

Ruben Abbattista

Luogo e data di nascita:

Residenza:

Curriculum professionale

Torino, 27 Luglio 1964

Torino

Principali esperienze professionali

- 2018/2021 Responsabile Comunicazione Istituzionale della Città di Torino e membro dello staff della Sindaca Chiara Appendino, con responsabilità circa la definizione delle strategie di comunicazione e media, il coordinamento degli addetti alla comunicazione (oltre 50), la gestione delle relazioni con istituzioni, enti e imprese locali e nazionali. Alcune particolari esperienze: partecipazione al team di candidatura per Nitto ATP Finals di tennis, presidio della rete delle città creative UNESCO per il Design.
- 2009/2018 Fondatore e presidente dell'agenzia di relazioni pubbliche Spin-To, con responsabilità nell'ambito del management aziendale e delle relazioni istituzionali. Alcune significative esperienze: attività di promozione culturale e territoriale per Regione Piemonte e Città di Torino, riposizionamento organizzativo dello Storico Carnevale di Ivrea, relazioni esterne per il Circolo dei Lettori di Torino, comunicazione e PR per Lago SpA, progetto PMI per Deloitte Italia, formazione forza vendita Alfa Romeo, ufficio stampa per ASI- Automotoclub Storico Italiano, International press event per Petronas Lubricants.
- 2000/2014 Direttore della Scuola di Comunicazione/Management Lab dell'Istituto Europeo di Design di Torino, con responsabilità circa la progettazione e il coordinamento dei prodotti formativi nell'ambito del marketing e della comunicazione, tra i quali il Master in "Marketing e Comunicazione d'Impresa", il Master in "Valorizzazione delle Risorse Territoriali e Culturali" e il Master in "Progettazione Editoriale".
- 2006/2009 Responsabile delle Relazioni Esterne del Comitato Organizzatore di Torino 2008 World Design Capital (prima edizione del premio internazionale conferito dalla World Design Organization), con responsabilità circa la ricerca di sponsorizzazioni, il rapporto con il mondo dell'impresa, il coordinamento delle risorse dedicate al progetto. La manifestazione era costituita da 340 eventi, tutti sviluppatasi nel corso del 2008; tra i più significativi: la 21° edizione del Compasso d'Oro ADI, il progetto Geodesign curato da Stefano Boeri, il congresso internazionale "Shaping Global Design Agenda" curato da Michael Thompson (presidente BEDA), la mostra "Olivetti" curata da Enrico Morteo, il progetto "Flexibility" curato da Gouta Moura Guedes (presidente Biennale Design di Lisbona).
- 2004/2008 Prima Vicepresidente e poi Presidente della Delegazione occidentale dell'ADI (Associazione per il Disegno Industriale), con responsabilità circa lo sviluppo delle relazioni istituzionali, il marketing associativo e le relazioni con i media. Presidente Nazionale Luisa Bocchietto.
- 2000/2001 Responsabile Comunicazione presso Art & Com SpA, azienda operante nell'ambito dell'organizzazione di eventi, della comunicazione e delle sponsorizzazioni nel campo dell'arte e della cultura. Tra i principali clienti seguiti: Città di Roma, Istituto Nazionale di Architettura, Scuola Grande di San Rocco - Venezia, Telecom Italia.
- 1998/1999 Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali presso ISTUD - Istituto Studi Direzionali SpA di Stresa (istituto di ricerca e formazione al management), con responsabilità sulle attività di comunicazione istituzionale e corporate. Presidente Giovanni Bazoli.

- 1992/1998 Direttore Generale e Responsabile Comunicazione presso ASM di Milano (ente nazionale non profit con 250.000 soci, operante nell'ambito della ricerca e assistenza medica), con responsabilità circa il management complessivo, il coordinamento delle quattordici sedi presenti sul territorio nazionale, le sponsorizzazioni, l'organizzazione di eventi, la comunicazione interna ed esterna. Presidente Francesco Cefis.
- 1991/1992 Account Executive per il settore "high profile" (beni di lusso e attività culturali) presso l'agenzia di relazioni pubbliche L,O&M Sintonia di Milano (parte del gruppo internazionale Ogilvy & Mather), con responsabilità circa iniziative di comunicazione istituzionale e accordi di sponsorizzazione. Principali clienti: Bulgari, Conte of Florence, UNICEF.
- 1987/1991 Responsabile New Business dell'agenzia di relazioni pubbliche Target, specializzata nell'organizzazione di eventi e nella gestione dell'immagine di aziende ed enti locali nel settore culturale, turistico e dei servizi. Particolarmente significativa la collaborazione con l'Assessorato alla Gioventù della Città di Torino per lo sviluppo di scambi culturali di carattere internazionale nell'ambito del fashion.

Attività di docenza

- 2000/oggi Docente del master in "Marketing e Comunicazione d'Impresa" e del corso triennale "Brand Management" presso l'Istituto Europeo di Design, Torino.
- 2016/2017 Docente del master in "Event Management" presso Ventana Academy, Torino.
- 2005/2010 Docente del master in "Progettazione editoriale" presso l'Istituto Europeo di Design, Torino.
- 2002/2005 Docente del corso Ferpi/Maggioli "Promuovere identità e professionalità. Programma di formazione per responsabili e operatori di URP e uffici stampa di enti pubblici".
- 2002/2005 Docente del master "Fashion Marketing Communication e Organizzazione Eventi" presso l'Istituto Polimoda, Firenze.
- 2001 Docente del corso "Management delle attività museali: marketing, organizzazione e aspetti fiscali", presso il Centro di Formazione de Il Sole 24 Ore, Roma.
- 1999/2000 Coordinatore e docente del master "Corporate Communication" presso l'Istituto Superiore di Comunicazione, Milano.
- 1998 Docente del corso di specializzazione "Gestire un museo" e del master in "Management delle organizzazioni non profit" presso ISTUD-Istituto Studi Direzionali, Stresa.
- 1995/1997 Docente del master "Comunicazione e Marketing Sociale" presso l'Istituto Superiore di Comunicazione, Milano.
- 1994/1998 Docente del corso FSE "Imprenditoria Femminile" presso Women's World Banking, Milano.
- 1994 Relatore al seminario "Come progettare e gestire un grande evento", Università Commerciale L. Bocconi, Milano.

1994 Relatore al seminario "Il fund raising, uno strumento di marketing", Università Commerciale L. Bocconi, Milano.

Attività editoriale

2015 Co-editor del volume "Viaggio nel territorio Novarese - 25 Imprese di eccellenza si raccontano", edito da Deloitte Italia SpA.

2013 Co-editor del volume "Imprese d'Autore", edito da Editrice La Stampa con la collaborazione di Camera di commercio di Torino e Fondazione Human+.

2006 Responsabile del coordinamento editoriale del volume "Il Valore del Brand", commissionato dalla Camera di commercio di Torino, edito da Priuli & Verlucca Editore.

2003 Responsabile del coordinamento editoriale del volume "Palazzo Mezzanotte", edito da Stamperia Artistica Nazionale e promosso da Borsa Italiana e Camera di commercio Milano.

2003 Collaboratore del mensile "Torino vista da nord", edito da Edizioni Mille con il patrocinio della Città di Torino.

2002/2003 Collaboratore della casa editrice Elede, specializzata nel settore artistico e culturale.

2002 Responsabile del coordinamento editoriale del volume "Piemonte Industria", edito da Stamperia Artistica Nazionale e patrocinato da Regione Piemonte e Confindustria Piemonte.

1992/1998 Responsabile del coordinamento editoriale del periodico "ES-Educazione alla Salute" (250.000 copie/mese), edito da ASM, Milano.

1996 Collaboratore alla stesura del volume "Guide professioni trend: Operatore non profit" edito da A. Mondadori Editore, Milano.

1992/1995 Collaboratore del mensile "DM&C-Direct Marketing e Comunicazione", edito da Deus Editore, Milano. Direttore Ugo Canonici.

Studi e formazione

2017 Partecipazione al master "Digital PR. Ufficio Stampa e On Line Media Relations" presso la Business School de Il Sole 24 Ore, Milano

2015 Partecipazione al seminario FERPI di aggiornamento professionale "Personal Branding".

2011 Partecipazione al seminario FERPI di aggiornamento professionale "Le regole del cerimoniale nelle relazioni pubbliche".

2009 Partecipazione al seminario FERPI di aggiornamento professionale "Comunicazione e New Media".

2003 Partecipazione al seminario FERPI di aggiornamento professionale "Comunicare la cultura d'impresa".

2003	Partecipazione al seminario UNICOM di aggiornamento professionale "Sponsorizzazioni e comunicazione integrata".
2001	Partecipazione al seminario FERPI di aggiornamento professionale "Marketing e promozione del territorio: il ruolo delle relazioni pubbliche".
2000	Partecipazione al seminario FERPI di aggiornamento professionale "Eventi dietro il sipario: teorie, processi, casi".
1999	Partecipazione al seminario FERPI di aggiornamento professionale "Il sistema delle relazioni pubbliche".
1994	Partecipazione al seminario FERPI di aggiornamento professionale "I new media".
1991	Diploma di Specializzazione Post Laurea in Comunicazione d'impresa conseguito presso Accademia di Comunicazione di Milano.
1984/1990	Frequenza Corso di Laurea in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Torino.
1983	Diploma di maturità classica conseguito presso il liceo classico "V. Alfieri" di Torino.

Altre informazioni

- Utente attivo sui principali social network: LinkedIn (8.000 followers), Facebook (5.000 followers), Instagram (2.350 followers), Twitter (450 followers).
-
- Già Consigliere Nazionale FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, con delega ai giovani e alle industrie creative e membro della Commissione di Ammissione e Verifica della Posizione Professionale.
- Già Socio e Consigliere Nazionale ADI - Associazione per il Disegno Industriale.
- Fondatore e Consigliere del Circolo del Design di Torino, ente culturale non profit dedicato alla promozione della cultura del progetto.
- Fondatore e Consigliere dell'Associazione Torino Design Week.
- Già Socio del Club Comunicazione d'Impresa dell'Unione Industriale di Torino.
- Membro del Network per lo Sviluppo della Comunicazione Sociale del Piemonte.
- Membro dell'Associazione Culturale Per La Retorica di Roma.
- Membro del Network di docenti Athena della Fondazione Pubblicità Progresso.
- Consigliere dell'Associazione Culturale Il Lazzaretto di Milano.
- Vincitore del Premio Slow Boss 2016, promosso da Brandforum.it.
- Socio Rotary Club Torino Nord Ovest.