprio team di esperti ed è basato sul **capacity building** con momenti di confronto per abilitare il team a proseguire/replicare il processo

descrizione della strategia di comunicazione, promozione e valorizzazione delle attività progettuali;

La **comunicazione** è realizzata da un gruppo interno alle CB di giovani professionisti coadiuvato da esperti esterni (ufficio stampa/web radio). Il **visual team** cura l'**identity del Dcc (concept visivo/naming)** declinandola in formati digitali e stampa. L'ufficio stampa cura conferenza stampa di lancio e altre comunicazioni. Si consolida la collaborazione con RBL per comunicazione eventi e interviste. Principali output visivi:

- comunicazione social (pagina instagram utilizzata come bacheca virtuale)
- poster mensile calendario attività da esporre nelle CB e attività commerciali
- manifesti per affissioni e flyer eventi speciali
- brevi video-storytelling per comunicazione e restituzione futura
- copertura fotografica iniziative principali

Valore aggiunto della strategia risiede nel coinvolgimento diretto di 3 CB con competenze grafiche e di comunicazione per la promozione del Dcc



#### **4. DESCRIZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

##### **2.1 Descrizione dell'impatto sociale della proposta progettuale (max 500 battute per box - v. elementi di valutazione di cui al bando - punto 4.A della tabella)**

descrizione della capacità della proposta progettuale di creare prospettive di impiego per la cittadinanza;

Il lavoro nella cultura implica intuizione, confronto, creatività e metodo. La nostra proposta è occasione professionale per i gestori delle CB per sperimentare progettazione condivisa e autoimprenditorialità. Un'opportunità non solo di rigenerazione culturale ma di promozione di percorsi imprenditivi costruiti su misura per giovani artisti residenti in periferia.

Oltre ai 39 artist@, alla rete commerciale locale, si coinvolgono altri giovani professionisti per favorire la scoperta di nuove vocazioni e l'accesso al mondo della **cultura quale opportunità professionale**

descrizione dell'impatto sul miglioramento della coesione sociale (capacità di stimolare il dialogo intergenerazionale, tra culture diverse e la partecipazione delle diverse comunità alle attività e descrizione delle azioni mirate al contrasto di fenomeni di marginalità sociale);

Si realizzano **prodotti culturali interdisciplinari co-creati con pubblici locali eterogenei**. Azioni ed eventi sono caratterizzati da doppio livello narrativo: il racconto di una macro-storia unitaria prende forma da storie 'minime' e occasionali.

Dalle scuole con i bambini, alle piazze con le donne, ai negozi, lentamente viene ideato un gioco narrativo che tiene conto delle singole visioni unite poi in un'unica voce corale. Una pratica che intende contrastare fenomeni di marginalità sociale per re-immaginare nuovi modi di abitare lo spazio pubblico

descrizione della **promozione dell'accessibilità delle attività e dell'inclusione** della cittadinanza (accessibilità fisica, sensoriale e culturale, numero previsto di fruitori, eterogeneità del target a cui il progetto è rivolto, coinvolgimento di fasce deboli, coinvolgimento di giovani e di pubblici con esigenze specifiche ecc);

La prossimità e il quotidiano, temi centrali del progetto, hanno come obiettivo principale la promozione dell'accessibilità e dell'inclusione, sia a livello culturale che fisico/sociale. Lo spazio pubblico, il "fuori casa", accessibile e senza barriera, è uno dei terreni principali di realizzazione delle azioni interdisciplinari previste. Inoltre, attraverso un tempo 'più lento' (un anno di lavoro) il programma apre un **terreno di sperimentazione per lavorare sull'inclusione sociale, in particolare su differenze di genere, intergenerazionalità e fasce deboli**



descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati avviati oltre il termine di durata iniziale;

Il progetto prevede il potenziamento di un percorso già in atto che si sta definendo come **Dcc diffuso e in divenire** caratterizzato da interdisciplinarietà e moltiplicarsi delle collaborazioni tra i suoi attori. La rete che si sta costituendo non potrà che diffondersi anche in ragione dei costi bassi di spazi e abitazioni. Una rete estesa con tipologie eterogenee che vede nelle CB un modo informale e vivace di condivisione e Mutuo Soccorso, che comprende scambio di competenze professionali e informazioni sulle risorse del territorio: dal commercio, ai locali, alla mobilità

descrizione delle prospettive di continuità delle attività e dei partenariati previsti, anche in termini di auto-sostenibilità economica delle iniziative candidate, al termine del periodo di finanziamento di cui alla presente procedura.

Mettere in relazione cultura e auto-sostenibilità è sempre un tema complesso. E' pur vero però che il progetto di distretto proposto vede già attiva una sorta di economia circolare che ha permesso di auto-finanziare eventi e micro festival che hanno registrato significativi numeri di pubblico. Le pratiche di rete e auto-aiuto si sono sviluppate principalmente sull'asset della prossimità-scambio.

**Queste premesse rendono auspicabile un'autosostenibilità almeno parziale anche nel biennio successivo al finanziamento.**

### **Tempistica di realizzazione dell'intervento**

Data di avvio prevista **01 / 07 / 2022**

Data di conclusione prevista **31 / 08 / 2023**

### **SI ALLEGANO:**

- CV delle professionalità impiegate;
- Calendario dell'iniziativa;
- Cronoprogramma del progetto suddiviso per attività (modello Gantt).

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**



**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

**Soggetto proponente / capofila della costituenda ATS:** Sumisura APS, Associazione di Promozione Sociale

**Denominazione progetto:** CasaBottega - Play in Barriera

**Attività rimodulate**

---

**Il progetto si concentrerà in alcune delle aree proposte che saranno rimodulate come segue:**

**Area 1** - Prossimità e quotidianità a Barriera: attività continuative durante l'anno: mostre, concerti, lab, residenze, giochi.

**Area 2** - Lo straordinario di Barriera: Play in Barriera, 1 evento collettivo in data da definire (ipotesi1: inizio novembre, in concomitanza con la settimana dell'arte contemporanea a Torino; ipotesi 2: giugno 2023, in concomitanza con il Festival estivo *Barriera a Cielo Aperto*) ideati in collaborazione tra partner e attori culturali del territorio, di richiamo per un pubblico cittadino: cultura e arte negli spazi pubblici e nei presidi culturali.

**Area 4** - Progetto nuova Identity e Comunicazione del Dcc attraverso la realizzazione di pagine social dedicate alla rete delle CaseBottega (FB, Instagram).

Il calendario delle attività, che si svolgeranno tra il mese di ottobre 2022 e il mese di luglio 2023, sarà definito nel corso del mese di settembre.

*Torino, 26 luglio 2022*

Copia del documento originale con apposizione del protocollo



ALLEGATO 4

**BUDGET**  
**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a".**

Nome Progetto	CasaBottega - Play in Barriera
Durata progetto:	01/10/2022 - 31/08/2023
Soggetto proponente / Capofila:	Sumisura Associazione di Promozione Sociale

Nel caso di candidature sottoposte in forma aggregata:  
Si conviene, nell'ambito della attività previste dalla proposta progettuale, la seguente suddivisione di competenze e ripartizione finanziaria sui singoli soggetti costituenti il partenariato (in forma di ATS):

RUOLO	NOME ENTE/ORGANIZZAZIONE	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
Capofila	Sumisura - Associazione di Promozione Sociale	6.685,17		
Partner	Liberitutti s.c.s.	4.100,00		
Partner	Stasis APS	3.800,00		
Partner	Associazione Culturale Enchiridion	2.800,00		
Partner	Associazione Vernice Fresca in Barriera	2.000,00		
Partner	Associazione Culturale Pietra Tonale	3.400,00		
Partner	Associazione Culturale Neutopia	3.400,00		
Partner	Banda Larga APS	1.000,00		
<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>27.185,17</b>	<b>21.748,14</b>	<b>5.437,03</b>

**COMPILARE LO SCHEMA DI BUDGET PERTINENTE ALL'OPZIONE SEMPLIFICATA DI COSTI SCELTA:**

Copia del documento originale con apposizione del protocollo

BUDGET DETTAGLIATO - OPZIONE 1 "Forfait 40% per costi ammissibili diversi da quelli del personale"				
Tipologia di Costi	Descrizione della spesa	Spesa ammissibile complessiva comprensiva del co-finanziamento*	Contributo richiesto 80%	Co-finanziamento beneficiario 20%
<b>COSTI DIRETTI PER IL PERSONALE</b>				
Costi personale interno ( <i>indicare nome e cognome</i> )	<i>Indicare profilo e attività svolta da ognuno</i>			
Martina Dragoni (Liberitutti scs)	Equipe territoriale	1.500,00		
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE INTERNO</b>		<b>1.500,00</b>		
Lisa Parola (Sumisura APS)	Curatela artistica e project management	1.221,73		
Carlotta Marchigiano (Sumisura APS)	Supporto organizzativo e documentazione fotografica	1.496,25		
Francesco Puletti (Stasis)	Progettazione attività culturali CasaBottega Stasis Lab	1.000,00		
Andrea Buzzi (Stasis)	Coordinamento gruppo comunicazione progetto	1.400,00		
Elena Bevilacqua (Vernice fresca in Barriera)	Comunicazione e laboratori CasaBottega Vernice Fresca	667,00		
Simone Raviglione (Vernice fresca in Barriera)	Progettazione attività culturali CasaBottega Vernice Fresca	667,00		
Valerio Raviglione (Vernice fresca in Barriera)	Laboratori artistici CasaBottega Vernice Fresca	666,00		
Mauro Parrinello (Enchiridion)	Progettazione attività culturali CasaBottega Casa Tascabile e lab	667,00		
Matteo Sintucci (Enchiridion)	Laboratori CasaBottega Casa Tascabile e lab	667,00		
Francesca Montanino (Enchiridion)	Coordinamento attività e laboratori CasaBottega Casa Tascabile e lab	666,00		
Programmazione musicale progetto curata da Simone Farò (Pietra Tonale)	Cachet musicisti (nomi da definire)	2.000,00		
Davide Galipò (Neutopia)	Progettazione attività culturali CasaBottega La scimmia in tasca	1.000,00		
Elena Cappel Bonanni (Neutopia)	Organizzazione attività culturali CasaBottega La scimmia in tasca	1.000,00		
Giuseppe Bisceglia (Erboristeria Atlas)	Progettazione e realizzazione attività culturali Erboristeria e documentazione video progetto	2.000,00		
Tommaso Valli (Ventunesimo)	Coordinamento attività CasaBottega Ventunesimo e video promo per comunicazione progetto	1.400,00		
Francesco Pavignano (Ventunesimo)	Laboratori artistici Ventunesimo e illustrazione per comunicazione progetto	1.400,00		
<b>SUB-TOTALE COSTI DIRETTI PERSONALE ESTERNO</b>		<b>17.917,98</b>		
<b>TOTALE COSTI PERSONALE*</b>		<b>19.417,98</b>		
<b>CALCOLO QUOTA FORFETTARIA 40% PER COSTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>		<b>7.767,19</b>		
<b>COSTI DIVERSI DA QUELLI DEL PERSONALE</b>				
Costi per l'acquisizione di beni e servizi necessari all'espletamento delle attività progettuali, comprese le spese per affitto immobili ( <i>specificare voci di spesa</i> )				
RBL media lab e comunicazione radio web	Va Lentino srl	1.000,00		
Quota affitto Stasis		1.400,00		
Quota affitto Vernice Fresca in Barriera		0,00		
Quota affitto Enchiridion		800,00		
Quota affitto Pietra Tonale		1.400,00		
Quota affitto Neutopia		1.400,00		
Pratiche per spettacoli	Suolo Pubblico, SIAE, pubblico spettacolo	600,00		
Costi di comunicazione e promozione (produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale) - ( <i>specificare voci di spesa</i> )				



Copia del documento originale con apposizione del protocollo

COSTONE	Spese di comunicazione	Stampe tipografiche, flyer	300,00	
	Costi per interventi di tipo strutturale realizzati su immobili privati, laddove funzionali alla riqualificazione degli spazi dedicati alla realizzazione delle attività ( <i>specificare voci di spesa</i> )			
	Costi indiretti relativi a spese e costi generali - non superiori al 15% dei costi totali di personale ( <i>specificare voci di spesa</i> )			
	Spese generali: Utenze e costi di segreteria		867,19	
	<b>TOTALE COSTO PROGETTO</b>		<b>27.185,17</b>	

\* Base imponibile per il calcolo della quota forfettaria del 40% per altri costi diversi dal personale

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE / CAPOFILA**



UNIONE EUROPEA  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei



associazione di promozione sociale

DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA  
DIVISIONE CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI E BIBLIOTECHE  
areaserviziculturali@cert.comune.torino.it

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI FINALIZZATI A MIGLIORARE E A SOSTENERE L'ECONOMIA URBANA NEL SETTORE DELLA CULTURA "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a". Dichiarazione regime Ires.**

**Autodichiarazione resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000**

In relazione alla proposta progettuale presentata in merito all'Avviso Pubblico per lo sviluppo di progetti finalizzati a migliorare e a sostenere l'economia urbana nel settore della cultura "PON METRO 2014-2020 REACT-EU. TO.6.2.1a":

Io sottoscritto/a Sara medici

nato/a a



residente in



**sumisura A.P.S.**

via Baltea, 3 Torino CF 97774830018

[associazionesumisura@gmail.com](mailto:associazionesumisura@gmail.com)

[associazione@pec.sumisuratorino.it](mailto:associazione@pec.sumisuratorino.it)



UNIONE EUROPEA  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

In qualità di rappresentante legale dell'ente sotto indicato, quale soggetto capofila dell'Ats costituita / costituenda:

- Denominazione ente Sumisura APS
- Forma giuridica Associazione di Promozione Sociale
- Codice fiscale 97774830018

#### DICHIARA

che il soggetto rappresentato:

***(selezionare soltanto una delle voci sotto riportate)***

- è soggetto alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73)
- X non è soggetta alla ritenuta IRES del 4% (ex art. 28 DPR 600/73) in quanto L'ATTIVITÀ OGGETTO DEL CONTRIBUTO NON È SVOLTA NELL'AMBITO DELL'ESERCIZIO DI ATTIVITÀ COMMERCIALE

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO CAPOFILA**

**sumisura A.P.S.**

via Baltea, 3 Torino CF 97774830018

[associazionesumisura@gmail.com](mailto:associazionesumisura@gmail.com)

| [associazione@pec.sumisuratorino.it](mailto:associazione@pec.sumisuratorino.it)