



UNIONE EUROPEA  
Fondi Strutturali e di Investimento Europei

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea – Fondi Strutturali di Investimento Europei – Programma Operativo Città Metropolitane 2014-2020

## Call for Application

### Social Crowdfunding Academy – seconda edizione

#### ★ Obiettivi

La **Città di Torino**, nell'ambito della "Misura 3.3.1. B" del **Pon Metro Torino**, lancia una **Call for Application** per supportare **oggetti del terzo settore** nel finanziamento di **progetti di innovazione sociale** attraverso lo **strumento del crowdfunding**.

La call è suddivisa in due fasi:

- **Fase 1** (dal 1 luglio al 1 agosto 2019): candidatura progetti per partecipare alla **Social Crowdfunding Academy** (sei giornate nei mesi di settembre/ ottobre 2019) e apprendere tutte le competenze necessarie sul tema crowdfunding
- **Fase 2** (dal 11 ottobre al 11 novembre 2019): candidatura al percorso di accompagnamento (della durata massima di sei mesi, da dicembre 2019) alla realizzazione di una campagna di crowdfunding

La call si inserisce nell'attività dell'**European Crowdfunding Center**, il centro di competenze sul crowdfunding - gestito da Guanxi, Fondazione Brodolini e Soluzioni Turistiche Integrate - che si concentrerà sulla creazione di percorsi di creazione di competenze, sviluppo e accompagnamento di team di innovatori in grado di sviluppare progettualità che possano trovare nello strumento del crowdfunding una modalità innovativa di promozione.

#### ★ Cosa cerchiamo

Possono candidarsi **organizzazioni del terzo settore** con **progetti innovativi ad impatto sociale in diversi ambiti**, quali: nuove povertà, vulnerabilità sociale, disoccupazione, integrazione culturale e coesione sociale, benessere dei cittadini. I progetti dovranno rivolgersi a **gruppi target specifici**, residenti o frequentatori delle "**aree bersaglio**" torinesi (si veda allegato 1), al fine di valorizzarne il patrimonio materiale e immateriale e di favorire processi di rigenerazione, recupero, rivitalizzazione in chiave socio-economico e ambientale.

Per accedere allo Social Crowdfunding Academy (fase 1) non è necessario essere soggetti no profit formalizzati e già costituiti, requisito richiesto per poter accedere all'accompagnamento (step2).

## ★ Fase 1: Social Crowdfunding Academy

I soggetti ammessi parteciperanno alla “Social Crowdfunding Academy”, il percorso di 6 workshop a carattere intensivo finalizzati alla creazione di una campagna di crowdfunding.

### Il programma:

Data	Titolo	Argomento	Formato
26/09/2019	Il finanziamento collettivo: crowdfunding	Il mercato del Crowdfunding	Lecture
		I 4 tipi di Crowdfunding	Lecture
		Social Crowdfunding: Casi di Successo	Lecture
		Come pianificare una campagna di Social Crowdfunding	Team Work
27/09/2019	Strategie di progettazione	Creazione di contesto e obiettivi progettuali	Lecture
		Business Model Canvas	Lecture
		Mentoring Session	Lecture
		Creazione di un Business Model Canvas	Team Work
03/10/2019	Strategie di Digital Marketing Email Marketing	Anatomia di una Landing Page	Lecture
		A/B test per ottimizzare le conversioni	Lecture
		Email Marketing Automation	Lecture
		Definizione del Workflow di una campagna di email marketing	Team Work
04/10/2019	SEM & Online Advertising	Google AdWords: principi di base e strumenti	Lecture
		Impostazione di una campagna	Lecture
		Gestione delle campagne	Lecture
		Creazione di una campagna	Team Work
10/10/2019	Digital Analytics	Digital Analytics	Lecture
		Google Analytics	Lecture
		Digital Analytics: Impostazioni	Lecture
		Digital Analytics: Rapporti	Lecture
11/10/2019	Smart PR	I Social Network	Lecture
		Gli elementi di una Facebook Strategy di successo	Lecture
		Facebook Ads	Lecture
		Creazione di una campagna su Facebook	Team Work

Al termine del percorso i partecipanti saranno certificati “**Esperti Digital per il No Profit**” e potranno conseguire certificati ad attestazione delle competenze conseguite al superamento di una serie di esami nel percorso di certificazione Google.

### ★ Come candidarsi:

Per accedere all’Academy è necessario compilare il form di application al link [euro-cc.eu](http://euro-cc.eu).

Apertura call: **01/07/2019, ore 12.00**

Chiusura call: **01/08/2019, ore 12.00**

I soggetti selezionati dalla Call saranno annunciati entro e non oltre venerdì 10 settembre 2019.

Attraverso il form online verrà richiesto di compilare i seguenti campi:

- Nome soggetto proponente
- Tipologia soggetto proponente
- Nominativi dei partecipanti per team (massimo 4) e relativa mail
- Descrizione idea progettuale (massimo 4000 caratteri)
- Scalabilità idea progettuale (max 4000 caratteri)
- “Area bersaglio” e territorio di riferimento
- Descrizione impatto sociale sul territorio (max 4000 caratteri)

### **Criteri di selezione:**

L’ammissione alla Social Crowdfunding Academy avverrà sulla base della conformità ai requisiti richiesti e dell’idea progettuale con le tematiche oggetto della call.

L’attività di valutazione della ammissibilità sarà condotta dal soggetto affidatario del servizio con la supervisione dell’Ufficio “Servizio Fondi Europei e Innovazione” della Città di Torino, che assumerà con un suo atto l’approvazione degli esiti.

I soggetti non ammessi, o non in possesso dei requisiti richiesti avranno comunque la possibilità di iscriversi alla Social Crowdfunding Academy come “uditori” fino ad esaurimento posti disponibili.

### **FASE 2: Accompagnamento realizzazione campagna di crowdfunding**

Durante l’Academy i partecipanti avranno la possibilità di implementare la propria proposta progettuale sulla base delle competenze acquisite. Entro 30 giorni dal termine dell’Academy i team potranno **candidarsi alla seconda fase di application** per accedere al servizio di **accompagnamento e supporto nelle fasi di scrittura, lancio e gestione** della propria campagna di crowdfunding.

Requisito obbligatorio per la candidatura alla fase 2, sarà la **frequenza del team ad almeno 5 dei 6 moduli** della Social Crowdfunding Academy.

Per l’accompagnamento verranno selezionate **fino a 6 idee progettuali**.

Il servizio di accompagnamento sarà completamente gratuito e includerà attività come:

- Messa a punto e attivazione campagna di comunicazione
- Scelta della piattaforma di crowdfunding
- Evento di lancio della campagna. che attiri una platea di stakeholder e major donors
- Supporto tecnico-legale

### **Criteri di selezione:**

I progetti pervenuti verranno valutati da un’apposita commissione di valutazione, formata da rappresentanti della Città di Torino e dei soggetti affidatario del servizio in base alle modalità e ai criteri, che saranno resi indicati nell’avviso pubblico che sarà presentato nei primi incontri della Social Crowdfunding Academy.

Per informazioni sulla call: [torinosocialinnovation@comune.torino.it](mailto:torinosocialinnovation@comune.torino.it)

★ **Dove:**

**European Crowdfunding Center** ha sede presso **INCET – Innovation Center Torino** ed è il primo hub di competenze in Europa dedicato al Crowdfunding, capace di aggregare, codificare, trasferire e moltiplicare sul territorio la conoscenza rispetto allo sfruttamento di questo strumento come forza motrice di sviluppo e attrazione di aziende, professionisti qualificati, finanziatori, cittadinanza attiva, che conducono in forma coesa verso successi economici, finanziari, sociali.

L'European Crowdfunding Center nasce all'interno di oltre 4.000 mq di spazi per l'innovazione, godendo di 2 sale formazione attrezzate, 3 spazi eventi polifunzionali, aree co-working con desk privati e condivisi, dove sarà possibile entrare in contatto con una rete di soggetti partner con expertise verticale sul crowdfunding.

Per informazioni sull'European Crowdfunding Center: [info@euro-cc.eu](mailto:info@euro-cc.eu)