



CITTA' DI TORINO

**DIPARTIMENTO COMMERCIO
DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI**

ATTO N. DD 8397

Torino, 27/12/2023

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: BANDO COMUNALE PER L'INDIVIDUAZIONE DEI SOGGETTI ATTUATORI PER LA REALIZZAZIONE DI N. 2 MERCATI PERIODICI TEMATICI DI INTERESSE CITTADINO DENOMINATI: " ECCELLENZA ARTIGIANA" E "ANTIQUARIATO MINORE PIAZZA ABBA". APPROVAZIONE.

Con deliberazione del Consiglio Comunale n. mecc. 2003 1790/101 del 26 maggio 2003, costituente provvedimento quadro in materia di mercati periodici tematici, sono state definite le modalità per la loro istituzione specificando le aree, i temi, le modalità regolamentari ed organizzative, le modalità di individuazione dei soggetti a cui affidare la gestione delle attività complementari. Con successive deliberazioni della Giunta Comunale, la Città ha provveduto ad istituire vari mercati tematici periodici di interesse cittadino o circoscrizionale, ai sensi del Regolamento dei mercati periodici tematici (approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. mecc. 2003 1790/101 del 26 maggio 2003, modificato con deliberazioni del Consiglio Comunale n. mecc. 2005 619/122 del 3 ottobre 2005 e n.mecc. 2007 5724/122 del 29 ottobre 2007).

Nello specifico, con deliberazione del 5 febbraio 2019 (mecc. 2019 00387/016) la Giunta Comunale reistituiva, per la durata di anni due ed eventuale proroga triennale, il Mercato Periodico Tematico di interesse cittadino dell'“Eccellenza Artigiana” che si svolge in piazza Palazzo di Città la terza domenica di ogni mese ad esclusione dei mesi di luglio e agosto, affidandone l'organizzazione e la gestione all'Associazione "Confartigianato Imprese Torino", individuata come soggetto attuatore con determinazione dirigenziale del 26 luglio 2018 (mecc. 2018 43598/016). Con La medesima deliberazione la Giunta Comunale reistituiva, per la durata di anni due ed eventuale proroga triennale, il Mercato Periodico Tematico di interesse cittadino denominato “Antiquariato minore Piazza Abba”, che si svolge in piazza Abba la quarta domenica di ogni mese, affidandone l'organizzazione e la gestione all'Associazione Stramercatino, individuata come soggetto attuatore con determinazione dirigenziale del 13 novembre 2018 (mecc 2018 45273/016).

In prossimità della scadenza del biennio fissata al mese di febbraio 2021, i soggetti attuatori di cui sopra, rispettivamente in data 15 gennaio 2021 con nota prot. n.1317 per "Eccellenza Artigiana" e in data 18 gennaio 2021 con nota prot. n. 1597 per "Antiquariato minore Piazza Abba", hanno presentato manifestazione di interesse alla prosecuzione dello svolgimento della funzione di soggetti attuatori dei rispettivi mercati periodici.

Pertanto, attesa la volontà di proseguire le attività sino a quel momento effettuate dai gestori aggiudicatari, con deliberazione del 2 febbraio 2021, Atto n. 66, la Giunta Comunale approvava la restituzione, per la durata di anni tre, del Mercato Periodico Tematico di interesse cittadino "Eccellenza Artigiana" e del Mercato Periodico Tematico di interesse cittadino denominato "Antiquariato minore Piazza Abba", affidandone l'organizzazione e la gestione rispettivamente all'Associazione "Confartigianato Imprese Torino" e all'Associazione Stramercatino.

Vista la prossima scadenza degli affidamenti relativi alla gestione dei succitati mercati periodici tematici occorre, con il presente provvedimento, indire la procedura per l'individuazione dei nuovi soggetti gestori e, nelle more dell'espletamento della stessa procedura, prorogare sin d'ora, qualora se ne ravvisasse la necessità, gli affidamenti in essere sino al 30 marzo 2024 al fine di garantire la prosecuzione di tali mercati tematici aventi cadenza mensile.

Pertanto, al fine dell'indizione della procedura, occorre richiamare la disciplina vigente in materia ed in particolare:

- il D.Lgs. n. 114/1998 e s.m.i. recante "*Riforma della disciplina relativa al settore commercio, a norma dell'art. 4, c. 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59*";
- la L.R. Piemonte 12 novembre 1999, n. 28 recante "*Disciplina, sviluppo ed incentivazione del Commercio in Piemonte in attuazione del decreto legislativo 31 marzo 1998 n. 114*" modificata dalla L.R. Piemonte 31-10-2017 n. 16 "*Legge annuale di riordino dell'ordinamento regionale. Anno 2017*";
- il Titolo IV, Capo II, Sezione II, della D.G.R. 2 aprile 2001, n. 32-2642 avente ad oggetto "*L.R. 12 novembre 1999, n. 28 art. 11 Commercio su area pubblica. Criteri per la disciplina delle vicende giuridico-amministrative del settore*" e s.m.i.;
- la D.G.R. Piemonte 26 luglio 2010, n. 20-380 avente ad oggetto. "*Legge regionale 12 novembre 1999 n. 28 art. 11 e s.m.i.. Disposizioni sul commercio su area pubblica - indicazioni per la verifica delle imprese del commercio su area pubblica*";

Con il presente provvedimento occorre, dunque, approvare il seguente bando avente ad oggetto "Procedura per l'individuazione dei soggetti gestori di n. 2 mercati periodici tematici di interesse cittadino con cadenza mensile".

L'instaurando rapporto con i soggetti aggiudicatari non comporterà oneri di utenza e non saranno applicabili le disposizioni relative alla VIE (Valutazione di Impatto Economico) ai sensi della circolare prot. 16298 del 19.12.2012.

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990 e s.m.i., con il presente atto viene individuato il Responsabile del procedimento nella persona del dirigente della Divisione Promozione Commercio e Opi.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011 così come integrati e corretti con D. Lgs. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione Internet "Amministrazione Aperta".

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Regolamento Città di Torino n. 284;

DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'avviso per l'individuazione dei soggetti attuatori per la realizzazione di n. 2 mercati periodici tematici di interesse cittadino costituente allegato A nonché il fac simile di istanza e il fac simile di scheda riassuntiva di progetto costituenti, rispettivamente, allegato 1 e 2 dell'avviso;
2. di stabilire che le domande di partecipazione, corredate da tutti i documenti necessari indicati nell'avviso e nei relativi allegati, sottoscritte dai rappresentanti legali con allegata copia fotostatica del documento di identità in corso di validità, dovranno pervenire entro e non oltre le ore 24.00, del giorno 29 gennaio 2024, a mezzo di posta elettronica certificata (PEC), al seguente indirizzo: mpt_festedivia@cert.comune.torino.it;
3. di dare atto che: • i requisiti, i criteri e le modalità che caratterizzano e definiscono la procedura ad evidenza pubblica sono declinati nel sopra citato Avviso pubblico (all. A); • le istanze di partecipazione alla procedura dovranno essere presentate nei termini e secondo le modalità indicati dall'Avviso pubblico medesimo; • la valutazione delle domande di partecipazione e delle relative proposte progettuali candidate sarà effettuata da apposita Commissione che sarà costituita presso la Divisione Promozione Commercio e Opi del Dipartimento Commercio;
4. di disporre la pubblicazione dell'Avviso e dei relativi allegati sul sito telematico della Città alla pagina "Bandi e Avvisi" all'indirizzo <http://www.comune.torino.it/bandi> in data 29 dicembre 2023;
5. di attestare che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di impatto economico (circolare n. 16298 del 19/12/2012);
6. di confermare Responsabile Unico del Procedimento la dirigente della Divisione Promozione Commercio e OPI, dott.ssa Carla Villari;
7. di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della l. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo alla Dirigente della Divisione che, per il procedimento in oggetto, ricopre anche l'incarico di RUP;
8. di dare atto che la Dirigente della Divisione nonché RUP del procedimento in oggetto dichiara, in attuazione dell'art. 1 comma 9 lett. c) legge 190/2012, di non avere rapporti di parentela e affinità con i soggetti beneficiari e loro dipendenti;
9. ai sensi della circolare prot. 9649 del 26.11.2012 il presente provvedimento non comporta oneri di utenza;
10. il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta";
11. la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del T.U.E.L. e con la sottoscrizione si rilascia parere favorevole di regolarità.

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Carla Villari



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

ALLEGATO A

AVVISO PER LA SELEZIONE DEI SOGGETTI ATTUATORI DEI MERCATI PERIODICI TEMATICI “ECCELLENZA ARTIGIANA” E “ANTIQUARIATO MINORE”.

Il presente avviso, basato su di una procedura valutativa a graduatoria, ha l'obiettivo di procedere alla selezione dei soggetti attuatori per i seguenti mercati periodici tematici:

MERCATI DI INTERESSE CITTADINO			
<i>Denominazione</i>	<i>Localizzazione</i>	Tema e merceologie ammesse	<i>Cadenza</i>
Eccellenza Artigiana	Piazza Palazzo di Città	Eccellenza Artigiana	III domenica del mese esclusi luglio e agosto
Antiquariato minore	Piazza Abba	Antiquariato minore	IV domenica di ogni mese

Ai sensi di quanto previsto con deliberazione del Consiglio Comunale del 26 maggio 2003 (mecc. 2003 01790/101), i mercati periodici tematici vengono istituiti per la durata di due anni, alla fine dei quali l'Amministrazione procederà alla valutazione dell'esperienza relativa al soggetto gestore in relazione ad ogni singolo mercato; qualora il giudizio complessivo risulterà positivo, il soggetto attuatore verrà riconfermato per ulteriori tre anni. In caso contrario si procederà attraverso selezione di un nuovo soggetto gestore.

Art. 1 Soggetti ammessi

Sono ammessi alla presentazione della domanda:

- le Associazioni già assegnatarie, in regola con le previsioni contenute nel regolamento n. 284 Città di Torino relativo ai mercati tematici periodici;
- le Associazioni e le organizzazioni non a scopo di lucro le cui finalità siano coerenti con i temi proposti costituite da almeno un anno;
- le Associazioni di Via riconosciute secondo quanto previsto dalla D.C.C. mecc. 2003 01233/16 del 26/05/03;
- le Associazioni di categoria relativamente al settore del commercio;
- le Cooperative sociali con finalità relative ai temi proposti;
- le Associazioni temporanee dei soggetti sopra individuati.



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

Art. 2 Pubblicazione del bando

Il presente bando è pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte (sotto forma di estratto), sull'Albo Pretorio on line del Comune sotto la voce "Altri bandi ed esiti" e sul sito istituzionale della Città, <http://www.comune.torino.it/commercio/categoria/bandi/> fatte salve ulteriori forme integrative di pubblicità.

Art. 3 Scadenza e modalità di presentazione delle domande

La domanda, che deve essere presentata utilizzando gli allegati al presente avviso, dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 29 gennaio 2024. Farà fede la data di trasmissione della P.E.C (certificata dalla ricevuta di consegna della stessa).

Oltre detto termine non sarà considerata valida alcuna offerta, anche se sostitutiva od aggiuntiva ad offerta precedente. Non saranno accettate altre modalità di inoltro dell'istanza. Le domande inviate oltre il termine saranno considerate inammissibili e non daranno titolo ad alcuna priorità per il futuro.

L'istanza di partecipazione, completa di ogni sua pagina e di marca da bollo, dovrà essere inviata unicamente tramite Posta Elettronica Certificata (P.E.C.) al seguente indirizzo: mpt_festedivia@cert.comune.torino.it unitamente a tutti gli allegati, in un unico file in formato PDF e dovrà essere redatta sui moduli allegati al presente avviso (Allegato 1 e Allegato 2), sottoscritta, a pena di inammissibilità, dal Legale Rappresentante. Nell'oggetto della P.E.C., dovrà essere inderogabilmente indicata la seguente dicitura: "Bando pubblico per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione del mercato tematico ... (*indicare nominativo mercato, localizzazione e tema*)".

L'invio della suddetta P.E.C. rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, la stessa non giunga a destinazione in tempo utile.

Per ciascuna istanza dovranno essere corrisposti i diritti di istruttoria pari a Euro 30,00, secondo le modalità indicate nel modulo di domanda (quadro certificazione allegata).

Le successive comunicazioni da parte di questa Civica Amministrazione avverranno esclusivamente a mezzo (P.E.C.) Posta Elettronica Certificata, all'indirizzo che dovrà essere obbligatoriamente indicato in sede di presentazione della domanda di partecipazione.

Sarà cura del richiedente controllare regolarmente e per tutta la durata della procedura la casella di posta elettronica certificata (P.E.C.).

Nell'ambito della presente procedura, non è consentito presentare più di una domanda da parte dello stesso soggetto; qualora pervenissero due o più domande, farà comunque fede la prima istanza trasmessa. Non è, altresì, consentito presentare istanza da parte di una persona fisica in proprio e da persona giuridica di cui la prima faccia parte e viceversa.

Art. 4 Documentazione da presentare

La documentazione da presentare è costituita da:



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

1) ISTANZA con marca da bollo, redatta, secondo il fac-simile allegato (all. 1), sottoscritta dal legale rappresentante unitamente a tutti gli allegati indicati, e precisamente:

1. sottoscrizione dell'istanza e copia del documento di identità, in corso di validità, del richiedente;
2. dati anagrafici e Codice Fiscale e/o Partita IVA;
3. curriculum dettagliato;
4. atto costitutivo;
5. statuto;
6. codice di autoregolamentazione specifico del mercato tematico periodico;
7. Al fine di dimostrare la regolarità fiscale e previdenziale:
 - a. D.u.r.c. (Dichiarazione Unica di Regolarità Contributiva), in caso di azienda con personale dipendente, rilasciato dall'ente preposto nell'anno in corso con riferimento all'anno fiscale precedente;
 - b. Certificato di regolarità contributiva, in mancanza della D.U.R.C. e in caso di soggetto che non si avvalga di personale dipendente, rilasciato dall'ente preposto nell'anno in corso con riferimento all'anno fiscale precedente;
 - c. Attestati di versamento dei contributi INPS riferiti all'anno precedente, in difetto di entrambi i documenti sopraindicati;
 - d. Ricevuta dell'avvenuta presentazione del Modello Unico o di altro tipo di dichiarazione dei redditi;
 - e. Visura Camerale in corso di validità;
8. assicurazione per gli operatori volontari ai sensi della normativa vigente;
9. autocertificazione dei requisiti morali e professionali e dichiarazione del legale rappresentante, dei soci e del preposto qualora presente (operatori commerciali) di non rientrare in uno dei casi di esclusione all'esercizio delle attività commerciali di cui all'articolo 71 del D.Lgs. n. 59/2010 e s.m.i.;

2) scheda riassuntiva del PROGETTO comprendente tutti gli elaborati qui di seguito elencati, ciascuno dei quali deve riportare la firma del legale rappresentante:

1. scheda riassuntiva progetto (All. 2);
2. relazione illustrativa del progetto (All. 2 bis);
3. relazione progettuale circa le attività di animazione sociale, culturale e territoriale che si intendono effettuare (All. 2 ter);
4. eventuale integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via con presentazione (All. 2 quater);
5. planimetria dell'area con la disposizione dei banchi e l'indicazione precisa degli spazi adibiti ad attività di animazione (All. 3)
6. Piano di Sicurezza (All. 4);
7. Piano di regolamentazione dell'afflusso dei visitatori (All. 5);



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

Art. 5 Ammissibilità e valutazione

La firma dell'istanza va effettuata ai sensi del D.P.R. 445/2000, articolo 38 comma 3, allegando alla documentazione fotocopia di un documento di identità chiaro e leggibile del soggetto firmatario.

Le proposte sono ritenute ammissibili e sottoposte a valutazione se:

- pervenute entro la data di scadenza indicata nell'articolo 3 del presente bando;
- presentate da un soggetto avente i requisiti di cui all'articolo 1 del presente bando;
- complete della documentazione richiesta (articolo 4 del presente bando) e delle firme prescritte.

La graduatoria dei progetti e l'individuazione dei soggetti aggiudicatari verrà predisposta da apposita Commissione tecnica costituita presso il Dipartimento Commercio.

Art. 6 Morosità

Costituisce causa di diniego ai fini dell'assegnazione, l'esistenza di morosità da parte del richiedente, afferenti l'attività commerciale nei confronti del Comune di Torino; la morosità è riferibile:

- al canone di occupazione di suolo pubblico (COSAP);
- alla tassa di smaltimento e raccolta rifiuti solidi e urbani (TARI);
- alle sanzioni amministrative definitive e a ruolo per violazioni delle norme sul commercio su area pubblica.

Art. 7 Soccorso istruttorio

L'integrazione di documentazione carente o non leggibile nella presentazione della domanda potrà essere effettuata, solo dopo richiesta dell'Amministrazione, nei tempi e nelle modalità da essa stabilite, attraverso la procedura del soccorso istruttorio.

In tale caso, il termine del procedimento verrà sospeso e decorrerà nuovamente dal ricevimento della documentazione mancante.

Art. 8 Criteri di valutazione

La Commissione valuterà le proposte ritenute ammissibili secondo i seguenti criteri:

1. curriculum relativo ad attività simili svolte nel quinquennio precedente (max 10 punti);
2. qualità delle manifestazioni di animazione sociale, culturale e territoriale collegate al tema del mercato tematico periodico (max 15 punti);
3. eventuale integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via al fine di un loro coordinamento (max 15 punti). Tale punteggio sarà attribuito solo a seguito di presentazione di accordo e di un programma concordato e sottoscritto dai legali rappresentanti delle Associazioni;
4. organizzazione dello spazio oggetto di concessione per lo svolgimento delle attività (max 15 punti);



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

5. coerenza del codice di autoregolamentazione dei mercati con il regolamento generale approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale mecc. 2003 01790/101 del 26 maggio 2003 (max 25 punti);
6. contributo richiesto ai singoli operatori per le spese relative all'organizzazione, con esclusione dei costi dovuti a canoni e tributi comunali (max 10 punti).
7. tutela integrativa assicurativa dell'ente gestore verso i soggetti terzi (a titolo puramente esemplificativo assicurazioni aggiuntive oltre alla responsabilità civile verso terzi prevista per legge) (max 10 punti) .

Le proposte dovranno comunque raggiungere il punteggio minimo di 60/100.

In caso di parità di punteggio prevarrà la domanda pervenuta prima cronologicamente all'indirizzo PEC: mpt_festedivia@cert.comune.torino.it

Art. 9 Pubblicazione della graduatoria

La pubblicazione della graduatoria avverrà on line all'Albo Pretorio e sul sito internet del Comune di Torino all'indirizzo <http://www.comune.torino.it/commercio/categoria/bandi/> Gli interessati potranno chiedere visione degli atti e fare opposizione, nei termini stabiliti dall'Amministrazione con la determinazione dirigenziale di approvazione graduatorie, al seguente indirizzo PEC: mpt_festedivia@cert.comune.torino.it

Art. 10 Adempimenti

I soggetti assegnatari dovranno assicurare e garantire, nello svolgimento delle manifestazioni, sul fronte *security e safety* (in adempimento ed osservanza alle eventuali prescrizioni, impartite dagli operatori di pubblica sicurezza) quanto previsto dalla normativa vigente.

I soggetti assegnatari dovranno, inoltre, attenersi, nell'organizzazione dei mercati tematici periodici e con particolare riferimento alle attività collaterali, a quanto disposto dalla normativa vigente sul commercio su area pubblica e dal regolamento comunale per l'organizzazione dei mercati periodici tematici.

Nel caso di mancata o inadeguata realizzazione delle attività previste nei progetti o nel caso di mancato svolgimento degli appuntamenti previsti per motivazioni dipendenti dai soggetti stessi, la Città, dopo una diffida, provvederà, previa revoca, ad individuare un nuovo soggetto.

La Città, per manifestazioni di interesse cittadino da tenersi nello stesso luogo del mercato, ha facoltà, in via straordinaria, di annullare una edizione prevista del mercato, previa comunicazione tempestiva al soggetto attuatore, impegnandosi all'eventuale ricollocazione in altra sede o data da destinarsi dello stesso.

Ai sensi dell'art. 6 del Decreto Legislativo 7 marzo 2005 n. 82 e s.m.i. (Codice dell'Amministrazione digitale) i soggetti assegnatari dovranno necessariamente utilizzare un indirizzo di posta certificata per interloquire con l'Amministrazione e presentare istanze e documentazioni.



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

I soggetti assegnatari dovranno fornire un numero di telefono ed un indirizzo e-mail per comunicazioni inerenti l'organizzazione e lo svolgimento del mercato e, comunque, per qualsiasi genere di informazione al pubblico.

Il soggetto assegnatario autorizza la Civica Amministrazione a diffondere tale numero di telefono ed indirizzo e-mail.

I medesimi saranno tenuti alla corresponsione degli oneri dovuti al Canone di concessione per l'occupazione delle aree destinate al commercio su area pubblica (ex COSAP e TARI).

L'attività di vendita dovrà rispettare le prescrizioni igienico-sanitarie e di sicurezza e dovrà essere svolta nel rispetto delle vigenti norme fiscali e di regolarità contributiva, ai sensi della D.G.R n.20-380 del 26 luglio 2010. I soggetti organizzatori dovranno dotarsi delle concessioni e autorizzazioni necessarie.

La modulistica aggiornata (Modello 121 C) è reperibile sul sito del Comune di Torino all'indirizzo:

<http://www.comune.torino.it/commercio/fare-impresa/commercio/commercio-al-dettaglio-in-area-pubblica/ufficio-mercati-periodici-tematici-e-feste-di-via-sportello-per-rilascio-tesserino-hobbisti/mercati-periodici-tematici/>

dovrà pervenire, debitamente compilata a cura dei soggetti organizzatori individuati, almeno dieci giorni prima dello svolgimento dei mercati di cui trattasi, al competente Ufficio Mercati Periodici Tematici e Feste di Via all'indirizzo di posta certificata: mpt.festedivia@cert.comune.torino.it. La stessa dovrà riportare l'elenco dettagliato dei partecipanti ai mercati periodici tematici e dovrà contenere in allegato le singole segnalazioni certificate di inizio attività di vendita in via temporanea su area pubblica, compilate dai singoli operatori.

Il Comune resta estraneo ad ogni responsabilità per eventuali danni che dovessero conseguire a persone o a cose durante lo svolgimento dei mercati tematici periodici, che saranno a carico esclusivamente degli organizzatori. Il soggetto attuatore è tenuto a provvedere affinché sia mantenuta la pulizia dell'area, che l'allestimento delle strutture e il posizionamento di eventuali veicoli non pregiudichi le vie di accesso alle abitazioni e ai passi carrai garantendo la presenza di vie di emergenza.

Inoltre il soggetto attuatore dovrà farsi carico di eventuali interventi di promozione e comunicazione dello svolgimento dei mercati periodici tematici, senza oneri per la Città, con l'intento di raggiungere potenziali visitatori interessati.

Art. 11 Comunicazioni

Si evidenzia che, con deliberazione n. 924 del 23 dicembre 2022, è stata prevista la facoltà, per gli organizzatori dei mercati periodici tematici, di spostare le date delle edizioni qualora lo svolgimento delle medesime coincida con i seguenti giorni festivi: Capodanno, Pasqua, Pasquetta, 1° Maggio, Natale, Santo Stefano, fatta salva la verifica, da parte degli Uffici Comunali interessati, della insussistenza di altri eventi concomitanti nella data sostitutiva proposta.



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

Con deliberazione della Giunta Comunale, atto n. 478 dell'1 agosto 2023, è stata inoltre prevista una ulteriore regolamentazione che consente al soggetto organizzatore il rinvio di una o più edizioni nel caso in cui lo svolgimento del mercato tematico periodico, di interesse cittadino o circoscrizionale, si svolga in un giorno nel quale sia stata previamente comunicata dalla protezione civile una allerta meteo di livello arancione o rossa, verrà consentito, previa richiesta dell'organizzatore, il posticipo dell'edizione entro la fine del mese successivo, ferma restando la verifica, da parte degli Uffici Comunali interessati, della insussistenza di altri eventi concomitanti nella data sostitutiva proposta. La richiesta dovrà pervenire agli Uffici comunali competenti in tempo utile per prenderne atto e predisporre la concessione modificativa dell'esistente.

Art. 12 Tutela della privacy

I dati personali dei quali la Città di Torino entra in possesso, a seguito del presente bando, verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003 e s.m.i. ed esclusivamente per la definizione del presente procedimento nei limiti stabiliti dalla legge e dai regolamenti.

Art. 13 Informazioni

Per informazioni telefoniche sarà possibile rivolgersi dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle ore 12.00 all'ufficio Mercati periodici e Feste di Via: 011.01130850/30316.

Art. 14 Disposizioni Generali

Al termine della procedura di gara l'Amministrazione effettuerà controlli a campione, secondo i criteri stabiliti con la determinazione dirigenziale n. mecc. 2017 42043/016 del 12/05/2017 sulle dichiarazioni rese, contenute nelle domande ammesse o ad esse allegate.

L'Amministrazione, in qualsiasi momento, si riserva di revocare il provvedimento di assegnazione, per motivi di igiene, sanità, sicurezza ed ordine pubblico, senza per ciò nulla riconoscere in termini di riconoscimento di danno.

Per quanto non previsto, si fa richiamo alla vigente normativa statale, regionale e comunale.

Allegati:

All. 1: fac simile istanza

All. 2: fac simile scheda di progetto



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

All. 1 (fac-simile istanza)

Istanza per l'accompagnamento nell'organizzazione del mercato periodico tematico "....."

**Marca da bollo
Euro 16,00**

Alla Città di Torino

Il/la sottoscritto/a
Legale rappresentante di
Con sede in
Indirizzo
Tel.
e - mail
PEC.....

Presenta istanza di partecipazione

al Bando per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione del Mercato Periodico previsto (indicare localizzazione e tema)

.....

Allega

- *Fotocopia documento identità del sottoscrittore*
- *Curriculum dettagliato*
- *Atto costitutivo*
- *Statuto*
- *Codice di autoregolamentazione specifico del mercato periodico tematico*
- *Scheda riassuntiva Progetto comprensiva dei seguenti allegati:*
 - *All. 2 bis: relazione illustrativa del progetto;*
 - *All. 2 ter: relazione progettuale circa le attività di animazione sociale, culturale e territoriale che si intendono effettuare*
 - *All.2 quater: eventuale integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via con presentazione di accordo e programma concordati e sottoscritti dai Presidenti delle Associazioni;*
 - *Planimetria (All. 3) redatta secondo i criteri individuati all'art 3 dell'avviso pubblico di selezione,*
 - *Piano di Sicurezza (All. 4) redatto secondo i criteri individuati all'art 3 dell'avviso pubblico di selezione,*
 - *Piano di regolamentazione dell'afflusso dei visitatori (All. 5) redatto secondo i criteri individuati all'art 3 dell'avviso pubblico di selezione.*

- *Attestazione dell'avvenuto versamento di Euro 30,00 relativo ai Diritti di Istruttoria che dovrà essere effettuato tramite il sistema di pagamento digitale **PiemontePay** <https://servizi.torinofacile.it/info/piemontepay> scegliendo la modalità di “pagamento spontaneo” alla voce predefinita “Commercio-Diritti- Diritti Istruttoria e/o Segreteria Pratiche” indicando nel campo note “diritti istruttoria gara”.*

Dichiara

Consapevole delle sanzioni penali previste, nel caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità in atti, dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e dall'art. 483 del Codice Penale:

- *Di essere in possesso dei requisiti previsti dal Regolamento dei Mercati Periodici Tematici N. 284 approvato con deliberazione del Consiglio Comunale del 26 maggio 2003, mecc. 2003-01790/101 e s.m.i., nonché dei requisiti morali di cui all'art. 71 del d.lgs. 59/2010;*
- *Di non avere debiti pendenti con il Comune di Torino;*
- *Di osservare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia previdenziale, assistenziale e assicurativa (nei confronti di INPS; INAIL ed eventuali altre casse di previdenza) e di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori secondo la vigente legislazione e con DURC regolare;*
- *Di impegnarsi a svolgere le attività secondo quanto previsto dal Progetto;*
- *Di accettare ogni controllo sull'effettiva realizzazione del Progetto;*
- *Di comunicare tempestivamente alla Città ogni variazione soggettiva od oggettiva rilevante ai fini della realizzazione del mercato periodico tematico;*
- *Di impegnarsi a rispettare tutto quanto previsto dal Regolamento Generale dei Mercati Periodici Tematici e dalla vigente normativa sul Commercio su Area Pubblica;*
- *Di autorizzare la Città a diffondere il numero di telefono e l'indirizzo e-mail su indicati al fine di favorire la pubblicità delle informazioni al pubblico interessato alla partecipazione al mercato.*

Data

Firma

N.B. L'interessato acconsente, ai sensi del Reg. UE 679/16 e D.Lgs. 196/2003, al trattamento dei dati personali contenuti nella presente domanda. I dati suddetti saranno utilizzati dal Comune di Torino solo per gli scopi connessi al procedimento di concessione/erogazione del contributo richiesto.



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

All. 2 (fac-simile scheda riassuntiva progetto)

SCHEDA RIASSUNTIVA PROGETTO per l'organizzazione e la realizzazione del mercato tematico periodico ".....".

Soggetto proponente _____

Area di interesse _____

Tema _____

Numero di posteggi _____

Dimensione degli stalli _____

Contributo di organizzazione richiesto _____

Merceologie ammesse _____

Operatori ammessi (*) _____

Tipologia di attività collaterali e/o animazione _____

(*) vanno elencate dettagliatamente le categorie merceologiche e le categorie di operatori che saranno ammesse.

In allegato alla presente scheda si trasmettono:

- relazione illustrativa del progetto (All. 2 bis);
- relazione progettuale circa le attività di animazione sociale, culturale e territoriale che si intendono effettuare (All. 2 ter);

- eventuale integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via con presentazione di accordo e programma concordato e sottoscritto dai Presidenti delle Associazioni (All. 2 *quater*);
- planimetria dell'area con la disposizione dei banchi e l'indicazione precisa degli spazi adibiti ad attività di animazione (All. 3).
- Piano di Sicurezza redatto secondo i criteri individuati all'art 3 dell'avviso pubblico di selezione (All. 4).
- Piano di regolamentazione dell'afflusso dei visitatori redatto secondo i criteri individuati all'art 3 dell'avviso pubblico di selezione (All. 5).

Data _____

Firma _____